

中国医学影像设备市场竞争调研及未来前景预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医学影像设备市场竞争调研及未来前景预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/169854169854.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国医学影像设备市场竞争调研及未来前景预测报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012-2013年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012-2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章2012-2013年中国医学影像设备行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国医学影像设备行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第三节2012-2013年中国医学影像设备行业发展政策环境分析

一、医疗改革政策分析

二、医疗器械相关政策及法律法规分析

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、医学影像设备行业相关政策

五、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

六、我国五类大型医疗设备实行计划购买

第四节2012-2013年中国医学影像设备行业的社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2012-2013年中国医学影像设备行业发展概况

第一节 2012-2013年中国医学影像设备市场运行形势分析

一、产品市场需求情况分析

二、医学影像设备生产情况分析

三、医学影像设备行业重点区域运行分析

第二节 2012-2013年中国医学影像设备行业发展现状分析

一、我国核医学影像设备研究获重大突破

二、现代医学影像设备优化发展

三、中外医学影像设备技术差距

第三节 2012-2013年中国医学影像设备行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2012-2013年中国CT行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年中国CT市场运行分析

一、我国CT市场分析

二、不同档次市场分析

三、北京生产全球四分之一CT机

四、多层螺旋CT设备的新进展

五、CT介入成为临床治疗

六、第二代PET-CT用于肿瘤诊断

第二节 2012年中国CT机产业发展综述

一、中国CT机产业特点分析

二、中国CT机产业品牌分析

三、中国CT机主要产品价格分析

第三节 2012-2013年中国CT机产业技术分析

一、CT临床应用的进展

二、多层螺旋CT新进展

三、PET/CT的发展

四、双源CT的发展

第五章 2012-2013年中国医学影像设备产品其它细分市场分析

第一节 磁共振设备

一、磁共振设备行业现状

二、磁共振设备市场运行情况

三、核磁共振设备营销模式

第二节 B超设备

一、B超设备行业特征分析

二、B超设备最新技术分析

三、B超设备产业品牌分析

四、B超设备市场竞争情况分析

第三节 X光设备

一、X光设备市场格局

二、X光设备行业总体情况分析

三、X光设备市场竞争情况分析

第六章2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2012-2013年中国核磁共振成像装置进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国核磁共振成像装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2013年中国核磁共振成像装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国核磁共振成像装置进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国核磁共振成像装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国B型超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节2012-2013年中国B型超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2013年中国B型超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国B型超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国B型超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2012-2013年中国医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国医学影像设备行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国医学影像设备市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、细分产品竞争分析

第三节 2012-2013年中国医学影像设备行业竞争策略分析

第十一章 中国医学影像设备生产企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国医学影像设备市场走势预测分析

第一节 2014-2018年中国医学影像设备产品发展趋势预测分析

一、医学影像设备技术走势分析

二、医学影像设备行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国医学影像设备行业市场前景预测分析

一、医学影像设备供给预测分析

二、医学影像设备需求预测分析

三、医学影像设备竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国医学影像设备行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2014-2018年中国医学影像设备行业投资机遇分析

第一节 2014-2018年中国医学影像设备行业投资机会分析

一、医学影像设备行业吸引力分析

二、医学影像设备行业区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机遇分析

三、细分产品投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国医学影像设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2014-2018年中国医学影像设备行业投资策略分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/169854169854.html>