

2018年中国白酒包装材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白酒包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339860339860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于良好的性价比，塑料在食品包装领域广泛应用。然而塑料内常含有催化剂残留物、单体、添加剂、塑化剂、低聚体、分解产物等小分子物质，在其与食品接触过程中发生迁移而污染食品。其中的外加型添加剂如塑化剂主要应用于软质聚氯乙烯（PVC）等的加工生产中，易于析出，进入环境，污染食品。还有些物质如双酚A，属于起始单体或原料，在婴幼儿用品中受到了严格管控。

白酒是一类特殊食品，溶解能力强，并不是所有塑料材料都适合作为白酒包装。塑料作为白酒包装材料，最早来自于上世纪八十年代初进入中国市场的洋酒，从模仿开始，一步一步发展。三十多年来，却一直没有专门的文献、规范指导白酒塑料包装，经常发现有错用导致的问题。许多塑料会被酒精溶胀，一些添加剂会迁移到酒中，因而并非所有塑料都适合做为白酒直接接触材料。本文通过对比国内外允许直接接触酒类材料，对适合白酒包装的塑料做介绍，供白酒包装行业借鉴。

直接接触白酒的塑料主要关注点在于塑化剂、双酚A（BPA）污染与正己烷抽提超标问题，出现这些问题的主要原因之一就是错用了塑料材料。2012年的白酒塑化剂事件[9-13]就是典型的例子。国内新近颁发的GB 4806.6-2016，规定多达102种可直接与不同种类的食品接触，实际上主要是：PVC、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（ABS）、聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚苯乙烯（PS）、聚碳酸酯（PC）、苯乙烯-丙烯腈共聚物（AS）与尼龙（PA）等。这些塑料材料是否都适合白酒包装呢？下面一一分析。

一、PVC

GB4806.6把PVC作为食品可接触材料，且没有酒精含量的限制。PVC没有塑化剂几乎无法加工，且塑化剂大多为对人体健康存在危害争议的邻苯二甲酸酯类物质[16-19]，并且能溶解在酒精中。国际上几乎没有哪国批准PVC用于酒包装，主因就是其中的增塑剂等助剂。GB9685允许几种增塑剂用于食品包装，但没有限量规定。台湾食品塑化剂风暴后，全世界均制定了食品包装材料中的增塑剂限量标准。美国《聚合物用增塑剂》对此有详细规定，而FDA也在考虑修订该法规。《瓶盖密封垫片》规定垫片中可含增塑剂，但酒精度限15%vol以下，而目前我国白酒的最低酒精度为25%vol，因此PVC不能作为直接接触白酒的制品。事实上，对于PVC，美国一直有人力争用于酒类包装，但从未获批，获批的只是干食品。其他行业例如国际化妆品巨头宝洁公司2001年时就禁止使用PVC，沃尔玛也有类似规定。

二、PE和PP

美国司法部ATF局判令Ruling 85-1PE可作为蒸馏酒类容器衬里；ATF判令Ruling85-7 PE作为酒类的容器；ATF判令86-1PP可作酒瓶容器，已经30年了；ATF判令64-297PE桶包装酒类已经52年了。PE、PP或其改性塑料用途广泛[30-34]，可用作酒瓶盖与容器，作为食品包装材料进入了GB 4806.6，其技术要求与FDA《烯烃聚合物》的一致。PE与PP尤其是茂金属聚烯烃，还有困扰多年的正己烷抽提不过关问题[37,38]，不过新的国标GB 31604.1解决了此问题，同欧盟一样，指定白酒包装用途的制品不再需要做正己烷抽提测试。

三、PET

PET在上世纪80年代起就开始用于可乐包装，为包装轻量化做出了重要贡献[40-43]。是否可用于酒包装呢？ATF判令(Ruling)82-12PET可用于制作酒瓶。国外PET酒瓶使用已经有30年了，我国也已经有10多年了，但GB4806.6没有明确PET包装对酒精度的限制。美国FDA《聚对苯二甲酸乙二醇酯聚合物》规定，在特定条件下PET可做酒类食品包装，并有酒精度限制。

四、PC

GB4806.6规定PC可用于酒精度20%vol以下的酒类包装，目前我国没有25%vol以下的白酒，显然它不能用于白酒包装。美国《聚碳酸酯树脂》规定可用于酒包装。PC的合成原料为BPA[47-50]，产品中有残留。虽然纯的BPA对人体健康具有潜在危害，可以影响人的生育和致癌，但由它合成的PC，用作食品包装，各个国家和地区的认识不同，也仅禁用它作婴儿奶瓶。日化行业的宝洁公司从2011年起禁止使用PC。

五、AS

国内、外大多使用AS、PC作白酒组合瓶盖的瓶口，这两种材料均为高透明并可超声波焊接的材料[51-52]，适合于大规模高速生产，因此至今在市场上常见。GB4806.6将AS原料列入食品塑料材料中，没有酒精度限制要求。而按FDA《丙烯腈-苯乙烯共聚物》中的规定，满足一定的技术条件下，AS可以作为酒类瓶盖，但特别规定不能用作酒瓶；在欧洲某些国家AS甚至不能用作酒瓶盖，原因均为其起始单体丙烯腈的残留。但国内市场上众多白酒透明瓶口仍采用AS。要弃用AS与PC，就必须放弃超声波焊接瓶口结构，一些著名白酒包装企业已经完成了这样的改变。

六、PMMA

与PC不适合，高透明的PMMA也不合适。虽然GB 4806.6允许PMMA用作食品包装，没有酒精度限制，但见过错误使用PMMA作为直接接触白酒的部件而被溶胀变形的实例。几种透明塑料材料的耐酒精性能见表。

图表：透明塑料材料的耐酒精性能

图表来源：公开资料整理

《丙烯酸及丙烯酸改性塑料，半刚性》中规定，PMMA部件与酒类食品直接接触，限酒精度15%vol以内，作为重复使用的部件酒精度限制在30%vol以下。可见PMMA制品不宜作为直接接触白酒的部件。

七、PS及其共聚物（HIPS）

食品可接触的PS类塑料，美国《聚苯乙烯及橡胶改性苯乙烯》中有两类，为聚苯乙烯基础聚合物PS[57-58]，或者橡胶改性的HIPS。

GB4806.6中只有PS，不包括HIPS。对这类材料中、美均无酒精度限制。PS是透明塑料，但太脆，不适宜作为组合瓶盖的透明瓶口，抗冲击改性的HIPS不透明，也不能作为透明瓶口。

八、PETG

面对双酚A问题，许多厂家试图利用PETG取代PC作为透明瓶口使用。可FDA《对苯二甲酸-1,4-环己烷二甲醇酯共聚物》中规定，PETG在满足一定条件下，分别可接触酒精度不超过25%vol、50%vol的食品。我国的白酒酒精度范围25%vol-68%vol，超出了PETG的许可使用范围，并且PETG没能进入到GB4806.6，因此不能作为白酒透明瓶口。尽管如此，该标准中列入了PCT，它是对苯二甲酸二甲酯与1,4-环己烷二甲醇以及2,2,4,4-四甲基-1,3-环丁二醇的聚合物，也是一种不含双酚A的透明聚酯，或可用作透明瓶口。

九、ABS

ABS是通用工程塑料之一[61-63]，美国《丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物》规定ABS可与除了酒精类食品以外的所有食品接触；而我国GB 4806.6允许用作食品包装，并且没有对酒精度做出规定。两国的规定恰恰相反，但市场上基本没见到直接接触白酒的ABS瓶盖与容器，至少有一层垫片隔离。

十、EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）

GB4806.6允许EVA用作食品接触材料，没有酒精度限制，美国也有类似规定。但在包装应用实践中发现，直接接触白酒的EVA内塞在使用几年后会发黄、发红，影响观感，并且会使白酒风味改变。我国一些著名白酒公司禁止使用EVA作为直接接触材料，但在啤酒内垫上有使用。

十一、尼龙

表中列出了GB4806.6与FDA《尼龙树脂》中的酒精度限制条件差异。实际上没有厂家会采用尼龙作为白酒包装材料主要用作过滤材料

图表：尼龙类塑料的使用限制条件

图表来源：公开资料整理

纵观国内外的规定，在满足特定要求条件下，可作为白酒直接接触材料只有PE、PP、PET与PS等几种材料。而EVA因为使用过程中老化问题影响白酒感官指标，不建议作为直接接触的材料。尼龙因为价格等方面的原因，主要作为白酒过滤材料。ABS、AS、PC以及PVC，中、美有比较大的差异，不宜作为直接接触白酒的材料，避免因标准不同而引发国际贸易重大事件。2007年我国牙膏出口有名的二甘醇牙膏事件，其教训必须吸取，出口企业应充分了解国内外法律法规、标准的差异。

观研天下发布的《2018年中国白酒包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国白酒包装材料行业发展概述

第一节 白酒包装材料行业发展情况概述

- 一、白酒包装材料行业相关定义
- 二、白酒包装材料行业基本情况介绍
- 三、白酒包装材料行业发展特点分析

第二节 中国白酒包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白酒包装材料行业产业链条分析
- 三、中国白酒包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国白酒包装材料行业生命周期分析

- 一、白酒包装材料行业生命周期理论概述
- 二、白酒包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 白酒包装材料行业经济指标分析

- 一、白酒包装材料行业的赢利性分析
- 二、白酒包装材料行业的经济周期分析
- 三、白酒包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白酒包装材料行业进入壁垒分析

- 一、白酒包装材料行业资金壁垒分析
- 二、白酒包装材料行业技术壁垒分析
- 三、白酒包装材料行业人才壁垒分析
- 四、白酒包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、白酒包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球白酒包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球白酒包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球白酒包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白酒包装材料行业地区市场分析

一、亚洲白酒包装材料行业市场现状分析

二、亚洲白酒包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白酒包装材料行业市场前景分析

第四节 北美白酒包装材料行业地区市场分析

一、北美白酒包装材料行业市场现状分析

二、北美白酒包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美白酒包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟白酒包装材料行业地区市场分析

一、欧盟白酒包装材料行业市场现状分析

二、欧盟白酒包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟白酒包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界白酒包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球白酒包装材料行业市场规模预测

第三章 中国白酒包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品白酒包装材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白酒包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白酒包装材料行业运行情况

第一节 中国白酒包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒包装材料行业市场规模分析

第三节 中国白酒包装材料行业供应情况分析

第四节 中国白酒包装材料行业需求情况分析

第五节 中国白酒包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国白酒包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国白酒包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国白酒包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白酒包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国白酒包装材料市场格局分析

第一节 中国白酒包装材料行业竞争现状分析

一、中国白酒包装材料行业竞争情况分析

二、中国白酒包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国白酒包装材料行业集中度分析

一、中国白酒包装材料行业市场集中度分析

二、中国白酒包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国白酒包装材料行业存在的问题

第四节 中国白酒包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国白酒包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国白酒包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国白酒包装材料行业消费特点

第二节 中国白酒包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒包装材料行业成本分析

第四节 白酒包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白酒包装材料行业价格现状分析

第六节 中国白酒包装材料行业平均价格走势预测

一、中国白酒包装材料行业价格影响因素

二、中国白酒包装材料行业平均价格走势预测

三、中国白酒包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国白酒包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国白酒包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地白酒包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白酒包装材料市场规模分析

四、华东地区白酒包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白酒包装材料市场规模分析

四、华中地区白酒包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白酒包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国白酒包装材料行业竞争情况

第一节 中国白酒包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国白酒包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国白酒包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 白酒包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国白酒包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国白酒包装材料行业未来发展前景分析

一、白酒包装材料行业国内投资环境分析

二、中国白酒包装材料行业市场机会分析

三、中国白酒包装材料行业投资增速预测

第二节 中国白酒包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国白酒包装材料行业市场发展预测

一、中国白酒包装材料行业市场规模预测

二、中国白酒包装材料行业市场规模增速预测

三、中国白酒包装材料行业产值规模预测

四、中国白酒包装材料行业产值增速预测

五、中国白酒包装材料行业供需情况预测

第四节 中国白酒包装材料行业盈利走势预测

一、中国白酒包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国白酒包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国白酒包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 白酒包装材料行业投资风险分析

一、白酒包装材料行业政策风险分析

二、白酒包装材料行业技术风险分析

三、白酒包装材料行业竞争风险分析

四、白酒包装材料行业其他风险分析

第二节 白酒包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、白酒包装材料行业经营模式
- 二、白酒包装材料行业销售模式
- 三、白酒包装材料行业创新方向
- 第三节 白酒包装材料行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国白酒包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国白酒包装材料行业品牌战略分析

- 一、白酒包装材料企业品牌的重要性
- 二、白酒包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、白酒包装材料企业品牌的现状分析
- 四、白酒包装材料企业的品牌战略
- 五、白酒包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国白酒包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白酒包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国白酒包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国白酒包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国白酒包装材料行业定价策略分析

第三节 中国白酒包装材料行业营销渠道策略

一、白酒包装材料行业渠道选择策略

二、白酒包装材料行业营销策略

第四节 中国白酒包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白酒包装材料行业重点投资区域分析

二、中国白酒包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339860339860.html>