

2020年中国太阳能利用市场分析报告- 市场现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国太阳能利用市场分析报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/479837479837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分太阳能利用行业发展分析

第一章 新能源的开发利用

第一节 新能源的介绍

一、新能源的概念

二、广义新能源包涵的内容

三、常见新能源形式概述

第二节 世界新能源发展总体状况

一、世界可再生能源的发展概况

二、世界新能源领域投资备受追捧

三、世界各国争抢新能源先机

四、世界新能源重点行业发展态势

五、世界新能源产业发展形成浪潮

六、世界新能源发展必将以金融为支撑

第三节 中国新能源的分布及发展状况

一、我国能源结构调整取得积极成效

二、中国新能源的储量及分布

三、我国新能源产业发展现状

四、2020年新能源产业取得迅猛发展

五、中国政策推动新能源产业化进程

六、2020年中国新能源产业的跨越

第四节 金融危机下新能源产业的发展

一、金融危机给新能源产业带来冲击与机遇

二、金融危机下新能源产业成经济增长亮点

三、金融危机带热中国新能源产业

四、金融危机下我国新能源战略走向及对策建议

第五节 新能源产业发展存在的问题及对策

一、中国新能源产业化发展的主要瓶颈

二、中国新能源产业发展的政策障碍及其措施

三、中国新能源产业重复建设问题严重

四、中国新能源产业过剩问题解析

五、中国新能源产业暗藏巨大风险

- 六、中国应形成新能源产业架构
- 七、中国新能源产业需开展国际合作
- 八、中国新能源产业应防止产能过剩
- 九、中国新能源产业应加快理顺管理体制
- 十、中国发展新能源的政策建议
- 第六节 新能源产业投资及前景分析
 - 一、新能源投资关注三大领域
 - 二、中国新能源后端产业链投资分析
 - 二、新能源产业孕育巨大投资机会
 - 三、新能源产业成投资新热点
 - 四、新能源启动汽车零部件投资高潮
 - 五、投资新能源产业面临的风险
 - 六、中国新能源发展潜力巨大
 - 七、2020年新能源产业投资预计
 - 八、2020年中国30%以上能源需求将靠新能源来满足

第二章 太阳能利用的相关概述

第一节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、中国的太阳能资源储量与分布
- 五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 太阳能的利用及技术类型

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、空间太阳能电源介绍

第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第三章 太阳能利用发展概况

第一节 全球太阳能利用综述

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾

二、国外太阳能步入大规模生产阶段

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

一、奥地利加强太阳能利用的推广力度

二、德国住宅对太阳能利用较广泛

三、荷兰企业利用路面收集太阳能

四、美国太阳能产业迅猛发展

五、美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业

第三节 中国太阳能的开发利用

一、2020年中国太阳能热利用行业运行

二、2020中国年太阳能热利用市场分析

三、中国太阳能利用产业进入黄金时期

四、中国太阳能开发利用现状

五、中国太阳能利用领跑世界指日可待

六、太阳能热利用走向“中国创造”

七、中国太阳能热利用产业面临提速契机

八、中国太阳能产业的未来在西部

第四节 不同地区太阳能应用现状

一、德州成为中国太阳能利用最多的城市

二、上海市民免费安装太阳能庭院灯

三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

四、北京市将加快太阳能开发利用

五、云南省成为我国太阳能利用重要基地

六、武汉青山区欲打造“太阳能城”

七、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制

八、2020年上海太阳能产业发展规划

第五节 太阳能利用的问题及对策

一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷

二、我国太阳能中高温利用技术有待突破

三、中国太阳能热利用应实现三个转变

四、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

第六节 中国太阳能利用的发展前景

一、中国太阳能光热应用的发展目标

二、工程化成为太阳能热利用的发展方向

三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来

四、中国太阳能工业发展预测

第二部分太阳能利用细分行业分析

第四章 太阳能发电

第一节 太阳能发电的相关概述

一、太阳能发电介绍

二、太阳能光热发电技术概述

三、太阳能光伏发电概述

四、太阳能发电系统简介

第二节 全球太阳能发电发展概况

一、2020年全球太阳能光电产业发展

二、2020年全球光伏市场发展状况

三、2020年全球太阳能光伏发电量

四、各国对光伏发电产业政策扶持力度加大

五、全球太阳能发电产业将仍以欧美为主

六、世界太阳能热发电产业正迎来复苏

第三节 各国太阳能发电发展分析

一、德国太阳能发电行业发展分析

二、2020年日本新法律普及太阳能发电

三、西班牙优惠政策引外资发展太阳能发电

四、美国将上调太阳能发电比例

五、韩国太阳能发电产业迅速发展

六、印度欲成为“太阳能发电大国”

七、2020年以色列启用全球首个混合动力太阳能热电站

八、法国成为世界第七大太阳能发电大国

第四节 中国太阳能发电发展分析

一、我国光伏发电产业发展概况

二、中国光伏发电市场发展状况

三、2020年太阳能热发电技术及系统示范进展情况

四、2020年成为中国光伏发电规模化应用元年

五、2020年中国太阳能热利用供暖技术试验成功

六、外资企业目光投向中国太阳能发电市场

第五节 中国光伏发电产业发展分析

一、中国将成第一个光伏发电商业化运营国家

二、光伏发电产业将成中国新经济增长点

三、中国光伏发电市场步入快速发展阶段

四、金融海啸对中国光伏企业的影响

五、我国光伏发电市场有赖政策推动

六、2020年我国光伏发电市场正式启动

七、2020年我国光伏发电市场分析

八、2020年我国光伏企业经营形势分析

第六节 2020年中国太阳能光电应用的政策推动

一、2020年中国实施“太阳能屋顶计划”

二、太阳能屋顶计划对光伏产业的影响

三、2020年我国正式启动金太阳示范工程

第七节 2017-2020年中国各地区太阳能发电的现状

一、2020年中国光伏发电装机容量

二、2020年福建省太阳能发电行业发展分析

三、2020年杭州太阳能发电行业发展形势

四、2020年江苏太阳能发电行业发展形势

五、2020年青海太阳能发电行业发展形势

六、2020年海南太阳能发电行业发展分析

七、2020年上海太阳能发电行业发展分析

八、2020年云南太阳能发电行业发展形势

第八节 太阳能发电存在的问题及对策

一、成本过高是太阳能发电产业化的难题

二、中国发展太阳能热发电的障碍

三、中国当前不宜大规模发展太阳能发电

四、我国太阳能光伏发电产业发展建议

五、国内光伏产应对国际经济新形势策略

五、中国太阳能光伏产业的政策建议

第九节 太阳能发电投资分析

一、2020年中国太阳能光伏产业掀起新一轮投资热潮

二、2020年中国光伏产业投资回暖

三、光伏发电产业投资建议

四、中国光伏产业投资风险分析

五、中国太阳能发电产业具有较大投资发展空间

第十节 太阳能发电的发展前景

一、2020年全球太阳能发电量预测

- 二、2020年我国太阳能光伏发展趋势
- 三、2017-2020年国家将巨资补贴光伏业
- 四、2020年太阳能光电成本将大幅减少
- 五、2020年中国太阳能光伏产业发展前景
- 六、2020年中国太阳能发电产业展望

第五章 太阳能电池

第一节 太阳能电池简介

- 一、光电转换原理
- 二、太阳能电池的原理及应用
- 三、太阳能电池的种类
- 四、太阳能电池应用领域

第二节 国际太阳能电池的发展

- 一、2020年全球太阳能电池产量分析
- 二、2020年全球太阳能电池产量情况
- 三、2020年度全球10大太阳能电池厂
- 四、全球薄膜太阳能电池迅速崛起

第三节 中国太阳能电池产业发展

- 一、中国太阳能电池产业发展概况
- 二、2017-2020年我国太阳能电池产量状况
- 三、2019年中国太阳能电池发展状况
- 四、2020年中国太阳能电池发展状况
- 五、2020年中国太阳能电池产量占全球四成
- 六、中国太阳能电池内需将改变依赖出口现状
- 七、中国太阳能电池产业的集群发展
- 八、我国自主研发的高效彩色太阳能电池在长问世

第四节 中国太阳能电池专利状况研究

- 一、总体状况分析
- 二、IPC小类分析
- 三、申请人分析
- 四、发明人分析
- 五、专利发展对策建议

第五节 太阳能电池产业发展的问题及对策

- 一、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 二、我国薄膜电池产业链亟待完善

三、警惕国外对我太阳能电池发起贸易救济措施调查

四、推动太阳能电池行业发展的建议

五、科学地发展我国太阳能电池产业

第六节 太阳能电池投资分析

一、非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点

二、薄膜太阳电池的投资风险

三、2020年世界太阳能电池投资有望赶上芯片业

第七节 太阳能电池产业前景分析

一、2020年全球太阳能电池市场预测

二、2020年全球太阳能电池的产能预测

三、太阳能电池未来发展前景可期

第六章 太阳能热水器

第一节 中国太阳能热水器产业

一、中国太阳能热水器行业的发展历程

二、中国太阳能热水器打响产业升级战

三、中国平板太阳能热水器发展分析

四、家电下乡推动太阳能热水器产业发展

五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

七、我国太阳能热水器认证状况分析

第二节 2017-2020年中国太阳能热水器行业发展分析

一、2020年我国太阳能热水器产业简况

二、2020年太阳能热水器行业热点解析

三、2020年中国太阳能热水器市场的发展

四、2020年中国太阳能热水器市场的发展

五、2020年太阳能行业大事件盘点

六、2020中国太阳能热水器品牌回顾

七、2020年中国太阳能热水器行业五大特点

八、2020年太阳能热水器步入营销时代

九、2020年是太阳能热水器产业发展年

十、2020太阳能热水器市场吹起“中国风”

第三节 我国太阳能热水器技术及产品进展

一、2020年我国太阳能热水器核心技术取得突破

二、2020年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器

三、2020年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器

四、2020年内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器

五、2020年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市

六、2020年四季沐歌推出全自动太阳能热水器

第四节 太阳能热水器下乡分析

一、太阳能热水器“下乡”概述

二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析

三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度

四、2020年太阳能热水器“下乡”的竞争局势分析

第五节 中国各地太阳能热水器市场

一、山东太阳能热水器年产能领先全国

二、江西省太阳能热水器市场状况分析

三、湖南太阳能热水器迎来快速发展时期

四、广东省太阳能热水器市场状况分析

五、新疆太阳能热水器开发利用现状

六、河南太阳能热水器市场现状分析

七、云南太阳能热水器市场应用状况

八、陕西省太阳能热水器发展情况

第六节 中国太阳能热水器产业的政策动态

一、中国太阳能热水器产业标准

二、2020年新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高

三、2020年中国太阳能热水器产业政策盘点

四、2020年“家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段

五、2020年太阳能热水器能效标准积极筹备

六、2020年太阳能热水器主要部件国家标准将发布

第七节 太阳能热水器市场竞争分析

一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代

二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析

三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析

四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山

五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析

六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略

第八节 太阳能热水器市场的竞争格局

一、中国热水器市场竞争格局分析

二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战

三、太阳能热水器面临空气能的挑战

四、中国热水器市场向多元化竞争发展

五、中国太阳能热水器产业的新竞争格局

第九节 太阳能热水器行业面临的问题

一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题

二、太阳能热水器发展面临的难题

三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

五、存在七成消费者对太阳能热水器不满

六、太阳能热水器市场出现混乱局面

七、太阳能热水器市场三大怪现象

第十节 太阳能热水器产业发展对策

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、太阳能热水器价格战对策

三、政府应担负起太阳能热水器推广责任

四、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

五、太阳能热水器高端品牌打造策略

六、太阳能热水器农村市场价格突围策略

七、我国太阳能热水器打入欧美市场策略

第十一节 太阳能热水器的发展前景展望

一、太阳能热水器的投资和效益分析

二、太阳能热水器的竞争和前景分析

三、太阳能热水器行业的机遇与挑战

四、2020年中国太阳能热水器市场预测

五、中国太阳能热水器产业的发展方向

六、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向

七、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第七章 太阳能建筑

第一节 太阳房、太阳能建筑介绍

一、太阳能建筑的概念

二、太阳房的分类

三、太阳房的原理与设计要点

第二节 被动式太阳房

一、被动式太阳房施工准备与基础要求

二、被动式太阳房墙体的施工要点

三、被动式太阳房施工图内容

四、被动式太阳房工程材料预案

第三节 太阳能光热装置在建筑中的应用

一、太阳能光热产品介绍

二、太阳能光热装置在建筑中的使用

三、太阳能光热产品应用建筑的前景

第四节 节能住宅的设计

一、节能住宅设计的技术参数

二、节能住宅设计的原则

三、推荐节能住宅方案要点

第五节 太阳能建筑的节能技术途径和发展策略

一、建筑能耗

二、能源现状

三、CO₂减排压力

四、太阳能建筑的技术途径

五、制约太阳能建筑发展的因素

六、太阳能建筑发展策略

第八章 太阳能利用与建筑结合发展分析

第一节 太阳能与建筑一体化概述

一、太阳能与建筑一体化基本形式

二、太阳能热水器与建筑一体化介绍

四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

五、太阳能与建筑一体化案例分析

六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

七、太阳能利用与建筑一体化构想

第二节 中国太阳能与建筑结合现状

一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟

二、国内太阳能热水器建筑一体化研究

三、中国正在加快太阳能建筑一体化进程

四、我国首座太阳能发电大厦投入使用

五、我国太阳能与建筑一体化推广的政策支持

六、太阳能建筑一体化是企业的战略高地

第三节 中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

- 一、德州市积极实施建筑与太阳能一体化
- 二、宁夏强力推行太阳能建筑一体化热水供应系统
- 三、山东打造中国首个太阳能建筑一体化实验中心
- 四、四川大力发展太阳能建筑一体化
- 五、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 六、潍坊市推广太阳能与建筑一体化
- 七、合肥市将全面推广太阳能与建筑一体化

第四节 太阳能社区

- 一、全球最大的太阳能社区介绍
- 二、绍兴绿色能源住宅小区
- 三、河北雄县建设我国第一家地热太阳能社区
- 四、2020年江北最大的太阳能生态小区启用
- 五、2020年潞城市首个“太阳能社区”亮相
- 六、2020年广州建成首个太阳能社区
- 七、2020年南京市太阳能利用示范小区亮相

第五节 太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

- 一、中国太阳能建筑发展缓慢的原因
- 二、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路
- 三、实现太阳能与建筑一体化尚需技术提升
- 四、太阳能与建筑一体化推行须有配套政策
- 五、中国太阳能一体化建筑发展建议
- 六、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第九章 太阳能空调

第一节 太阳能空调介绍

- 一、太阳能空调的工作原理
- 二、太阳能空调的优缺点
- 三、太阳能空调及供热系统特点
- 四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节 太阳能空调的发展

- 一、大型太阳能空调在国内投入使用
- 二、太阳能空调技术市场前景乐观
- 三、太阳能空调窗产业化前景广阔
- 四、太阳能空调的发展方向
- 五、太阳能空调将打出“组合拳”

第三节 太阳能空调制冷的方式

- 一、液体吸收式制冷
- 二、固体吸附式制冷
- 三、被动式降温
- 四、地下冷源降温
- 五、太阳能除湿式空调
- 六、太阳能吸收式制冷空调系统

第四节 太阳能空调与建筑

- 一、太阳能空调与建筑结合
- 二、100kW太阳能空调系统实例
- 三、上海太阳能空调大楼范例
- 四、太阳能空调热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

第五节 太阳能空调产品及技术研发动态

- 一、太阳能空调技术的发展
- 二、华日之光太阳能空调又添新家族
- 三、上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
- 四、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第十章 太阳能照明

第一节 太阳能灯介绍

- 一、太阳能灯的工作原理
- 二、太阳能灯具优点及特征
- 三、太阳能照明系统的特点
- 四、家用太阳能光电系统的组成与设计

第二节 太阳能技术在照明中的应用

- 一、太阳能光伏技术
- 二、太阳能照明方案
- 三、太阳能照明设备
- 四、太阳能照明成本分析
- 五、太阳能照明系统中存在的问题

第三节 中国太阳能照明发展分析

- 一、太阳能照明走向快速发展
- 二、太阳能照明推广亟需政府扶持
- 三、太阳能LED路灯于中国的发展现状
- 四、太阳能LED照明灯应用前景广阔

第四节 太阳能路灯推广分析

- 一、成本技术成太阳能路灯推广瓶颈
- 二、推广太阳能路灯尚需解决的问题
- 三、地方政府推广太阳能路灯的战略意义及建议

第五节 部分地区太阳能照明发展状况

- 一、西安将建太阳能LED照明示范区
- 二、山西太原首现太阳能照明绿色能源小区
- 三、福建省将建成太阳能节能照明示范基地
- 四、河北省太阳能照明得到稳步推进
- 五、无锡太阳能路灯应用现状
- 六、杭州市计划每年新增5-7条太阳能照明的道路

第十一章 太阳能灶

第一节 太阳灶的概念和分类

- 一、太阳灶介绍
- 二、太阳灶的种类
- 三、太阳灶的效益分析
- 四、聚光太阳灶的技术要求

第二节 中国太阳灶产业发展状况

- 一、中国太阳灶的研发进展回顾
- 二、国内太阳灶生产的形式
- 三、太阳灶在中国的推广应用
- 四、我国西部太阳灶得到大力推广
- 五、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 六、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 部分省市太阳能灶市场

- 一、甘肃太阳灶推广成果显著
- 二、青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购
- 三、2020年青海海西州太阳灶推广计划
- 四、四川甘孜州“太阳灶推广项目”提前完成
- 五、宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好
- 六、我国首个CDM太阳灶项目将在宁夏实施
- 七、2020年宁夏太阳灶推广计划
- 八、西藏太阳灶推广计划

第三部分太阳能利用行业重点企业分析

第十二章 重点企业

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英利绿色能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天合光能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 皇明太阳能集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分“十三五”期间太阳能利用行业发展前景预测

第十三章 “十三五”期间太阳能利用发展前景

第一节 “十三五”期间世界太阳能利用的前景

一、2020年全球太阳能发展展望

二、国际太阳能开发利用的商业化趋势

三、太阳能成中东电力需求的未来

四、全球太阳能利用前景

第二节 “十三五”期间中国太阳能利用发展前景

一、“十三五”期间中国太阳能企业发展展望

二、中国太阳能热利用的发展机遇

三、工程化成为太阳能热利用的发展方向

四、新能源时代太阳能利用市场空间大

附录：

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》

附录三：《2017-2020年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

图表目录

图表：2017-2020年GDP增速趋势图

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年1“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年PPI增速趋势图

图表：2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2020年进出口对比趋势图

图表：2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年货币供应量增幅趋势图

图表：2017-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国太阳能利用市场分析报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/479837479837.html>