

2018年中国淀粉基食品包装材料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国淀粉基食品包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339847339847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在过去的 50 至 60 年内，以石油基合成聚合物为原料的食品包装膜取得了快速发展，但是此类食品包装膜存在诸多弊端，如资源有限、降解困难、威胁生态系统，以及加重环境负担等。因此对可再生的生物降解包装材料的研究与开发变得迫在眉睫。

图表：淀粉基食品包装材料

图表来源：公开资料整理

淀粉膜具有良好的拉伸性、耐折性、透明度、低透气率和水不溶性等特点，且淀粉价格低廉、来源广泛、可再生，被研究学者们一致认为这是一种最具开发前景的绿色包装材料之一。

一、淀粉的种类

已经普遍用于制备淀粉膜的淀粉来源有玉米、蜡质玉米、马铃薯、木薯、大米，另外非传统的淀粉（芋、豌豆、绿豆、荸荠等）也逐渐被开发利用。其中研究较多的是马铃薯淀粉、玉米淀粉和木薯淀粉。由于品种和生长条件的差异，不同淀粉的颗粒形状和大小、直链和支链淀粉含量、分子量分布和结晶类型等都有所不同，因此以它们为原料制得的可食膜具有不同的性能。

Rindlav - Westling 等研究了直链淀粉膜和支链淀粉膜在微观结构和性能方面的差异，认为直链淀粉膜比支链淀粉膜的表面粗糙。此外，直链淀粉膜在干燥过程中形成网络结构，比支链淀粉膜更加紧密，因此直链淀粉膜比支链淀粉膜坚硬，具有较大的强度和较小的断裂伸长率，而且直链淀粉膜的氧气透过率和水蒸气透过率均小于支链淀粉膜。另外淀粉含量对淀粉的成膜性能也是至关重要的，Lowdin 等人对不同直链淀粉含量的淀粉膜（直链淀粉来自光皮豌豆，支链淀粉来自蜡质玉米）的力学性能进行了研究，在未加入塑化剂时，随着直链淀粉质量分数的增加，抗拉伸强度和断裂伸长率与直链质量分数呈正相关。

二、淀粉膜的成膜机理

淀粉成膜主要是利用淀粉的凝沉特性。淀粉颗粒在糊化过程中吸收大量的水分，淀粉分子链中大量的羟基和水分子以氢键形式结合，整个分子在水中得到充分舒展。淀粉颗粒在完全糊化放置一段时间冷却后，分子间的羟基又有以氢键结合的趋势，在短时间内会形成浑浊，有白色沉淀形成，胶体结构被破坏，即发生凝沉。凝沉主要是由于直链淀粉分子的结合，支链淀粉分子因为支叉结构的关系不易发生凝沉，并且对直链淀粉的凝沉还有抑制作用，使凝沉减弱。利用淀粉的凝沉特性，可将淀粉经糊化、冷却、凝沉、烘干等工序制成淀粉膜。

三、添加塑化剂种类

淀粉膜有较脆、易断、易于老化等特点，需加入合适的增塑剂改良其性能，提高膜的流动性，软化淀粉膜的刚性结构，使膜变得柔软、富有弹性和光泽。用以改善淀粉膜性能的塑化剂有很多，其中甘油、山梨醇扮演了一个十分重要的角色，当它添加到聚合物矩阵中时

，可改变聚合物材料的热性能和机械性能。

1、甘油的添加对淀粉膜性能的影响

目前，甘油是淀粉基膜中应用最为广泛的塑化剂。甘油具有分子尺寸小、玻璃化转变温度较低（ -52 ）以及单分子所含羟基与分子量的比值较高等特点，具有很好的渗透性。与未塑化淀粉膜相比：甘油塑化膜更加柔软、平滑、均一且透明。研究表明，在淀粉膜中添加适量的甘油，玻璃化转变温度、抗拉强度和杨氏模量均呈下降的趋势，断裂伸长率增加，水蒸气透过率呈先下降后上升的趋势。Bergo通过 XRD 研究证明，甘油含量 $0\% \sim 15\%$ ，膜处于无定形态，当超过 30% ，有结晶峰出现。

2、山梨醇的添加对淀粉膜性能的影响

山梨醇分子式是 $C_6H_{14}O_6$ ，分子量为 $182.17g/mol$ ，在结构上每个分子上有 6 个羟基，与甘油类似，因此可替代甘油用于淀粉的塑化。经研究发现，当山梨醇添加量小于 27% 时，表现为抗塑化剂，膜脆且硬；当添加量大于 27% 时，山梨醇表现出塑化剂的作用，膜柔软平滑；当含量大于 40% 以后，膜表面开始出现白色残渣，这是由于山梨醇和淀粉的相容极限比较小，保存过程中有结晶析出。García 等 [10] 的研究结果表明，用山梨醇增塑的玉米淀粉基薄膜比用甘油增塑的薄膜渗透性更低，因为山梨醇与淀粉分子间作用力比较大，膜结构更为紧密。Dias 等对大米淀粉基薄膜的研究也得出了相同的结论。Al - Hassan 等 [11] 对淀粉 - 明胶可食膜的研究结果表明，用甘油增塑的薄膜比用山梨醇增塑的薄膜表面更粗糙。在水蒸气透过率和氧气透过率方面，由于山梨醇的极性大于甘油，故山梨醇塑化膜都要低于甘油塑化膜；在亲水性方面，由于山梨醇分子和构成淀粉的葡萄糖单元分子间作用力较高，与水的作用力变低，故亲水性山梨醇不及甘油塑化膜。

四、其他添加剂对淀粉膜的影响

作为包装膜或包装袋，单纯的淀粉塑化膜对湿度的敏感性和在力学方面还有不足，为克服这些缺陷，研究人员还采取了多种方法。

1、无机物

在无机物中，较为常见的添加剂为蒙脱土和纳米二氧化硅。Cyras 等 [12] 将其添加到马铃薯淀粉 - 甘油体系中，研究表明蒙脱土的添加起到了阻热的作用，增强了复合物的热稳定性。Nordqvist 等 [13] 研究了添加纳米二氧化硅对玉米淀粉/聚乙烯醇 (PVA) 膜结构和性能的影响，研究表明纳米二氧化硅的加入使膜更为平滑紧密，透明度增大。

2、多糖

1) 淀粉纳米晶

淀粉纳米晶和基质之间化学结构相似，有助于建立良好的相互作用。因此淀粉纳米晶由于既具有颗粒增强作用，又与淀粉结构相同而受到了研究者的关注。Viguiè 等 [14] 通过研究支链玉米淀粉用酸水解制成淀粉纳米晶，再加入到山梨醇塑化的支链淀粉膜中，结果表明： 5% 淀粉纳米晶的加入使淀粉富集区的玻璃化转变温度、杨氏模量、抗拉强度均有不同程度的增加，另外还有助于延缓膜的老化。

2) 纤维素

纤维素是由葡萄糖组成的大分子多糖，不溶于水及一般有机溶剂，是植物细胞壁的主要成分。纤维素是自然界中分布最广、含量最多的一种多糖，具有生物降解性和可再生性、强度大等特点。Lu 等 [15] 将苕麻纤维添加到小麦淀粉膜中，通过研究认为淀粉与纤维表面间有强的氢键相互作用，可降低淀粉分子的活动性和柔韧性，添加适当的量的纤维素，膜的玻璃化转变温度、抗拉强度、杨氏模量都有不同程度的增加，膜平衡含水量和断裂伸长率 (E) 降低。Mondrag ó n 等 [16] 在淀粉 - 纤维共混膜中添加甘油单硬脂酸酯 (GSM) ，能够改善纤维和淀粉界面粘着力，促进了包裹形态，降低了支链淀粉的活动性，膜的热稳定性得到提高。

3) 壳聚糖

壳聚糖是自然界中仅次于纤维素的第二大生物多糖，具有良好的成膜性、抗菌性、可降解性、生物相容性等优良特性，并可与淀粉复合得到柔软、透明、均一的薄膜。Bourtoom 等 [17] 人将壳聚糖添加到大米淀粉膜中并对复合膜的性能进行了研究，结果表明随着壳聚糖添加量的增加，膜的抗拉强度增强、水蒸气透过率增加、断裂伸长率和溶解性下降。但壳聚糖的添加量并不是越大越好，添加量太大会影响两相的相容性。另外有研究表明，壳聚糖的加入能够提高复合膜的抗菌性。

3、脂质和蛋白

研究发现，当把甘油单乙酸酯少量添加到马铃薯淀粉膜中，膜的含水量会略有上升，因为脂质的加入阻断了淀粉链之间的氢键，淀粉网络结构被破坏，渗透性增加。随着添加量的增大，虽然脂质的疏水性开始起到积极作用，但是力学性能被弱化，抗拉强度、杨氏模量和断裂伸长率都随着脂质的添加而下降。

蛋白一方面可与淀粉交联耦合，另一方面可与淀粉形成部分不溶于水的结晶，因此并不像其他亲水物质那样混合后更加亲水，反而具有一定的抗水性。不同来源的蛋白对淀粉膜力学性能的影响是不一样的。

4、交联剂

交联剂的加入有助于改善膜的阻湿性能和机械性能，并且交联剂可以加强膜材料分子间或分子内的相互作用，使多糖与多糖、多糖与蛋白质、蛋白质与蛋白质之间产生交联，故可使膜的结构更加均匀、致密 [19] 。Parra等 [20] 在木薯淀粉基中加入适量的交联剂戊二醛，得出戊二醛可以增加其抗张强度，降低其水蒸气透过率。Mathew等 [21] 研究了阿魏酸对马铃薯淀粉/壳聚糖复合膜性能的影响，结果表明，阿魏酸能够提高复合膜的阻隔性能和抗张强度，并且能够显著提高复合膜抑制脂质氧化的能力。

五、结语

与国外的相关研究相比，我国对淀粉基食品包装膜的研究起步较晚。总体来讲，虽然科研人员们通用对淀粉进行改性、添加适当的助剂改良膜的性能等，对淀粉基可食膜的性能进行了优化，在一定程度上解决了淀粉基可食膜存在的问题。但是，淀粉基可食膜依然存在两

大难题需要进一步研究:一是阻水性能较差;二是机械强度不足。我们有理由相信,在相关科研人员的努力下,淀粉基可食膜存在的这些问题都会被逐渐解决,人们的日常生活中会出现越来越多用淀粉基可食膜包装的产品。

观研天下发布的《2018年中国淀粉基食品包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国淀粉基食品包装材料行业发展概述

第一节 淀粉基食品包装材料行业发展情况概述

- 一、淀粉基食品包装材料行业相关定义
- 二、淀粉基食品包装材料行业基本情况介绍
- 三、淀粉基食品包装材料行业发展特点分析

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、淀粉基食品包装材料行业产业链条分析
- 三、中国淀粉基食品包装材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业生命周期分析

一、淀粉基食品包装材料行业生命周期理论概述

二、淀粉基食品包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 淀粉基食品包装材料行业经济指标分析

一、淀粉基食品包装材料行业的赢利性分析

二、淀粉基食品包装材料行业的经济周期分析

三、淀粉基食品包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国淀粉基食品包装材料行业进入壁垒分析

一、淀粉基食品包装材料行业资金壁垒分析

二、淀粉基食品包装材料行业技术壁垒分析

三、淀粉基食品包装材料行业人才壁垒分析

四、淀粉基食品包装材料行业品牌壁垒分析

五、淀粉基食品包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球淀粉基食品包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球淀粉基食品包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球淀粉基食品包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲淀粉基食品包装材料行业地区市场分析

一、亚洲淀粉基食品包装材料行业市场现状分析

二、亚洲淀粉基食品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲淀粉基食品包装材料行业市场前景分析

第四节 北美淀粉基食品包装材料行业地区市场分析

一、北美淀粉基食品包装材料行业市场现状分析

二、北美淀粉基食品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美淀粉基食品包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟淀粉基食品包装材料行业地区市场分析

一、欧盟淀粉基食品包装材料行业市场现状分析

二、欧盟淀粉基食品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟淀粉基食品包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界淀粉基食品包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球淀粉基食品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国淀粉基食品包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品淀粉基食品包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国淀粉基食品包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国淀粉基食品包装材料行业运行情况

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业市场规模分析

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业供应情况分析

第四节 中国淀粉基食品包装材料行业需求情况分析

第五节 中国淀粉基食品包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国淀粉基食品包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国淀粉基食品包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国淀粉基食品包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国淀粉基食品包装材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国淀粉基食品包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国淀粉基食品包装材料市场格局分析

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业竞争现状分析

一、中国淀粉基食品包装材料行业竞争情况分析

二、中国淀粉基食品包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业集中度分析

一、中国淀粉基食品包装材料行业市场集中度分析

二、中国淀粉基食品包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业存在的问题

第四节 中国淀粉基食品包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国淀粉基食品包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国淀粉基食品包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业消费特点

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 淀粉基食品包装材料行业成本分析

第四节 淀粉基食品包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国淀粉基食品包装材料行业价格现状分析

第六节 中国淀粉基食品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国淀粉基食品包装材料行业价格影响因素

二、中国淀粉基食品包装材料行业平均价格走势预测

三、中国淀粉基食品包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国淀粉基食品包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区淀粉基食品包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区淀粉基食品包装材料市场规模分析

四、华东地区淀粉基食品包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区淀粉基食品包装材料市场规模分析

四、华中地区淀粉基食品包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淀粉基食品包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国淀粉基食品包装材料行业竞争情况

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 淀粉基食品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国淀粉基食品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业未来发展前景分析

- 一、淀粉基食品包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国淀粉基食品包装材料行业市场机会分析
- 三、中国淀粉基食品包装材料行业投资增速预测

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业市场发展预测

- 一、中国淀粉基食品包装材料行业市场规模预测

二、中国淀粉基食品包装材料行业市场规模增速预测

三、中国淀粉基食品包装材料行业产值规模预测

四、中国淀粉基食品包装材料行业产值增速预测

五、中国淀粉基食品包装材料行业供需情况预测

第四节中国淀粉基食品包装材料行业盈利走势预测

一、中国淀粉基食品包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国淀粉基食品包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国淀粉基食品包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 淀粉基食品包装材料行业投资风险分析

一、淀粉基食品包装材料行业政策风险分析

二、淀粉基食品包装材料行业技术风险分析

三、淀粉基食品包装材料行业竞争风险分析

四、淀粉基食品包装材料行业其他风险分析

第二节 淀粉基食品包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、淀粉基食品包装材料行业经营模式

二、淀粉基食品包装材料行业销售模式

三、淀粉基食品包装材料行业创新方向

第三节 淀粉基食品包装材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国淀粉基食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业品牌战略分析

一、淀粉基食品包装材料企业品牌的重要性

二、淀粉基食品包装材料企业实施品牌战略的意义

三、淀粉基食品包装材料企业品牌的现状分析

四、淀粉基食品包装材料企业的品牌战略

五、淀粉基食品包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国淀粉基食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国淀粉基食品包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国淀粉基食品包装材料行业定价策略分析

第三节 中国淀粉基食品包装材料行业营销渠道策略

一、淀粉基食品包装材料行业渠道选择策略

二、淀粉基食品包装材料行业营销策略

第四节 中国淀粉基食品包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国淀粉基食品包装材料行业重点投资区域分析

二、中国淀粉基食品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339847339847.html>