

2018年中国电子产品包装材料行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子产品包装材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339843339843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技的进步，作为高新技术重要标志的电子产品，发展迅速。借助国际发展大环境，我国也已成为世界电子信息产品制造和出口的大国，电子产品出口额呈现逐年增加的趋势。随着我国由制造大国向创新大国的战略规划的贯彻和实施，电子产业，特别是一些高新技术电子产品，如智能手机、电脑、智能家电及其他精密仪器等，必然会迎来新一轮的快速发展。

电子产品属于技术密集型产品，随着科技的日益进步，电子元器件已经发展到超大规模集成电路，电子零部件变得更加精细复杂，因此，其对外部环境要求也變得越来越高。包装作为电子产品在流通及存储过程中的保护和存储介质，其首要作用是保护电子产品，只有保证包装产品合理的结构设计和高的质量，才能使电子产品在运输及存储过程中避免因受潮和机械冲击而受到损害，影响产品的正常外观与使用功能。包装材料作为包装产品的基础，其选择的合理与否直接关系到电子产品的安全和经济成本，因此正确选择包装材料具有重要意义。

电子产品的包装由外包装和内包装组成，相应的材料主要分为：外包装材料和内部包装材料两大类。

一、外包装材料

由于外部包装直接暴露在外部环境中，因此外部包装材料的合理选择能有效保护内部产品免受损坏。目前电子产品使用的外部包装材料主要有：木质包装和纸质包装。

1、木质包装材料

木质包装材料适合用来制作体积较大、质量较重、长距离运输的精密电子设备产品的外包装。常用的天然木质包装材料主要有：红松、白松、落叶松以及马尾松。其具有以下优点：（1）抗机械损伤能力强，堆垛载荷承载水平高；（2）强度高，缓冲性能好；（3）取材广泛，制作容易，易于回收；（4）生物材质，益于环保。

但是由于我国人口多，森林资源比较匮乏，用天然木质包装材料制作包装产品已经不符合绿色环保的要求，且由于很多国家对进境木质包装都采取了严格的检验检疫限制，因此使用天然木材制作的木箱包装的使用量已呈现日益减少的趋势。

然而经过干燥和热压等一些列特殊工序处理后制造的人造板，由于其材料来源广泛（主要利用农林生物资源，如竹林、农作物秸秆等）、结构强度与纯木质材料相当，且具有检验检疫方面的优势，已成为了目前发展迅速的木质包装材料。主要有：定向刨花板、胶合板和单板层积材等。

2、纸质包装材料

纸包装材料不仅能满足大部分电子产品对包装的质量要求，而且适应了当前绿色环保的趋势，因此纸质成为当前在电子产品包装中使用最为广泛的材料之一。其中瓦楞纸作为包装材料已有一百多年的应用历史，技术十分成熟，应用广泛。

图表：瓦楞纸

图表来源：公开资料整理

所谓瓦楞纸又称为“波纹纸板”，由至少一层瓦楞纸和一层箱板纸（也叫箱纸板）粘合而成，具有较好的弹性和延伸性。随着技术、材料的不断进步，瓦楞纸新产品不断被开发，目前已发展出多种类型，如：蜂窝纸、重型瓦楞纸、特种瓦楞纸、增强夹心瓦楞纸板以及微型瓦楞纸。微型瓦楞纸板更是以质量轻、抗压强度高以及缓冲性能好等特点，得到了电子产品生产企业的广泛关注和應用，需求也在不断增加。

图表：微型瓦楞纸板

图表来源：公开资料整理

纸质包装材料还具有：价格低，原料丰富，可进行大批量生产，易回收，可降解，环保等诸多优势。此外通过在纸质材料表面涂覆处理，还能起到防潮的作用。

二、内包装材料

内包装的主要作用是为电子产品提供固定和缓冲，因此更注重材料的成型性能及受到外力作用时包装对冲击振动的缓冲性能。目前比较常见的电子产品内包装材料有塑料和纸浆两类。其中塑料包装材料又分为：发泡塑料和气垫薄膜。

1、发泡塑料

发泡塑料是大量气体微孔分散于固体塑料中而形成的一类高分子材料，其具有以下几方面优势：（1）良好的成形性能，能根据产品的形状制造出相应的结构和外形；（2）较大的可压缩回弹性，能有效地缓冲电子产品在运输过程中的振动和冲击；（3）质量轻，材料用量少。被广泛地应用于制造电子产品的内部包材。

图表：发泡塑料

图表来源：公开资料整理

电子产品常用的发泡塑料有：PU（发泡聚氨酯）、EPS（发泡聚苯乙烯）以及EPE（发泡聚乙烯）等。其中EPS由于性能可靠及加工性能优异，被大量应用于电子产品。但其在使用过程中存在大量的问题，如难以生物可降解和高温下会析出双酚类等有毒物质等，引起了严重的“白色污染”，显然不符合当前我国“环保”要求。EPE是一种环保材料，主要用于脆性易碎产品的包装缓冲材料，但是成本较高。

2、气垫薄膜

气垫薄膜也称气泡薄膜，是在两层塑料薄膜之间采用特殊的方法封入空气，使薄膜之间连续均匀地形成气泡，主要是靠气泡内的空气来吸收冲击和振动能量，从而起到缓冲的作用以保护电子产品。气泡有圆形、半圆形、钟罩形等形状，气泡薄膜，对于轻型电子产品能提供很好的保护效果。

图表：气垫薄膜

图表来源：公开资料整理

其优点是：（1）能被任意剪切，用于包装几乎所有形状的电子产品；（2）柔软，缓

冲性能好；（3）成本相对低廉。

缺点是：（1）易受环境温度影响而发生明显的热胀冷缩现象，引起产品不必要的损坏；（2）承重能力较差，不适于包装重量大的电子产品；（3）抗戳穿能力差，不适于作为带锐角电子产品的缓冲材料；（4）塑料制品，不易降解，污染环境。

3、纸质类

纸浆模塑是以废旧纸张中的再生浆或者植物纤维浆为基础，经过专门的工艺处理制成的不同类型和用途的内包装。由于这种材料不仅具有EPS泡沫塑料的优点，而且相比 EPS，具有节省资源，保护生态的优势，近年来，已经成为发展较快的缓冲包装材料，正在逐渐取代EPS发泡塑料。

图表：纸浆模塑

图表来源：公开资料整理

相比传统的EPS泡沫塑料，纸浆模塑主要依靠结构单元以及其组合的几何形状来实现对震动和冲击的缓冲作用，而不是发泡材料受力后自身的形变来吸收外界的能量。故其缓冲性能要低于 EPS。目前主要用作手机、打印机等体积小、重量轻的电子产品和通信产品的内包装材料，对于大型电子产品，其效果并不理想。

4、植物纤维发泡材料

综上所述，可以知道在内包装材料中，虽然EPS污染环境，但是相比气垫塑料和纸浆模塑包装材料，由于其对电子产品有良好的保护效果以及低廉的价格优势，在我国电子产品用包装材料中仍然占据着很大的市场份额。

然而随着我国对环境保护的日益重视，EPS材料被淘汰已经势在必行。目前国内外学者正在积极开发新型的内包装材料以替代EPS，目前已取得了一些成果。例如，刘壮等人利用玉米秸秆与可发性聚苯乙烯材料，成功制备了具有良好塑性形变能力的植物纤维发泡材料；德国不莱梅PSP公司采用旧书、废报纸和面粉作原料开发出发泡纸，用该材料作为原料，可以根据需要生产出不同形状的包装材料。

该种类型材料多是以植物纤维以及淀粉添加助剂材料制作而成。由于其是利用发泡工艺制成，和EPS材料具有相似的吸震效果，因而缓冲性能优于纸浆模塑制品。并且具备了纸浆模塑制品易于回收，不污染环境的优点。

除此之外，植物纤维发泡材料还具备以下特点：（1）使用范围广泛；（2）生产工艺简单，周期短，综合成本低；（3）防静电、防腐蚀性较发泡塑料好，优于纸浆模塑产品的缓冲性能，能够作为大型家电产品的内包装材料使用；（4）可按被包装产品要求，通过加入多种辅助添加剂，实现不同的附加功能。

该材料目前在国外已经成功通过实验室阶段，进入企业试制阶段，我国在该材料的研究方面也取得了可喜的成果，相信在不久的将来必然能够完全替代EPS发泡材料，成为电子产品内包装用材料的主力。

包装材料是电子产品实现其功能的必备条件，不仅影响商品包装的整体效果，更关乎

到电子产品在运输和储存过程中的质量问题。包装材料的选择除了要保证电子产品不受损害，还应向着节约、环保方向发展。在保证实现包装基本功能的基础上，坚持适度包装，尽量缩减包装材料用量，降低包装成本，节省包装材料资源，减少包装材料废弃物的产生量。本着保护环境的目的，向可重复使用和可再生的包装材料方向发展，这是电子包装材料发展的必然趋势。

观研天下发布的《2018年中国电子产品包装材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电子产品包装材料行业发展概述

第一节 电子产品包装材料行业发展情况概述

- 一、电子产品包装材料行业相关定义
- 二、电子产品包装材料行业基本情况介绍
- 三、电子产品包装材料行业发展特点分析

第二节 中国电子产品包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、电子产品包装材料行业产业链条分析

三、中国电子产品包装材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子产品包装材料行业生命周期分析

一、电子产品包装材料行业生命周期理论概述

二、电子产品包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 电子产品包装材料行业经济指标分析

一、电子产品包装材料行业的赢利性分析

二、电子产品包装材料行业的经济周期分析

三、电子产品包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子产品包装材料行业进入壁垒分析

一、电子产品包装材料行业资金壁垒分析

二、电子产品包装材料行业技术壁垒分析

三、电子产品包装材料行业人才壁垒分析

四、电子产品包装材料行业品牌壁垒分析

五、电子产品包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电子产品包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球电子产品包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球电子产品包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子产品包装材料行业地区市场分析

一、亚洲电子产品包装材料行业市场现状分析

二、亚洲电子产品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子产品包装材料行业市场前景分析

第四节 北美电子产品包装材料行业地区市场分析

一、北美电子产品包装材料行业市场现状分析

二、北美电子产品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子产品包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟电子产品包装材料行业地区市场分析

一、欧盟电子产品包装材料行业市场现状分析

二、欧盟电子产品包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子产品包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子产品包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子产品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国电子产品包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子产品包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子产品包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子产品包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子产品包装材料行业运行情况

第一节 中国电子产品包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电子产品包装材料行业市场规模分析

第三节 中国电子产品包装材料行业供应情况分析

第四节 中国电子产品包装材料行业需求情况分析

第五节 中国电子产品包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国电子产品包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国电子产品包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国电子产品包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电子产品包装材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电子产品包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电子产品包装材料市场格局分析

第一节 中国电子产品包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国电子产品包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国电子产品包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国电子产品包装材料行业集中度分析

- 一、中国电子产品包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国电子产品包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国电子产品包装材料行业存在的问题

第四节 中国电子产品包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子产品包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电子产品包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子产品包装材料行业消费特点

第二节 中国电子产品包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电子产品包装材料行业成本分析

第四节 电子产品包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电子产品包装材料行业价格现状分析

第六节 中国电子产品包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国电子产品包装材料行业价格影响因素
- 二、中国电子产品包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国电子产品包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电子产品包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国电子产品包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子产品包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子产品包装材料市场规模分析
- 四、华东地区电子产品包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子产品包装材料市场规模分析
- 四、华中地区电子产品包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子产品包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电子产品包装材料行业竞争情况

第一节 中国电子产品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子产品包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子产品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子产品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子产品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子产品包装材料行业未来发展前景分析

一、电子产品包装材料行业国内投资环境分析

二、中国电子产品包装材料行业市场机会分析

三、中国电子产品包装材料行业投资增速预测

第二节 中国电子产品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国电子产品包装材料行业市场发展预测

- 一、中国电子产品包装材料行业市场规模预测
- 二、中国电子产品包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国电子产品包装材料行业产值规模预测
- 四、中国电子产品包装材料行业产值增速预测
- 五、中国电子产品包装材料行业供需情况预测

第四节中国电子产品包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国电子产品包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子产品包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子产品包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 电子产品包装材料行业投资风险分析

- 一、电子产品包装材料行业政策风险分析
- 二、电子产品包装材料行业技术风险分析
- 三、电子产品包装材料行业竞争风险
- 四、电子产品包装材料行业其他风险分析

第二节 电子产品包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子产品包装材料行业经营模式
- 二、电子产品包装材料行业销售模式
- 三、电子产品包装材料行业创新方向

第三节 电子产品包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电子产品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子产品包装材料行业品牌战略分析

- 一、电子产品包装材料企业品牌的重要性
- 二、电子产品包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、电子产品包装材料企业品牌的现状分析
- 四、电子产品包装材料企业的品牌战略
- 五、电子产品包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国电子产品包装材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子产品包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子产品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节中国电子产品包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子产品包装材料行业定价策略分析

第三节中国电子产品包装材料行业营销渠道策略

一、电子产品包装材料行业渠道选择策略

二、电子产品包装材料行业营销策略

第四节中国电子产品包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子产品包装材料行业重点投资区域分析

二、中国电子产品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339843339843.html>