

# 2021年中国储能市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国储能市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/539847539847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

储能主要是指电能的储存，应用范围广，包括电力输配、电力需求侧管理、电力辅助服务、可再生能源发电、分布式发电和微网、电动汽车等领域。

储能是支撑新型电力系统不可缺少的一项技术，是保障能源安全、促进能源高质量发展的必要手段，对实现能源绿色转型、实现碳达峰碳中和也具有重要意义。储能行业一直深受国家重视，近年来，国家政策不断出台，行业发展目标和方向也更加明确，并且在《关于对“十四五”国家重点研发计划“氢能技术”等18个重点专项2021年度项目申报指南征求意见的通知》、《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》、《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》等多项政策文件中都提出要加快技术研发，可见实现技术突破仍是关键。

中国储能行业最新政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.04

《关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》

《指导意见》坚持问题导向和目标导向，对新型储能的发展进行了系统全面的规划和部署，为新型储能的发展指明了方向，对我国储能产业的发展具有重大的意义。《指导意见》首次提出了到2025年我国新型储能发展的目标，新型储能装机规模达3000万千瓦（即30GW）以上。并明确了各级部门组织的责任，要求各省级能源主管部门应分解落实新型储能发展目标，在充分掌握电力系统实际情况、资源条件、建设能力等基础上，按年度编制新型储能发展方案。加大支持新型储能发展的财政、金融、税收、土地等政策力度。

2021.03

《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》

明确网荷储一体化实施路径将通过优化整合本地电源侧、电网侧、负荷侧资源，以先进技术突破和体制机制创新为支撑，探索构建源网荷储深度融合的新型电力系统发展路径。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(草案)》

多处涉及储能，为我国的能源转型定下了主调。

2021.02

《关于对“十四五”国家重点研发计划“氢能技术”等18个重点专项2021年度项目申报指南征求意见的通知》

涉及储能细分任务8项，包括吉瓦时级锂离子电池储能系统技术、兆瓦时级本质安全固态锂离子电池储能电池技术、金属硫基储能电池(基础研究类)、低成本混合型超级电容器关键技术、

规模化储能系统集群智能协同控制关键技术研究及应用（共性关键技术类）、储能电池加速老化分析和寿命预测技术、储能锂离子电池智能传感技术(基础研究类)和锂离子电池储能系统全寿命周期应用安全技术。在技术研发方面，储能本体技术和系统融合发展技术仍是关键，而技术多元化、多样性深化创新成为现阶段产业发展的共识。

2021.02

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

提出：加快大容量储能技术研发推广，提升电网汇集和外送能力，储能稳定可再生能源发电的价值逐步突出，这将成为“碳达峰、碳中和”目标实现的基础技术保障。

2021.02

《2021年能源监管工作要点》

提出重点抓好以下七个方面：1.坚持以党建工作为引领，着力提升能源监管能力。2.全面落实能源安全新战略，着力推进能源规划、政策有效落地。3.全面落实电力、油气体制改革精神，着力推进能源市场建设。4.全面落实国务院优化营商环境部署，着力提升能源优质服务水平。5.全面落实市场监管职责，着力维护市场主体合法权益。6.全面落实依法行政要求，着力加大能源行政执法和稽查工作力度。7.全面落实年度监管任务清单，着力提升能源监管效能。

2020.12

《深入贯彻落实能源安全新战略为全面建设社会主义现代化国家提供坚强能源保障》

为2021年能源工作指明方向、划出八大重点：1.着力增强安全保障能力。2.着力提高能源供给水平。3.着力升级能源消费方式。4.着力推进能源科技创新。5.着力深化体制机制改革。6.着力加大能源监管力度。7.着力拓展国际合作空间。8.着力提升党的建设质量。

2020.12

《新时代的中国能源发展》白皮书

推动能源技术革命，带动产业升级。深入实施创新驱动发展战略，构建绿色能源技术创新体系，全面提升能源科技和装备水平。加强能源领域基础研究以及共性技术、颠覆性技术创新，强化原始创新和集成创新。着力推动数字化、大数据、人工智能技术与能源清洁高效开发利用技术的融合创新，大力发展智慧能源技术，把能源技术及其关联产业培育成带动产业升级的新增长点。

2020.12

《第三方独立主体参与华北电力调峰辅助服务市场规则（试行，2020版）》

进一步深化华北电力调峰辅助服务市场建设，运用市场机制激励第三方独立主体提供调峰资源，充分挖掘包括分布式储能、电动汽车（充电桩、充换电站）、电采暖、虚拟电厂（可控负荷）等负荷侧调节资源以及发电侧储能在内的第三方独立主体的调峰潜力，提升可再生能源消纳空间，保障华北电网安全稳定运行。

2020.11

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出：强化绿色发展的法律和政策保障，发展绿色金融，支持绿色技术创新，推进清洁生产，发展环保产业，推进重点行业和重要领域绿色化改造。推动能源清洁低碳安全高效利用。发展绿色建筑。开展绿色生活创建活动。降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案。

2020.05

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见（征求意见稿）》

对加快形成有利于清洁能源消纳的电力市场机制、全面提升电力系统调节能力、和着力推动清洁能源消纳模式创新方面，都提出鼓励推动电储能建设和参与，以促进清洁能源高质量发展。

2020.04

《国家发展改革委国家能源局关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》

到2025年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，在低成本、高可靠、长寿命等方面取得长足进步，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟，装机规模达3000万千瓦以上。新型储能在推动能源领域碳达峰碳中和过程中发挥显著作用。到2030年，实现新型储能全面市场化发展。新型储能核心技术装备自主可控，技术创新和产业水平稳居全球前列，标准体系、市场机制、商业模式成熟健全，与电力系统各环节深度融合发展，装机规模基本满足新型电力系统相应需求。新型储能成为能源领域碳达峰碳中和的关键支撑之一。

2020.03

《国家能源局关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

要求严格落实监测预警要求，以明、后两年电网消纳能力为依据合理安排新增核准（备案）项目规模。并要求国家电网有限公司、南方电网公司、内蒙古电力公司发挥电网并网关口作用，严格按照规划和消纳能力合理安排项目并网时序。数据来源：公开资料整理

在国家政策号召下，全国各地也积极响应，2021年多个省市出台了相关政策，以管理、监督并推动储能行业在当地的发展。

2021年全国部分省市储能行业政策汇总

省市

时间

政策名称

内容

贵州

2021.04

《2021年第二批光伏发电项目开展前期工作计划》

提出：拟在项目较为集中区域建设储能设施，具体储能规模根据区域消纳情况和项目建设时序而定。各项目单位要结合实际，积极参与建设共享储能或集中储能等，同时要充分考虑储能项目的经济性。

2021.03

《关于下达贵州省2021年第二批光伏发电项目开展前期工作计划的通知》

根据区域资源及电网调度运行需要，拟在项目较为集中区域建设储能设施，具体储能规模根据区域消纳情况和项目建设时序而定。各项目单位要结合实际，积极参与建设共享储能或集中储能等，同时要充分考虑储能项目的经济性。

甘肃

2021.04

《甘肃省电力辅助服务市场运营规则（征求意见稿）》

意见稿规则较2019年发布的暂行补偿价格有较大改变。调频辅助服务补偿价格由上限15元/MW下调至12元/MW。调峰辅助服务申报价格非现货期间为0.5元/kWh，现货期间为0.3元/kWh。

山东

2021.04

《关于开展储能示范应用的实施意见》

首批示范项目规模约50万千瓦，政策暂定实施5年。新增集中式风电、光伏发电项目，原则上按照不低于10%比例配建或租赁储能设施，连续充电时间不低于2小时。将支持各类市场主体投资建设运营共享储能设施，鼓励风电、光伏发电项目优先租赁共享储能设施，租赁容量视同其配建储能容量。鼓励风电、光伏发电制氢，制氢装机运行容量视同配建储能容量。此外，还明确了示范项目参与调峰、调频辅助服务的相关条件和补偿标准。

2021.03

《关于开展储能示范应用的实施意见（征求意见稿）》

明确新能源配储能、火电储能示范项目标准，首批示范项目规模约50万千瓦，政策暂定实施5年。

2021.02

《2021年全省能源工作指导意见》

到2021年底，山东省新能源和可再生能源发电装机达到5200万千瓦以上，占电力总装机比重达到32%以上；煤电装机控制在1亿千瓦左右，占电力总装机比重66%左右。2021年，煤炭产量稳定在1.1亿吨左右；天然气供应量220亿立方米以上；省外来电1200亿千瓦时以上；能源基础设施投资600亿元以上

浙江

2021.04

《关于推动源网荷储协调发展促进清洁能源高效利用的指导意见》

在全省率先提出：“按照新能源项目装机容量的10%配置储能，并探索实现存量光伏同比例配置”。

2021.02

《浙江省能源发展“十四五”规划（征求意见稿）》

规划明确了先进储能技术与应用要实现跨越式发展，提出了当前储能发展面临的核心问题，有意推动储能技术研发和应用，并开展各类一体化工程建设。而在电力市场化进程中，电力需求侧管理和可再生能源市场参与机制、辅助服务市场化机制等将是推动区域储能商业化应用的关键。

福建

2021.03

《福建（莆田）国家新能源产业创新示范区2021年行动计划》

抢抓国家支持新能源发展的重大机遇，以异质结电池生产制造为核心，推动集太阳能电池制造、地面电站、电站运营整体输出解决方案的产业链逐步完善，海上风电上下游链条加快布局，新能源开发利用和基础设施项目加快推进，培育成为省级新能源产业集群。力争，全年新增投资70亿元左右，异质结高效太阳能电池能量转化率达26%左右，具备1GW以上异质结电池产能，实现产值330亿元左右。

海南

2021.03

《关于开展2021年度海南省集中式光伏发电平价上网项目工作的通知》

明确具体的储能配置比例为10%。

2021.03

《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（公开版）》

提出要加强能源结构调整，大力发展分布式光伏和其他分布式能源，鼓励有条件产业园区建设分布式能源系统，积极发展储能设施。

山西朔州

2021.03

《朔州能源局打造百亿级储能产业链行动计划》《朔州能源局实施千亿级新能源一体化产业行动计划的通知》

重点推进储能产业在山西本省的落地、发展。

山西大同

2021.02

《大同市关于支持和推动储能产业高质量发展的实施意见》

提出了增量新能源项目储能配置比例要求（配置比例不低于5%），并充分考虑了储能产品市场应用的准入标准，财政补贴和市场机制将是激发用户侧和“新能源+储能”应用活力的重要抓手。

陕西

2021.03

《关于促进陕西省可再生能源高质量发展的意见》(征求意见稿)

陕西省“十四五”期间可再生能源总量消纳责任权重每年提升1.5个百分点左右，实行可再生能源倍增发展计划。从2021年起，关中、陕北新增10万千瓦（含）以上集中式风电、光伏发电项目按照不低于装机容量10%配置储能设施，其中榆林地区不低于20%，新增项目储能设施按连续储能时长2小时以上，储能系统满足10年（5000次循环）以上工作寿命，系统容量10年衰减率不超过20%标准进行建设，且须与发电项目同步投运。鼓励地方政府或大型企业牵头在升压站附近配置集中式储能电站。

宁夏

2021.03

《自治区清洁能源产业高质量发展科技支撑行动方案》

更加侧重储能应用方面，尤其是在电池性能及生产技术上。

2021.01

《关于加快促进自治区储能健康有序发展的指导意见（征求意见稿）》

“十四五”期间，储能设施按照容量不低于新能源装机的10%、连续储能时长2小时以上的原则逐年配置；探索储能设施运营商业模式，培育一批有竞争力的市场主体；储能产业发展进入商业化应用，储能对于能源体系转型的关键作用全面显现。

江西

2021.03

《关于做好2021年新增光伏发电项目竞争优选有关工作的通知》

积极响应国家“十四五规划”，重点推进储能产业在山西本省的落地、发展。其中明确提出优先支持光储一体化项目，2021年新增光伏发电竞争优选的项目，可自愿选择光储一体化的建设模式，配置储能标准不低于光伏电站装机规模的10%容量/1小时，储能电站原则上不晚于光伏电站同步建成。

广西

2021.03

《关于征求2021年度平价风电、光伏项目竞争性配置办法有关意见的函》

宣布2021年拟继续对集中式陆上风电无补贴平价风电项目和光伏项目通过竞争性配置方式组织建设

天津

2021.02

《关于开展2021年度电力需求响应工作的通知》

指出依托互联网、大数据、区块链等技术支撑，因地制宜探索完善需求响应工作机制，引导、激励电力用户优化用电方式，主动参与春节、夏季等重点时段电力需求响应，实现电力削



峰填谷效果，不断挖掘工商业、电动汽车、非工空调、储能等响应资源，形成占全市年度最大用电负荷3%左右的需求侧机动调峰能力，保障电力供需平衡，服务民生保障，促进可再生能源消纳。

广东

2021.02

《广州市虚拟电厂实施细则(征求意见稿)》

提出目标是引导用户通过开展需求响应，实现削峰填谷，逐步形成约占我市统调最高负荷3%左右的需求响应能力。

内蒙古

2021.02

《关于报送分布式新能源项目建设三年行动计划(2021-2023年)的通知》

文件要求，各盟市能源主管部门全面梳理分布式新能源项目的发展现状，并结合实际梳理申报2021-2021年分布式新能源开发建设规划。明确要加快发展分布式光伏项目。鼓励光伏建筑一体化；支持充分利用农区牧区棚圈庭院、农光互补等形式建设分布式光伏系统,保障用电需求,助力乡村振兴建设；积极推动分布式光伏与储能、微电网等融合发展，加快分布式光伏发电的推广和利用。

2021.01

《内蒙古自治区可再生能源电力消纳保障实施方案》

提出能源局会同工信厅督促各市场主体，通过配套储能设施、可调节负荷、自备机组参与调峰、火电灵活性改造等措施，提升可再生能源电力消纳能力。储能项目等在接受电网统一调度运行管理下所发电量、风电供暖项目所用电量，全部认定为消纳可再生能源电量。

湖南

2021.02

《关于加快电动汽车充(换)电基础设施建设的实施意见》

按照“规划引领、科学布局、适度超前、有序建设”的原则，坚持“依托市场、创新机制、多措并举、分类施策”，基本建成“车桩相随、开放通用、标准统一、智能高效”的充电设施体系。长株潭都市圈公共充电桩与电动汽车比例达到国内先进水平，城市核心区公共充电设施服务半径小于1公里。其他市州城市核心区公共充电设施服务半径小于2公里。高速公路和国省干线充电站间隔少于50公里。到2025年底，全省充电设施保有量达到40万个以上，保障全省电动汽车出行和省外过境电动汽车充电需求。

青海

2021.03

《关于征求<青海省电力中长期交易规则(征求意见稿)>意见建议的通知》

意见稿中，称根据交易规则，电力中长期交易现阶段主要开展电能量交易，根据市场发展需要开展输电权、容量和可再生能源责任权重超额消纳量等交易。并探索建立辅助服务补偿机

制，促进源网荷储共同协调发展。

2021.02

《青海省印发关于支持储能产业发展若干措施(试行)的通知》

1.实行“新能源+储能”一体化开发模式。新建新能源项目，储能容量原则上不低于新能源项目装机量的10%，储能时长2小时以上。对储能配比高、时间长的一体化项目给予优先支持。2.实行“水电+新能源+储能”协同发展模式。

新疆

2021.03

《关于组织开展阿克苏地区2021年光伏发电项目竞争性配置工作的通知》

阿克苏地区2021年新增光伏发电项目总规模20万千瓦，初步分成4个标段、每个标段5万千瓦。纳入开发建设光伏发电项目需按不低于10%的装机比例配置储能项目建设规模，储能项目与光伏发电项目要求一体开发，同时开工、同步建设。

安徽

2021.03

《关于建立安徽省可再生能源发展三年行动计划项目库（2021-2023年）的通知》

要求所有2021-2023年拟开工建设（含在建）的光伏发电、风电、电化学储能、生物质能和抽水蓄能电站项目，在2021年3月25日之前报送省能源局，进入项目库。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国储能市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国储能行业发展概述

#### 第一节 储能行业发展情况概述

- 一、储能行业相关定义
- 二、储能行业基本情况介绍
- 三、储能行业发展特点分析
- 四、储能行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、储能行业需求主体分析

#### 第二节 中国储能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、储能行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国储能行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国储能行业生命周期分析

- 一、储能行业生命周期理论概述
- 二、储能行业所属的生命周期分析

#### 第四节 储能行业经济指标分析

- 一、储能行业的赢利性分析
- 二、储能行业的经济周期分析
- 三、储能行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国储能行业进入壁垒分析

- 一、储能行业资金壁垒分析
- 二、储能行业技术壁垒分析
- 三、储能行业人才壁垒分析
- 四、储能行业品牌壁垒分析
- 五、储能行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球储能行业市场发展现状分析

### 第一节 全球储能行业发展历程回顾

### 第二节 全球储能行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲储能行业地区市场分析

- 一、亚洲储能行业市场现状分析
- 二、亚洲储能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲储能行业市场前景分析

### 第四节 北美储能行业地区市场分析

- 一、北美储能行业市场现状分析
- 二、北美储能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美储能行业市场前景分析

### 第五节 欧洲储能行业地区市场分析

- 一、欧洲储能行业市场现状分析
- 二、欧洲储能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲储能行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界储能行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球储能行业市场规模预测

## 第三章 中国储能产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品储能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国储能行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国储能产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国储能行业运行情况

### 第一节 中国储能行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国储能行业市场规模分析

### 第三节 中国储能行业供应情况分析

### 第四节 中国储能行业需求情况分析

### 第五节 我国储能行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国储能行业供需平衡分析

### 第七节 中国储能行业发展趋势分析

## 第五章 中国储能所属行业运行数据监测

### 第一节 中国储能所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国储能所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国储能所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国储能市场格局分析

### 第一节 中国储能行业竞争现状分析

- 一、中国储能行业竞争情况分析
- 二、中国储能行业主要品牌分析

### 第二节 中国储能行业集中度分析

- 一、中国储能行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国储能行业市场集中度分析

### 第三节 中国储能行业存在的问题

### 第四节 中国储能行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国储能行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国储能行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国储能行业消费市场动态情况

### 第二节 中国储能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 储能行业成本结构分析

### 第四节 储能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国储能行业价格现状分析

## 第六节 中国储能行业平均价格走势预测

- 一、中国储能行业价格影响因素
- 二、中国储能行业平均价格走势预测
- 三、中国储能行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国储能行业区域市场现状分析

### 第一节 中国储能行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区储能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区储能市场规模分析
- 四、华东地区储能市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区储能市场规模分析
- 四、华中地区储能市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区储能市场规模分析
- 四、华南地区储能市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国储能行业竞争情况

### 第一节 中国储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国储能行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国储能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 储能行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况



## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国储能行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国储能行业未来发展前景分析

##### 一、储能行业国内投资环境分析

##### 二、中国储能行业市场机会分析

##### 三、中国储能行业投资增速预测

#### 第二节 中国储能行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国储能行业市场发展预测

##### 一、中国储能行业市场规模预测

##### 二、中国储能行业市场规模增速预测

##### 三、中国储能行业产值规模预测

##### 四、中国储能行业产值增速预测

##### 五、中国储能行业供需情况预测

#### 第四节 中国储能行业盈利走势预测

##### 一、中国储能行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国储能行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国储能行业投资风险与营销分析

#### 第一节 储能行业投资风险分析

##### 一、储能行业政策风险分析

##### 二、储能行业技术风险分析

##### 三、储能行业竞争风险分析

##### 四、储能行业其他风险分析

#### 第二节 储能行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国储能行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国储能行业品牌战略分析

##### 一、储能企业品牌的重要性

##### 二、储能企业实施品牌战略的意义

##### 三、储能企业品牌的现状分析

##### 四、储能企业的品牌战略

## 五、储能品牌战略管理的策略

### 第二节 中国储能行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国储能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 储能行业竞争力提升策略

- 一、储能行业产品差异性策略
- 二、储能行业个性化服务策略
- 三、储能行业的促销宣传策略
- 四、储能行业信息智能化策略
- 五、储能行业品牌化建设策略
- 六、储能行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国储能行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国储能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国储能行业营销渠道策略

- 一、储能行业渠道选择策略
- 二、储能行业营销策略

### 第三节 中国储能行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国储能行业重点投资区域分析
- 二、中国储能行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/539847539847.html>