

2019年中国笔记本行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国笔记本行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/459851459851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，全球市场研究机构集邦咨询最新发布的笔记本电脑出货报告显示，尽管2019年第一季度CPU仍处于供货不足状态，但笔记本电脑市场整体并未受到太大冲击。一季度全球笔记本电脑出货量达3697万台，与去年同期的3727万台相比仅衰退0.8%。从品牌来看，虽然近几年苹果在笔记本电脑市场的表现并不出色，但第一季的出货量却比去年同期提升约10%，达315万台，主要原因是受到2018年底CPU缺货的影响。

2017年全球笔记本电脑出货量达到15.4亿台。随着智能手机以及平板电脑等可替代产品的推广和普及，笔记本电脑销量受到了冲击，但随着笔记本差异化点位的明确及商业笔记本市场逐步稳定，笔记本电脑的市场份额将保持稳定。同时，随着微软新推出的Windows 10操作系统、英特尔推出第六、七代酷睿处理器以及一些新技术的进入也会拉动消费笔记本市场的增长，进一步刺激笔记本市场规模。

2012-2018年全球笔记本电脑出货量情况 数据来源：工信部

在笔记本类型方面，轻薄本的受关注程度一直稳居榜首。无论笔记本行业怎样的发展，便携性一直是它存在的最初意义，也是相对于台式机最大的优势，便携性很多笔记本厂商都在笔记本追求的终极目标，也是很多消费者考量笔记本的重要指标。而游戏本和商务本，作为笔记本市场中两大成熟的产品线，也有用广大上班族，游戏本集便携性和性能于一身，是大学生在宿舍开黑的首选，商务本以其超高的易用性和超强的安全性，深受上班族的喜爱。随着笔记本产品线的细化，笔记本的形态也变得更加多样，所以很多超极本和变形本也深受消费者关注。

笔记本关注类型情况（单位：%） 数据来源：工信部

在价格区间方面，4000-6000元的笔记本最受消费者关注。处在这个价位的笔记本，性能一般都会够用，产品设计上也还可以。太过便宜产品可能会出问题，价格过高很多消费者又难以接受。而每年各大厂商出货量最多的，也是这个价位的笔记本。

不同价位区间用户关注度

数据来源：工信部（TC）

【报告大纲】

第一章 笔记本电脑概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2017-2020年中国笔记本电脑所属行业市场动态分析

第一节 2017-2020年中国笔记本电脑生产分析

一、2017-2020年中国笔记本电脑产能统计分析

二、2017-2020年中国笔记本电脑产量统计分析

第二节 市场规模

- 一、我国笔记本电脑行业产销存分析
- 二、我国笔记本电脑行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国笔记本电脑区域市场规模分析

第三节 中国笔记本电脑行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第三章 2017-2020年世界笔记本电脑所属行业发展现状分析

第一节 2017-2020年世界笔记本电脑发展概况

- 一、世界笔记本电脑市场供需分析
- 二、世界笔记本电脑主要产品价格走势分析

第二节 2017-2020年世界主要国家笔记本电脑行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2021-2026年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第四章 2017-2020年笔记本电脑产品制造技术工艺发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 2017-2020年国内外笔记本电脑所属行业发展对比分析

第一节 2017-2020年笔记本电脑行业发展分析

- 一、2017-2020年全球笔记本电脑行业发展分析
- 二、2017-2020年国内笔记本电脑行业现状分析

第二节 2017-2020年笔记本电脑市场现状

- 一、市场概述
- 二、市场规模

第三节 2017-2020年笔记本电脑行业国内与国外情况对比分析

第六章 中国笔记本电脑所属行业主要数据监测分析

第一节 中国笔记本电脑所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国笔记本电脑所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国笔记本电脑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年笔记本电脑行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 笔记本电脑行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2021-2026年中国笔记本电脑企业竞争策略分析

第一节 2021-2026年笔记本电脑市场竞争策略分析

一、笔记本电脑市场增长潜力分析

二、笔记本电脑主要潜力项目分析

三、现有笔记本电脑竞争策略分析

四、笔记本电脑潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2021-2026年笔记本电脑企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国笔记本电脑市场竞争趋势

第九章 笔记本电脑国内重点生产厂家分析

第一节 联想（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海惠普有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展预测分析

- 一、未来笔记本电脑发展分析
- 二、未来笔记本电脑行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国笔记本电脑行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2021-2026年中国笔记本电脑行业投资前景预测

第一节 中国笔记本电脑行业发展现状研究评价

第二节 中国笔记本电脑行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国笔记本电脑行业投资前景展望预测

第十二章 观点及注意事项

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表 笔记本电脑产业链结构图

图表 2017-2020年国内生产总值及增长率

图表 2017-2020年CPI指数趋势

图表 2017-2020年工业总产值及增速

图表 2017-2020年我国工业增加值情况

图表 2017-2020年主要产品产量统计

图表 2021-2026年我国国内生产总值预测

图表 2021-2026年我国固定资产投资预测

图表 笔记本电脑质量指标情况表

图表 2017-2020年我国笔记本电脑市场规模统计表

图表 2017-2020年我国笔记本电脑市场规模及增长率变化图

图表 2017-2020年我国笔记本电脑产能统计表

图表 2017-2020年我国笔记本电脑产能及增长率变化图

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国笔记本电脑行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/459851459851.html>