

2012-2016年中国焙烤食品市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国焙烤食品市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/129853129853.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。

中国报告网发布的《2012-2016年中国焙烤食品市场供需预测与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了世界焙烤食品产业市场运行动态、中国焙烤食品产业运行环境，接着分析了中国焙烤食品行业运行的现状，然后介绍了中国焙烤食品产业市场竞争格局。随后，报告对中国焙烤食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焙烤食品产业发展前景与投资预测。您若想对焙烤食品产业有个系统的了解或者想投资焙烤食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界焙烤食品产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年世界焙烤食品市场发展简况

- 一、国际烘焙食品发展的态势
- 二、世界焙烤食品产业市场动态分析
- 三、欧洲焙烤食品市场概述

第二节 2011-2012年世界焙烤食品产业主要国家运行分析

- 一、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况

第三节 2012-2016年世界焙烤食品产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国焙烤食品产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国焙烤食品产业政策分析

- 一、糕点通则
- 二、月饼标准

三、面包标准

第三节 2011-2012年中国焙烤食品产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国焙烤食品行业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国焙烤食品行业发展综述

- 一、中国焙烤食品行业发展简述
- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、烘焙食品市场特征分析

第二节 2011-2012年焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 二、焙烤食品业应走细分化道路
- 三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第四章 2009-2011年中国糕点、面包制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国糕点、面包制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国糕点、面包制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国糕点、面包制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国糕点、面包制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国糕点、面包制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国糕点、面包制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国糕点、面包制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国糕点、面包制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国糕点、面包制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国糕点、面包制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国糕点、面包制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国糕点、面包制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国焙烤食品细分产品分析——饼干

第一节 2011-2012年中国饼干行业发展状况分析

一、中国饼干行业发展历史回顾

二、中国饼干行业总体运行状况良好

三、饼干市场消费特点分析

第二节 2011-2012年中国主要地区饼干市场发展分析

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第三节 2011-2012年中国功能型饼干市场分析

一、开发功能型饼干的原料选择

二、功能型饼干产品开发主流

三、功能型饼干市场发展的局限

四、开拓功能型饼干市场的策略

第四节 2011-2012年中国饼干市场存在的问题及解决策略

一、饼干市场质量问题严重

二、国内饼干营销热衷概念炒作

三、中国饼干企业面临的挑战

四、中国饼干二线品牌企业发展思路

第七章 2011-2012年中国焙烤食品细分产品分析——糕点

第一节 2011-2012年中国糕点市场概况

一、中国糕点市场发展迅猛

二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张

三、国内外糕点行业对比分析

第二节 2011-2012年中国主要地区糕点市场概述

一、南京糕点市场消费步入高端化

二、武汉糕点市场的口味之争

三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第三节 2011-2012年中国糕点行业存在的问题及策略

一、糕点生产的质量问题及控制对策

二、中式糕点行业期待升级

三、中国糕点行业发展策略

第八章 2011-2012年中国焙烤食品细分产品分析——月饼

第一节 2011-2012年中国月饼市场发展概况

- 一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析
- 二、餐饮业月饼市场发展状况
- 三、健康月饼迎来发展契机
- 四、长假新方案使月饼市场发展利好

第二节 2011-2012年广式月饼市场发展分析

- 一、广式月饼的由来及特点
- 二、广式月饼发展历史追溯
- 三、广式月饼称雄国内市场
- 四、广式月饼新品牌市场拓展策略

第三节 2011-2012年苏式月饼市场发展分析

- 一、苏式月饼的制作原料及特点
- 二、苏式月饼面临市场的全新挑战
- 三、苏式月饼出口的困难及改善状况
- 四、苏式月饼发展策略分析

第四节 2011-2012年中国月饼包装行业发展状况分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、月饼行业走入过度包装的误区
- 三、月饼包装的注意事项及策略

第五节 2011-2012年中国月饼行业存在的问题分析

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售

第九章 2011-2012年中国焙烤食品细分产品分析——面包

第一节 2011-2012年国际面包业发展简述

- 一、欧洲面包种类及制作原料
- 二、法国面包产品简介
- 三、日本面包产业的发展历程

第二节 2011-2012年中国面包市场整体状况分析

- 一、中国面包焙烤渐成黄金产业
- 二、外资在青岛面包市场的竞争加剧
- 三、不同经营型态面包店的盈利策略

第三节 2011-2012年江西资溪打造面包产业集群

- 一、面包业成资溪支柱产业
- 二、资溪面包市场竞争力有待提高

三、资溪打造面包产业核心竞争力的策略

第十章 2011-2012年中国焙烤食品产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国焙烤食品产业竞争现状分析

一、焙烤食品产业竞争力分析

二、焙烤食品产业品牌竞争分析

三、焙烤食品产业细分产品竞争分析

第二节 2011-2012年部分地区焙烤食品行业发展格局分析

一、上海焙烤行业运行状况

二、河南烘焙行业蓄势待发

三、西安焙烤市场发展状况

四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第三节 2011-2012年中国焙烤食品企业提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2012年中国焙烤食品重点焙烤企业竞争性财务数据分析

第一节 漯河临颖县亲亲食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 百事食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好丽友食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安阳市健丰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 漯河市恒达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济南达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建福马食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2012年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国小麦粉（面粉）行业分析

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、面粉及上游行业总体分析

三、小麦涨价致使面粉相关行业成本提高

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 2011-2012年中国油脂市场分析

一、焙烤油脂的定义及分类

二、功能性油脂在烘焙食品中的应用

三、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 2011-2012年中国添加剂行业分析

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章 2012-2016年中国焙烤食品产业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国焙烤食品发展前景及趋势分析

一、中国焙烤市场发展前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2012-2016年中国主要焙烤产品发展前景及趋势

一、中国饼干行业发展趋势分析

二、月饼行业发展方向分析

三、未来面包产品的发展趋势

第三节 2012-2016年中国焙烤食品产业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国焙烤食品产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国焙烤食品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国焙烤食品产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国焙烤食品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司经营收入走势图

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司盈利指标走势图

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司负债情况图

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司负债指标走势图

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河临颖县亲亲食品有限公司成长能力指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：百事食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司负债情况图

图表：百事食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：好丽友食品有限公司主要经济指标走势图

图表：好丽友食品有限公司经营收入走势图

图表：好丽友食品有限公司盈利指标走势图

- 图表：好丽友食品有限公司负债情况图
- 图表：好丽友食品有限公司负债指标走势图
- 图表：好丽友食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：好丽友食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图
- 图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司经营收入走势图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司负债情况图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司负债指标走势图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安阳市健丰食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司经营收入走势图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司负债情况图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司负债指标走势图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：漯河市恒达食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营收入走势图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债情况图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债指标走势图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：济南达利食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：济南达利食品有限公司经营收入走势图
- 图表：济南达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：济南达利食品有限公司负债情况图

图表：济南达利食品有限公司负债指标走势图

图表：济南达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：济南达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福马食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福马食品集团有限公司经营收入走势图

图表：福建福马食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建福马食品集团有限公司负债情况图

图表：福建福马食品集团有限公司负债指标走势图

图表：福建福马食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福马食品集团有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国焙烤食品市场供需预测与投资战略研究报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/129853129853.html>