

2018年中国黄羽鸡行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国黄羽鸡行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/339845339845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、黄羽鸡行业竞争格局

1、企业间生产规模差异大，行业集中度逐步提升

我国肉鸡养殖行业集中化程度相对较低，规模化养殖场数量相对较少。2013年、2014年、2015年养殖规模在100万套以上养殖场数量占比不足0.01%。

图表：2013-2015年我国肉鸡规模养殖场数量分布对比情况

图表来源：公开资料整理

我国黄羽肉鸡行业的规模化经营起步较晚，目前其发展尚处于初级阶段。作为国内最大的黄羽肉鸡生产企业，温氏股份2014年度、2015年、2016年实现商品鸡销售量分别达到6.97亿只、7.44亿只、8.19亿只（数据来源：《广东温氏食品集团股份有限公司换股吸收合并广东大华农动物保健品股份有限公司暨关联交易报告书》（修订稿）、《广东温氏食品集团股份有限公司2015年年度报告》、《广东温氏食品集团股份有限公司2016年年度报告》），而同期全国商品代黄羽肉鸡销售量约为36.50亿只、37.30亿只、39.07亿只（数据来源：中国禽业发展报告），分别占比为19.10%、19.95%、20.96%。作为国内第二大黄羽鸡养殖企业，同期公司黄羽鸡销售量分别为1.78亿只、1.93亿只、2.32亿只，占全国商品代黄羽鸡销售量的4.88%、5.17%、5.93%。

与此同时，我国肉鸡行业养殖环节的行业集中度总体呈逐步上升的趋势。首先，由于市场容量随肉鸡代次递延呈现逐级放大趋势，行业集中度则随肉鸡代次递延而下降，即祖代肉种鸡养殖集中度大于父母代肉种鸡，父母代肉种鸡养殖集中度大于商品代肉鸡。其次，由于各级政府对于规模化养殖、集约用地等政策及产业发展要求不断提高，肉鸡养殖环节集中度呈逐步提升趋势。

2、产业链延伸导致业务竞争领域扩大，促进一体化经营战略

经营业务集中于种鸡养殖、商品代肉鸡养殖或屠宰加工等单一业务环节的企业，容易受原材料价格、疫病、市场情况、消费者心理等因素的影响，业绩容易出现周期性或突发性的波动。一体化经营企业在扩大生产规模的同时，能够有效规避产业链内部的风险，降低企业业绩大幅波动的可能性，增强了企业经营的稳定性与安全性。随市场与行业的发展，国内实力较强的祖代肉种鸡、父母代肉种鸡、商品代肉鸡养殖企业逐渐向下游延伸至屠宰加工业务，大型肉鸡屠宰加工企业也开始向上游延伸，涉足肉鸡养殖业务。

随着我国居民对鸡肉需求的稳步增长，以及下游屠宰加工企业之间规模化程度的提高，同时为了增强行业企业抵御市场风险的能力，未来我国黄羽鸡养殖行业集约化、规模化以及产业链的纵向延伸趋势将愈加明显。

3、产业组织化程度不断提高

目前我国黄羽鸡产业的标准化程度还比较低，在推进标准化发展的过程中还面临着一些问题：比如鸡舍内设备设施的标准化水平普遍不高，尤其是对鸡舍内温度、湿度等内环境的调节能力较差，养殖环境有待改善，综合管理水平有待提升。近年来，随着食品安全问题越来越

受到人们的关注，以及国家对规模化、标准化养殖的支持力度逐步加大，很多黄羽鸡养殖企业出于质量控制、疾病防控等因素考虑，逐步将传统的“公司+农户”养殖模式向“公司+合作社+农户”、“公司+基地+农户”等组织方式转变。

4、生产消费区域性特征明显，市场向华中方向等区域加速延伸

黄羽肉鸡的生产和消费分布区域性特征明显。广东和广西是我国黄羽肉鸡生产排名第一、第二的主产省份，也是主要的消费地区；其次，江苏、浙江、安徽也有较大的生产和消费市场；我国北方区域由于消费习惯等原因，黄羽鸡消费量相对较少，消费习惯有待进一步引导。

近年来，黄羽肉鸡市场向长江中上游等华中方向延伸的速度持续加快。湖北、湖南、四川等地黄羽肉鸡的生产能力和消费水平不断提高，黄羽肉鸡消费市场逐渐成熟。同时，两广以外的黄羽肉鸡生产企业持续推进自主品种的开发选育工作，另外，部分黄羽鸡养殖龙头企业开始在北方市场尝试进行市场拓展，如温氏股份及本公司已经在山东、河南等地设立子公司，并开发了适应北方市场养殖环境及消费习惯的黄羽鸡品种，积极引导部分北方省份消费者的消费习惯。

二、黄羽鸡行业利润水平变动趋势及原因

2012年以来，由于饲料原料的价格波动以及疫情等原因，黄羽肉鸡养殖行业的利润水平呈现波动态势。

图表：2011年-2017年10月黄羽鸡商品代活鸡销售价（元/千克）

图表来源：公开资料整理

以中国畜牧业协会禽业分会监测企业为例，2012年黄羽鸡平均销售价格为13.50元/千克，与2011年相比下降了0.44元/千克，降幅为3.11%。其中2012年6月出现年内低价格为12.52元/千克，随后价格逐步回升，并于9月份达到盈亏平衡水平。2012年全年最高价格出现在12月份，为14.76元/千克。中国畜牧业协会禽业分会所监测的33家大型黄羽鸡企业2012年最高只鸡利润水平为3.52元，低为亏损0.86元，平均只鸡盈利水平为0.68元，远低于2011年的2.06元。

2013年，中国畜牧业协会禽业分会所监测企业的黄羽鸡平均销售价格为12.48元/千克，较2012年下降7.40%。其中2013年第一季度与后三季度价格差异显著：第一季度平均价格为14.55元/千克，同比上涨11.04%，第二到第四季度平均价格为11.79元/千克，同比下跌13.32%。分月度看，受人感染H7N9流感影响，4月份黄羽鸡毛鸡价格大幅下降，环比降幅为38.02%，同比降幅为34.07%；5月份黄羽鸡毛鸡价格环比继续下降并触底，达8.52元/千克，为有监测以来的低价格；6月份价格逐渐回升，但始终低于2012年同期水平。同时，黄羽鸡养殖效益极差：一方面受人感染H7N9流感影响，黄羽鸡价格全线受挫；另一方面，饲料价格尤其是豆粕价格在2013年继续上涨，进一步增加了养殖企业的养殖成本。中国畜牧业协会禽业分会所监测的34家企业2013年只鸡亏损1.66元，最高亏损4.26元。2014年，中国畜牧业协会禽业分会所监测企业的黄羽鸡销售价格为14.59元/千克

，较 2013 年上涨 19.37%。其中第一季度与后三季度价格差异显著：第一季度平均价格为 10.92 元/千克，同比大幅下跌 23.45%；第二至四季度平均价格为 15.82 元/千克，同比大幅上涨，涨幅达到 37.02%。分月度看，2014 年一季度市场行情较差，3 月中下旬起价格开始回升，4 月进入盈利期，且价格出现报复性上涨，并维持在历史高位运行。全年最高价格为 9 月的 17.11 元/千克。中国畜牧业协会禽业分会所调查的 33 家大型黄羽鸡企业数据显示，只鸡利润为 2.92 元，高只鸡盈利为 6.02 元。

2015 年，中国畜牧业协会禽业分会所监测企业的黄羽鸡销售价格为 14.14 元/千克，较 2014 年小幅下跌了 3.08%。全年价格波动范围虽然不大，最高为 9 月的 14.68 元/千克，低为 12 月的 12.93 元/千克，但整体仍以缓慢下降为主。

2016 年，中国畜牧业协会禽业分会所监测企业的快速型商品代黄羽肉鸡毛鸡销售价格为 9.72 元/千克，比 2015 年的 10.42 元/千克，同比下降了 6.66%，平均盈利 0.23 元/只；中速型商品代黄羽肉鸡毛鸡销售价格为 12.11 元/千克，比 2015 年的 13.10 元/千克，同比下降了 7.58%，平均盈利 0.50 元/只；慢速型商品代黄羽肉鸡毛鸡销售价格为 17.15 元/千克，与 2015 年的 18.91 元/千克相比，下降了 9.30%，平均盈利 1.06 元/只。根据中国畜牧业协会禽业分会所监测企业样本，22 家的毛鸡单只实现盈利，占比 59.46%。

2016 年 12 月开始，受全国多地禽流感发病影响，商品鸡市场价格明显下降，同时国内多地采取关闭活禽交易市场等做法，导致商品鸡价格下降、活禽滞销压栏等现象。禽流感疫情影响持续到 2017 年 4 月开始逐步消除，但截至 2017 年 6 月末尚未完全走出行情低谷。2017 年 7 月市场行情反弹，商品鸡价格大幅回升，截至 2017 年 9 月末价格稳定在较高水平。

观研天下发布的《2018 年中国黄羽鸡行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国黄羽鸡行业发展概述

第一节 黄羽鸡行业发展情况概述

- 一、黄羽鸡行业相关定义
- 二、黄羽鸡行业基本情况介绍
- 三、黄羽鸡行业发展特点分析

第二节 中国黄羽鸡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、黄羽鸡行业产业链条分析
- 三、中国黄羽鸡行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国黄羽鸡行业生命周期分析

- 一、黄羽鸡行业生命周期理论概述
- 二、黄羽鸡行业所属的生命周期分析

第四节 黄羽鸡行业经济指标分析

- 一、黄羽鸡行业的赢利性分析
- 二、黄羽鸡行业的经济周期分析
- 三、黄羽鸡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黄羽鸡行业进入壁垒分析

- 一、黄羽鸡行业资金壁垒分析
- 二、黄羽鸡行业技术壁垒分析
- 三、黄羽鸡行业人才壁垒分析
- 四、黄羽鸡行业品牌壁垒分析
- 五、黄羽鸡行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球黄羽鸡行业市场发展现状分析

第一节 全球黄羽鸡行业发展历程回顾

第二节 全球黄羽鸡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黄羽鸡行业地区市场分析

- 一、亚洲黄羽鸡行业市场现状分析
- 二、亚洲黄羽鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄羽鸡行业市场前景分析

第四节 北美黄羽鸡行业地区市场分析

- 一、北美黄羽鸡行业市场现状分析
- 二、北美黄羽鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄羽鸡行业市场前景分析

第五节 欧盟黄羽鸡行业地区市场分析

- 一、欧盟黄羽鸡行业市场现状分析
- 二、欧盟黄羽鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟黄羽鸡行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界黄羽鸡行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球黄羽鸡行业市场规模预测

第三章 中国黄羽鸡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品黄羽鸡总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黄羽鸡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国黄羽鸡产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国黄羽鸡行业运行情况

第一节 中国黄羽鸡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黄羽鸡行业市场规模分析

第三节 中国黄羽鸡行业供应情况分析

第四节 中国黄羽鸡行业需求情况分析

第五节 中国黄羽鸡行业供需平衡分析

第六节 中国黄羽鸡行业发展趋势分析

第五章 中国黄羽鸡所属行业运行数据监测

第一节 中国黄羽鸡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄羽鸡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄羽鸡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国黄羽鸡市场格局分析

第一节 中国黄羽鸡行业竞争现状分析

一、中国黄羽鸡行业竞争情况分析

二、中国黄羽鸡行业主要品牌分析

第二节 中国黄羽鸡行业集中度分析

一、中国黄羽鸡行业市场集中度分析

二、中国黄羽鸡行业企业集中度分析

第三节 中国黄羽鸡行业存在的问题

第四节 中国黄羽鸡行业解决问题的策略分析

第五节 中国黄羽鸡行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国黄羽鸡行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国黄羽鸡行业消费特点

第二节 中国黄羽鸡行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 黄羽鸡行业成本分析

第四节 黄羽鸡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国黄羽鸡行业价格现状分析

第六节 中国黄羽鸡行业平均价格走势预测

- 一、中国黄羽鸡行业价格影响因素
- 二、中国黄羽鸡行业平均价格走势预测
- 三、中国黄羽鸡行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国黄羽鸡行业区域市场现状分析

第一节 中国黄羽鸡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地黄羽鸡市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄羽鸡市场规模分析
- 四、华东地区黄羽鸡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄羽鸡市场规模分析

四、华中地区黄羽鸡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄羽鸡市场规模分析

第九章 2016-2018年中国黄羽鸡行业竞争情况

第一节 中国黄羽鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国黄羽鸡行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国黄羽鸡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 黄羽鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国黄羽鸡行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄羽鸡行业未来发展前景分析

- 一、黄羽鸡行业国内投资环境分析
- 二、中国黄羽鸡行业市场机会分析
- 三、中国黄羽鸡行业投资增速预测

第二节 中国黄羽鸡行业未来发展趋势预测

第三节 中国黄羽鸡行业市场发展预测

- 一、中国黄羽鸡行业市场规模预测
- 二、中国黄羽鸡行业市场规模增速预测
- 三、中国黄羽鸡行业产值规模预测
- 四、中国黄羽鸡行业产值增速预测
- 五、中国黄羽鸡行业供需情况预测

第四节 中国黄羽鸡行业盈利走势预测

- 一、中国黄羽鸡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国黄羽鸡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国黄羽鸡行业投资风险与营销分析

第一节 黄羽鸡行业投资风险分析

- 一、黄羽鸡行业政策风险分析
- 二、黄羽鸡行业技术风险分析
- 三、黄羽鸡行业竞争风险
- 四、黄羽鸡行业其他风险分析

第二节 黄羽鸡行业企业经营发展分析及建议

- 一、黄羽鸡行业经营模式
- 二、黄羽鸡行业销售模式
- 三、黄羽鸡行业创新方向

第三节 黄羽鸡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国黄羽鸡行业发展策略及投资建议

第一节 中国黄羽鸡行业品牌战略分析

- 一、黄羽鸡企业品牌的重要性
- 二、黄羽鸡企业实施品牌战略的意义
- 三、黄羽鸡企业品牌的现状分析
- 四、黄羽鸡企业的品牌战略
- 五、黄羽鸡品牌战略管理的策略

第二节 中国黄羽鸡行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黄羽鸡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国黄羽鸡行业发展策略及投资建议

第一节 中国黄羽鸡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国黄羽鸡行业定价策略分析

第三节 中国黄羽鸡行业营销渠道策略

- 一、黄羽鸡行业渠道选择策略
- 二、黄羽鸡行业营销策略

第四节中国黄羽鸡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国黄羽鸡行业重点投资区域分析

二、中国黄羽鸡行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/339845339845.html>