

# 中国无菌包装材料行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无菌包装材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、无菌包装材料概述

无菌包装容量一般在180-2000ml左右，共分为两种应用类型：冷藏包装和常温包装。冷藏包装包括牛奶屋顶包、砖、枕及果汁屋顶包。常温包装包括无菌砖、无菌枕以及热灌装屋顶包。目前，市场上常见的纸塑铝复合无菌包装材料主要有4种原材料：即纸板、聚乙烯、铝箔和油墨。

### 二、行业产业链介绍与图解

无菌包装材料是以食品专用纸板作为基料的包装系统，由聚乙烯、纸、铝箔等复合而成的纸质包装，是一种高技术食品保存方法，是指被包装的液体食品在包装前经过短时间的灭菌，然后在无菌条件下即在包装物、被包装物、包装辅助器材均无菌的条件下，在无菌的环境中进行充填的和封合的一种包装技术。目前，无菌纸包装材料广泛应用于液态乳制品、植物蛋白饮料、果汁饮料、酒类产品以及饮用水等的加工，例如牛奶、果汁及饮料、酒类、水、蕃茄制品、汤品、甜食、营养食品及其他产品。

### 无菌包装材料行业产业链

数据来源：观研天下整理

### 三、无菌包装材料行业上游产业

#### 1、原纸

随着国家加大疫情防控措施及“六保六稳”政策落实，我国造纸行业保持较好增长态势，产量及消费需求逐步回升。据中国造纸协会数据显示，2021年，全国纸及纸板生产企业约2500家，生产量12105万吨，同比增长7.50%，消费量12648万吨，同比增长6.94%，人均年消费量为89.51千克（14.13亿人）。

数据来源：观研天下整理

#### 2、聚乙烯

聚乙烯能耐大多数酸碱的侵蚀，具有优良的耐低温性能（最低使用温度可达-100°C-70°C），无臭、无毒，手感似蜡，可用于日用制品、精密仪器包装材料、保暖材料、水上漂浮材料以及代替天然木材等方面，其应用面非常广泛，发展也很迅速。近年来，随着我国经济发展，聚乙烯市场需求增长迅速，产量也随之提高。根据数据显示，2020年我国聚乙烯产量达到2032万吨，同比增长13.3%，消费量3860万吨，同比增长12.5%，预计2021年产量增长至2290万吨，消费量3697万吨，市场长期处于供不应求的状态。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、铝箔

近年来，我国铝箔产业高速发展，产量规模快速增长，装备技术水平不断提升，消费量也呈现增长趋势，市场处于供过于求、产能过剩的局面。根据数据显示，2020年，我国铝箔产量为415万吨，同比增长3.75%，占到全球铝箔行业的60%-65%，消费量约290万吨，同比增长4.32%。

数据来源：观研天下整理

### 四、无菌包装材料行业中游产业

由于下游液态奶和非碳酸软饮料行业的销售规模大、自动化程度高，对产品质量要求严格，所以对包装产品供货厂商的生产工艺、质量控制、研发实力、产能供应、售后服务及资金实力均有相应标准，进而使得无菌包装材料行业进入门槛较高，尤其是技术与经验、资金及客户存在一定壁垒。

我国无菌包装材料行业进入壁垒

数据来源：观研天下整理

目前，我国无菌包装材料行业主要经营企业有山东碧海、利乐集团、SIG公司、普丽盛、纷美包装、新巨丰等，其中利乐、普丽盛可以同时研发生产无菌纸盒灌装机和规模化生产无菌包装材料。

我国无菌包装材料行业主要企业概况

序号

企业名称

企业介绍

1

利乐集团

利乐集团成立于1951年，总部位于瑞士，是全球最大的辊型无菌包装和辊型送料灌装机供应商。利乐集团在全球拥有6个研发中心，47个各类工厂，共24000多名员工，市场覆盖全球170多个国家和地区。

2

SIG公司

SIG公司成立于1853年，是全球领先食品饮料纸包装及灌装机系统供应商，总部位于瑞士，市场覆盖超过60多个国家，在全球40多个国家共5000多名员工。根据SIG公司官方网站数据，2018年SIG公司各类包装全球销量超过350亿包，营业收入超过17亿欧元。

3

普丽盛

普丽盛成立于2007年，是一家提供液态食品一体化包装系统全面解决方案的液态食品包装机械供应商。主营产品包括灌装机系列设备、前处理系列设备、纸铝复合无菌包装材料以及浓缩干燥设备，于2015年在创业板上市，股票代码为300442。普丽盛2017年的无菌包装销量为12.81亿包、灌装机销量为106台，营业收入为6.94亿元，净利润为997.75万元。

4

#### 纷美包装

纷美包装有限公司成立于2001年，是一家专门提供无菌包装及相关服务的供应商，专门向乳制品及非碳酸软饮料生产商提供无菌包装。纷美包装于2010年在香港联交所主板上市（00468.HK）。根据其2018年度报告，纷美包装2018年在全球的无菌包装销量为135亿包，营业收入为24.93亿元，净利润为3.6亿元。

5

#### 新巨丰

新巨丰成立于2007年，是一家向液态奶及非碳酸软饮料生产商提供无菌包装材料的供应商。新巨丰位于山东省新泰市，新巨丰2017年的无菌包装销量为50.58亿包，营业收入为7.68亿元，净利润为1.05亿元。

数据来源：观研天下整理

### 五、无菌包装材料行业下游产业

#### 1、受益于社会消费品零售总额稳健增长，无菌包装材料市场规模不断扩大

无菌包装材料主要应用于液态奶及非碳酸软饮料等，这些大部分产品属于消费品领域，并且与社会消费品零售总额的关联程度较高。近年来，随着中国经济快速发展及居民人均可支配收入稳步提高，我国消费品市场发展态势良好，2021年社会消费品零售总额达到44万亿元。因此，随着下游行业需求量的稳健增长，无菌包装材料市场整体规模呈上升态势。

数据来源：观研天下整理

#### 2、乳制品及液态奶消费提升空间大，无菌包装材料行业市场或将持续受益

中国作为全球最大的乳制品消费国之一，其乳制品市场规模已进入稳步增长期。根据数据显示，2021年，我国乳制品产量及销量分别达到3032万吨和3035万吨，乳制品市场种类丰富、供应充足。在人均乳制品消费方面，中国仍处于较低水平，2019年为41千克，而美国、欧盟、日本人均乳制品消费量（牛奶当量）分别达到103千克、91千克、69千克。由此可见，我国人均乳制品消费仍存在较大发展空间，无菌包装材料市场或将持续受益。

数据来源：观研天下整理

在市场构成方面，随着高温灭菌乳生产和包装技术的发展，液体乳的增速明显，2019年产量达到2537.67万吨，其占乳制品产量的93.32%，逐渐成为国民消费重要的组成部分。

#### 3、居民健康意识的提升及软饮料规模扩大，或将驱动非碳酸软饮料市场稳健增长

从非碳酸软饮料市场看，用天然原料如水果、茶叶、牛奶等制成的非碳酸软饮料通常含有较少的食品添加剂和更多的营养元素，相较于碳酸饮料更为健康，并且能够发挥补充营养、增强体质等作用。因此，随着消费者健康意识的提升或将持续驱动无菌包装行业稳健发展。根据数据显示，2020年，中国软饮料市场规模为6075亿元，同比增长0.8%。从市场构成方面，部分果汁饮料、茶饮料、功能饮料等使用无菌包装，以市场规模为口径，2019年即饮茶、果汁饮料分别占比21%、16%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国无菌包装材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国无菌包装材料行业发展概述

## 第一节 无菌包装材料行业发展情况概述

- 一、无菌包装材料行业相关定义
- 二、无菌包装材料特点分析
- 三、无菌包装材料行业基本情况介绍
- 四、无菌包装材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、无菌包装材料行业需求主体分析

## 第二节 中国无菌包装材料行业生命周期分析

- 一、无菌包装材料行业生命周期理论概述
- 二、无菌包装材料行业所属的生命周期分析

## 第三节 无菌包装材料行业经济指标分析

- 一、无菌包装材料行业的赢利性分析
- 二、无菌包装材料行业的经济周期分析
- 三、无菌包装材料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球无菌包装材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无菌包装材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球无菌包装材料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲无菌包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲无菌包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲无菌包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无菌包装材料行业市场前景分析

### 第四节 北美无菌包装材料行业地区市场分析

- 一、北美无菌包装材料行业市场现状分析
- 二、北美无菌包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无菌包装材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲无菌包装材料行业地区市场分析

- 一、欧洲无菌包装材料行业市场现状分析
- 二、欧洲无菌包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无菌包装材料行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界无菌包装材料行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球无菌包装材料行业市场规模预测

### 第三章 中国无菌包装材料行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对无菌包装材料行业的影响分析

#### 第三节中国无菌包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对无菌包装材料行业的影响分析

#### 第五节中国无菌包装材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国无菌包装材料行业运行情况

#### 第一节中国无菌包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国无菌包装材料行业市场规模分析

- 一、影响中国无菌包装材料行业市场规模的因素
- 二、中国无菌包装材料行业市场规模
- 三、中国无菌包装材料行业市场规模解析

#### 第三节中国无菌包装材料行业供应情况分析

- 一、中国无菌包装材料行业供应规模
- 二、中国无菌包装材料行业供应特点

#### 第四节中国无菌包装材料行业需求情况分析

- 一、中国无菌包装材料行业需求规模
- 二、中国无菌包装材料行业需求特点

#### 第五节中国无菌包装材料行业供需平衡分析

### 第五章 中国无菌包装材料行业产业链和细分市场分析



## 第一节中国无菌包装材料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、无菌包装材料行业产业链图解

## 第二节中国无菌包装材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对无菌包装材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对无菌包装材料行业的影响分析

## 第三节我国无菌包装材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国无菌包装材料行业市场竞争分析

### 第一节中国无菌包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国无菌包装材料行业竞争格局分析
- 二、中国无菌包装材料行业主要品牌分析

### 第二节中国无菌包装材料行业集中度分析

- 一、中国无菌包装材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无菌包装材料行业市场集中度分析

### 第三节中国无菌包装材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国无菌包装材料行业模型分析

### 第一节中国无菌包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国无菌包装材料行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国无菌包装材料行业SWOT分析结论

## 第三节中国无菌包装材料行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国无菌包装材料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国无菌包装材料行业市场动态情况

### 第二节中国无菌包装材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节无菌包装材料行业成本结构分析

### 第四节无菌包装材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国无菌包装材料行业价格现状分析

### 第六节中国无菌包装材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国无菌包装材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国无菌包装材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国无菌包装材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国无菌包装材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国无菌包装材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国无菌包装材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国无菌包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节中国无菌包装材料行业区域市场规模分析

- 一、影响无菌包装材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国无菌包装材料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区无菌包装材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无菌包装材料行业市场分析
  - (1) 华东地区无菌包装材料行业市场规模
  - (2) 华南地区无菌包装材料行业市场现状
  - (3) 华东地区无菌包装材料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无菌包装材料行业市场分析
  - (1) 华中地区无菌包装材料行业市场规模
  - (2) 华中地区无菌包装材料行业市场现状
  - (3) 华中地区无菌包装材料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无菌包装材料行业市场分析
  - (1) 华南地区无菌包装材料行业市场规模

(2) 华南地区无菌包装材料行业市场现状

(3) 华南地区无菌包装材料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区无菌包装材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无菌包装材料行业市场分析

(1) 华北地区无菌包装材料行业市场规模

(2) 华北地区无菌包装材料行业市场现状

(3) 华北地区无菌包装材料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无菌包装材料行业市场分析

(1) 东北地区无菌包装材料行业市场规模

(2) 东北地区无菌包装材料行业市场现状

(3) 东北地区无菌包装材料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无菌包装材料行业市场分析

(1) 西南地区无菌包装材料行业市场规模

(2) 西南地区无菌包装材料行业市场现状

(3) 西南地区无菌包装材料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无菌包装材料行业市场分析

(1) 西北地区无菌包装材料行业市场规模

(2) 西北地区无菌包装材料行业市场现状

(3) 西北地区无菌包装材料行业市场规模预测

### 第十一章 无菌包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第一节中国无菌包装材料行业未来发展前景分析

- 一、无菌包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国无菌包装材料行业市场机会分析
- 三、中国无菌包装材料行业投资增速预测

## 第二节中国无菌包装材料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国无菌包装材料行业规模发展预测

- 一、中国无菌包装材料行业市场规模预测
- 二、中国无菌包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国无菌包装材料行业产值规模预测
- 四、中国无菌包装材料行业产值增速预测
- 五、中国无菌包装材料行业供需情况预测

### 第四节中国无菌包装材料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国无菌包装材料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国无菌包装材料行业进入壁垒分析

- 一、无菌包装材料行业资金壁垒分析
- 二、无菌包装材料行业技术壁垒分析
- 三、无菌包装材料行业人才壁垒分析
- 四、无菌包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、无菌包装材料行业其他壁垒分析

### 第二节无菌包装材料行业风险分析

- 一、无菌包装材料行业宏观环境风险
- 二、无菌包装材料行业技术风险
- 三、无菌包装材料行业竞争风险
- 四、无菌包装材料行业其他风险

### 第三节中国无菌包装材料行业存在的问题

### 第四节中国无菌包装材料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国无菌包装材料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国无菌包装材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国无菌包装材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 无菌包装材料行业营销策略分析

##### 一、无菌包装材料行业产品策略

##### 二、无菌包装材料行业定价策略

##### 三、无菌包装材料行业渠道策略

##### 四、无菌包装材料行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599858.html>