

2018年中国投资银行市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国投资银行市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/329843329843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

投资银行打造全业务链提升客户粘性，获得长期业务价值。多层次资本市场建设和多元资本市场工具共同推动券商投资银行从原有的承销保荐业务模式向上下游一体化业务模式转型，在企业从小到大的成长过程，在不同阶段提供直投、并购、融资、做市等持续综合服务。最上游的新三板的挂牌、做市、直投；中游的IPO、再融资、发债等；下游的并购、兼并重组、产业整合、托管等全产业链模式已成为大型券商发展的重点。多样化资本工具为券商提供更多业务机会，投资银行产业链有利于形成客户粘性，获得长期业务价值，打开业绩增长点。

短周期内股权融资规模有较大提升空间，长周期下预计占股票市值比重将趋稳。中国当前正处于第二产业向第三产业升级的初始阶段，中小型及新兴技术类企业日益增长的金融服务需求将推动直接融资比值提升，并推动多层次资本市场完善。假设到2022年IPO及再融资规模年复合增速均为12%，合计股权融资规模为2.6万亿元。参考发达国家经验，在产业结构转型周期步入尾声之后，股权融资业务规模将逐步回归稳定。2017年国内股权融资规模1.48万亿元，占股票总市值比重为2.6%，略高于美国、日本等发达国家比重（分别为2.4%和2.39%）。预计2022年股权融资规模占股票市值比重为2.4%。

图表：中国股权融资规模占股票市值比重

图表：2016年各国股权融资规模占股票市值比重情况

2013-2016年债券承销规模占GDP比重持续上升，券商债承业务占总业务比重持续趋稳。

从债承历史规模情况看，上市公司债券融资需求趋刚性，2013-2016年债承规模占GDP比重持续提升，2017年受利率变化出现小幅下滑。证券公司债券承销业务规模占总规模比重基本稳定，保持在40%左右。预计未来在国内经济持续增长的大环境下债券承销业务仍有提升空间。

图表：国内券商债券承销规模

图表：债券融资规模占GDP比重

参考观研天下发布《2018-2023年中国投资银行业行业发展调研及投资规划研究报告》

并购业务收入占比较低，未来或将成为投资银行业务重要收入来源。2013年以来财务顾问业务占投资银行收入比重企稳在23%左右，较发达国家大型投资银行占比水平而言仍有较大差距。2014-2016年高盛实现财务顾问收入分别为24.7亿美元、34.7亿美元及29.3亿美元，占投资银行总收入比重分别为38%、49%及47%。随着并购业务规模持续提升，以及多层次资本市场下证券公司业务边界逐步拓宽，预计财务顾问业务收入仍有较大提升空间，未来将逐步成为投资银行业务重要收入来源。

图表：境内并购业务规模（单位：亿元）

图表：财务顾问业务收入及占比情况

中性假设下我们预计2022年行业实现投资银行业务收入1134亿元，较2017年提升89%，年复合增速为14%。2012-2016年行业投资银行业务收入从231亿元提升至679亿元，复合增速为31%。我们认为在政策鼓励提升直接融资占比的大环境下，股权融资规模将维持增长态势，债券融资规模占GDP比重仍有提升空间；并购业务经历整顿规范后将重回发展轨道，业务规模有较大提升空间。

我们假设2022年在乐观、中性、悲观情况下股权融资规模占GDP比重分别为2.4%、2.2%和2.0%，IPO规模占股权融资规模比重分别为18%、17%和16%；债券融资规模占GDP比重分别为20%、18%和16%，券商承接债券融资业务占比分别为45%、40%和35%；并购业务规模年复合增速分别为20%、15%和10%。则我们预计2022年行业在乐观、中性、悲观环境下投资银行业务将分别实现收入1425亿元、1182亿元、974亿元，较2017年分别提升137%、97%和62%。

图表：投资银行业务收入预测

观研天下发布的《2018年中国投资银行市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及投资银行交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、投资银行T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国投资银行行业发展概述

第一节 投资银行行业发展情况概述

一、投资银行行业相关定义

二、投资银行行业基本情况介绍

三、投资银行行业发展特点分析

第二节 中国投资银行行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、投资银行行业产业链条分析

三、中国投资银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国投资银行行业生命周期分析

一、投资银行行业生命周期理论概述

二、投资银行行业所属的生命周期分析

第四节 投资银行行业经济指标分析

一、投资银行行业的赢利性分析

二、投资银行行业的经济周期分析

三、投资银行行业附加值的提升空间分析

第五节 国中投资银行行业进入壁垒分析

一、投资银行行业资金壁垒分析

二、投资银行行业技术壁垒分析

三、投资银行行业人才壁垒分析

四、投资银行行业品牌壁垒分析

五、投资银行行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球投资银行行业市场发展现状分析

第一节 全球投资银行行业发展历程回顾

第二节 全球投资银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲投资银行行业地区市场分析

一、亚洲投资银行行业市场现状分析

二、亚洲投资银行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲投资银行行业市场前景分析

第四节 北美投资银行行业地区市场分析

一、北美投资银行行业市场现状分析

二、北美投资银行行业市场规模与市场需求分析

三、北美投资银行行业市场前景分析

第五节 欧盟投资银行行业地区市场分析

一、欧盟投资银行行业市场现状分析

二、欧盟投资银行行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟投资银行行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界投资银行行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球投资银行行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国投资银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国投资银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国投资银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、投资银行环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国投资银行行业运行情况

第一节 中国投资银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国投资银行行业市场规模分析

第三节 中国投资银行行业供应情况分析

第四节 中国投资银行行业需求情况分析

第五节 中国投资银行行业供需平衡分析

第六节 中国投资银行行业发展趋势分析

第五章 中国投资银行所属行业运行数据监测

第一节 中国投资银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国投资银行所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国投资银行所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国投资银行市场格局分析

第一节 中国投资银行行业竞争现状分析

- 一、中国投资银行行业竞争情况分析
- 二、中国投资银行行业主要品牌分析

第二节 中国投资银行行业集中度分析

- 一、中国投资银行行业市场集中度分析
- 二、中国投资银行行业企业集中度分析

第三节 中国投资银行行业存在的问题

第四节 中国投资银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国投资银行行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国投资银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国投资银行行业消费特点

第二节 中国投资银行行业消费偏好分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 投资银行业成本分析

第三节 投资银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国投资银行业价格现状分析

第五节 中国投资银行业平均价格走势预测

一、中国投资银行业价格影响因素

二、中国投资银行业平均价格走势预测

三、中国投资银行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国投资银行业区域市场现状分析

第一节 中国投资银行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区投资银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区投资银行市场规模分析

四、华东地区投资银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区投资银行市场规模分析

四、华中地区投资银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区投资银行市场规模分析

第九章 2015-2017年中国投资银行业竞争情况

第一节 中国投资银行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国投资银行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国投资银行业竞争环境分析（投资银行T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 投资银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国投资银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国投资银行行业未来发展前景分析

一、投资银行行业国内投资环境分析

二、中国投资银行行业市场机会分析

三、中国投资银行行业投资增速预测

第二节 中国投资银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国投资银行行业市场发展预测

- 一、中国投资银行行业市场规模预测
- 二、中国投资银行行业市场规模增速预测
- 三、中国投资银行行业产值规模预测
- 四、中国投资银行行业产值增速预测
- 五、中国投资银行行业供需情况预测

第四节中国投资银行行业盈利走势预测

- 一、中国投资银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国投资银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国投资银行行业投资风险与营销分析

第一节 投资银行行业投资风险分析

- 一、投资银行行业政策风险分析
- 二、投资银行行业技术风险分析
- 三、投资银行行业竞争风险分析
- 四、投资银行行业其他风险分析

第二节 投资银行行业企业经营发展分析及建议

- 一、投资银行行业经营模式
- 二、投资银行行业销售模式
- 三、投资银行行业创新方向

第三节 投资银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国投资银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国投资银行行业品牌战略分析

- 一、投资银行企业品牌的重要性
- 二、投资银行企业实施品牌战略的意义
- 三、投资银行企业品牌的现状分析
- 四、投资银行企业的品牌战略
- 五、投资银行品牌战略管理的策略

第二节中国投资银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国投资银行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国投资银行业发展策略及投资建议

第一节 中国投资银行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国投资银行业定价策略分析

第二节 中国投资银行业营销渠道策略

一、投资银行业渠道选择策略

二、投资银行业营销策略

第三节 中国投资银行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国投资银行业重点投资区域分析

二、中国投资银行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/329843329843.html>