

2018年中国预防用生物制品市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国预防用生物制品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/339854339854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、疫苗数据综述：总数略有减少，处于正常区间 2018年2月中检所共完成预防用生物制品批签发4269.04万份，因春节及批签发节奏原因，总数相较于1月的5571.62万份略有减少，但处在正常区间。

中检院预防用生物制品批签发总数（万份）

数据来源：中检院

二、重点产品跟踪：新产品上量，细分格局略有变化

我们重点跟踪以下几个在疫苗中占据重要地位，且可能存在格局变化的品种：乙肝疫苗（10 μ g和20 μ g）、Hib疫苗（及包含Hib的联苗）、狂犬病疫苗、肺炎疫苗（包括多糖和多糖结合）、HPV疫苗、EV71疫苗。

（1）乙肝疫苗

康泰生物和大连汉信在天坛生物调整之后是10 μ g乙肝疫苗的核心供应商。不过在17年末大规模批签发之后，康泰18年初的批签发数量出现短期回调。而大连汉信的送批签发节奏相对平稳，月度之间相对平稳。

乙肝疫苗（10 μ g）批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

20 μ g剂量产品主要由华北制药和康泰生物供应。同样，康泰在2017年末集中完成批签发后有阶段性的低点，这也与之前公司报批节奏相符。

乙肝疫苗（20 μ g）批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

60 μ g剂量的规格仍为康泰生物独家，市场格局无明显变化，2月无批签发数据，此处不再展开详述。

（2）Hib疫苗

2018年1月的Hib疫苗（及系列联苗）批签发数量很少，仅有沃森生物批签发了8.44万支。2月明显回升，包括了康泰下民海生物100.15万支与沃森生物95.49万支。

Hib疫苗（及系列联苗）批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

相关联苗方面，智飞的AC-Hib在2月批签发44.36万支，保持正常供应节奏。

康泰的四联苗在2017年9月后有新的批签发落地，2018年1月27.21万支，2月9.55万支。再加上之前的存量（预计在70-100万支），应该能够继续填补五联苗留下的市场空缺。

赛诺菲的五联苗在2017年11月末通过批签发后仍没有恢复供应，短期内得到恢复的概率较低。

（3）狂犬病疫苗

从月度数据看，辽宁成大仍然是狂犬病疫苗的最大供应商，其他如宁波荣安、广州诺诚和长春长生生物都是近年中占据主要市场份额的龙头。

成都康华的人二倍体细胞苗由于价格和接种针数等原因在尚在推广普及的阶段。2018

年 2 月批签发 23.26 万支，已经连续 3 个月有不错的批签发量，相比去年同期有相当不错的增长，但是否能够形成趋势需要进一步观察。

狂犬病疫苗批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

本期，中检院公布了武汉所有 19710 支狂犬疫苗未通过批签发。

（4）肺炎疫苗

2 月沃森生物肺炎多糖疫苗的批签发继续增加，单月实现批签发 47.85 万支。

肺炎疫苗批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

辉瑞的肺炎结合疫苗截止目前仍没有新的批签发数据。

（5）HPV 疫苗

HPV 疫苗上市后热度之高有目共睹，2018 年 2 月 GSK 和 MSD 都没有新的批签发数据。为保障已经接种第一针的用户能够准时顺利完成后续接种步骤，各地终端在新接种需求的安排上有所保留，目前新接种需要排队。

HPV 疫苗批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

2018 年 2 月科兴的批签发量增加明显，达到了 282.94 万支。

EV71 疫苗批签发月度数据（万支）数据来源：中检院

观研天下发布的《2018年中国预防用生物制品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国预防用生物制品行业发展概述

第一节 预防用生物制品行业发展情况概述

- 一、预防用生物制品行业相关定义
- 二、预防用生物制品行业基本情况介绍
- 三、预防用生物制品行业发展特点分析

第二节 中国预防用生物制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、预防用生物制品行业产业链条分析
- 三、中国预防用生物制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国预防用生物制品行业生命周期分析

- 一、预防用生物制品行业生命周期理论概述
- 二、预防用生物制品行业所属的生命周期分析

第四节 预防用生物制品行业经济指标分析

- 一、预防用生物制品行业的赢利性分析
- 二、预防用生物制品行业的经济周期分析
- 三、预防用生物制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国预防用生物制品行业进入壁垒分析

- 一、预防用生物制品行业资金壁垒分析
- 二、预防用生物制品行业技术壁垒分析
- 三、预防用生物制品行业人才壁垒分析
- 四、预防用生物制品行业品牌壁垒分析
- 五、预防用生物制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球预防用生物制品行业市场发展现状分析

第一节 全球预防用生物制品行业发展历程回顾

第二节 全球预防用生物制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲预防用生物制品行业地区市场分析

- 一、亚洲预防用生物制品行业市场现状分析
- 二、亚洲预防用生物制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲预防用生物制品行业市场前景分析

第四节 北美预防用生物制品行业地区市场分析

- 一、北美预防用生物制品行业市场现状分析
- 二、北美预防用生物制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美预防用生物制品行业市场前景分析

第五节 欧盟预防用生物制品行业地区市场分析

- 一、欧盟预防用生物制品行业市场现状分析
- 二、欧盟预防用生物制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟预防用生物制品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界预防用生物制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球预防用生物制品行业市场规模预测

第三章 中国预防用生物制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品预防用生物制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国预防用生物制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国预防用生物制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国预防用生物制品行业运行情况

第一节 中国预防用生物制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国预防用生物制品行业市场规模分析

第三节 中国预防用生物制品行业供应情况分析

第四节 中国预防用生物制品行业需求情况分析

第五节 中国预防用生物制品行业供需平衡分析

第六节 中国预防用生物制品行业发展趋势分析

第五章 中国预防用生物制品所属行业运行数据监测

第一节 中国预防用生物制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国预防用生物制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国预防用生物制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国预防用生物制品市场格局分析

第一节 中国预防用生物制品行业竞争现状分析

一、中国预防用生物制品行业竞争情况分析

二、中国预防用生物制品行业主要品牌分析

第二节 中国预防用生物制品行业集中度分析

一、中国预防用生物制品行业市场集中度分析

二、中国预防用生物制品行业企业集中度分析

第三节 中国预防用生物制品行业存在的问题

第四节 中国预防用生物制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国预防用生物制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国预防用生物制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国预防用生物制品行业消费特点

第二节 中国预防用生物制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 预防用生物制品行业成本分析

第四节 预防用生物制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国预防用生物制品行业价格现状分析

第六节 中国预防用生物制品行业平均价格走势预测

一、中国预防用生物制品行业价格影响因素

二、中国预防用生物制品行业平均价格走势预测

三、中国预防用生物制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国预防用生物制品行业区域市场现状分析

第一节 中国预防用生物制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地预防用生物制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预防用生物制品市场规模分析

四、华东地区预防用生物制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预防用生物制品市场规模分析

四、华中地区预防用生物制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区预防用生物制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国预防用生物制品行业竞争情况

第一节 中国预防用生物制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国预防用生物制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国预防用生物制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 预防用生物制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国预防用生物制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国预防用生物制品行业未来发展前景分析

一、预防用生物制品行业国内投资环境分析

二、中国预防用生物制品行业市场机会分析

三、中国预防用生物制品行业投资增速预测

第二节 中国预防用生物制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国预防用生物制品行业市场发展预测

一、中国预防用生物制品行业市场规模预测

二、中国预防用生物制品行业市场规模增速预测

三、中国预防用生物制品行业产值规模预测

四、中国预防用生物制品行业产值增速预测

五、中国预防用生物制品行业供需情况预测

第四节 中国预防用生物制品行业盈利走势预测

一、中国预防用生物制品行业毛利润同比增速预测

二、中国预防用生物制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国预防用生物制品行业投资风险与营销分析

第一节 预防用生物制品行业投资风险分析

一、预防用生物制品行业政策风险分析

二、预防用生物制品行业技术风险分析

三、预防用生物制品行业竞争风险

四、预防用生物制品行业其他风险分析

第二节 预防用生物制品行业企业经营发展分析及建议

一、预防用生物制品行业经营模式

二、预防用生物制品行业销售模式

三、预防用生物制品行业创新方向

第三节 预防用生物制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国预防用生物制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国预防用生物制品行业品牌战略分析

- 一、预防用生物制品企业品牌的重要性
- 二、预防用生物制品企业实施品牌战略的意义
- 三、预防用生物制品企业品牌的现状分析
- 四、预防用生物制品企业的品牌战略
- 五、预防用生物制品品牌战略管理的策略

第二节中国预防用生物制品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国预防用生物制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国预防用生物制品行业发展策略及投资建议

第一节中国预防用生物制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国预防用生物制品行业定价策略分析

第三节中国预防用生物制品行业营销渠道策略

- 一、预防用生物制品行业渠道选择策略
- 二、预防用生物制品行业营销策略

第四节中国预防用生物制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国预防用生物制品行业重点投资区域分析
- 二、中国预防用生物制品行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/339854339854.html>