

2017-2022年中国SaaS(软件运营服务)市场运行态势及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国SaaS(软件运营服务)市场运行态势及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/259837259837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国SaaS(软件运营服务)市场运行态势及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SAAS（软件运营服务）的相关概述

1.1 SAAS的定义及分类

1.1.1 SaaS的概念解析

1.1.2 SaaS的分类情况

1.1.3 SaaS的生态系统构成

1.1.4 SaaS发展的演进历程

1.2 SAAS的特性与作用

1.2.1 SaaS服务的主要特征

1.2.2 SaaS模式的作用分析

1.2.3 SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

1.2.4 SaaS的客户价值透析

1.2.5 SaaS的应用领域广泛

1.3 SAAS与ASP的区别与联系

1.3.1 ASP的基本介绍

1.3.2 SaaS相关概念的区别解析

1.3.3 SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 2014-2016年SAAS产业发展分析

2.1 2014-2016年全球SAAS产业的发展概况

2.1.1 国外SaaS产业发展状况及特征分析

2.1.2 世界SaaS市场需求与提供商分析

- 2.1.3 2016年全球SaaS市场规模透析
- 2.1.4 全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大
- 2.1.5 欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导
- 2.2 2014-2016年中国SAAS产业总体发展综述
 - 2.2.1 我国SaaS市场发展的基本情况
 - 2.2.2 国内SaaS市场发展的新特点
 - 2.2.3 企业对SaaS的需求状况分析
- 2.3 2014-2016年中国SAAS市场发展回顾
- 2.4 2014-2016年SAAS产业发展存在的问题及对策
- 第三章 2014-2016年管理型SAAS市场分析
 - 3.1 企业管理类SAAS发展历程
 - 3.1.1 萌芽阶段
 - 3.1.2 调整阶段
 - 3.1.3 稳步发展阶段
 - 3.2 2014-2016年管理型SAAS市场发展概况
 - 3.2.1 管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合
 - 3.2.2 管理型SaaS给企业带来的利好
 - 3.2.3 管理型SaaS市场逐渐受到企业重视
 - 3.2.4 我国管理型SaaS应用成交率大幅上升
 - 3.2.5 渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝
 - 3.2.6 管理型SaaS的个性化发展透析
 - 3.3 2014-2016年中国管理型SAAS市场的发展
 - 3.4 管理型SAAS市场成功的要点解析
 - 3.4.1 SaaS厂商需具备的能力剖析
 - 3.4.2 企业运用互联网的能力
 - 3.4.3 构建创新商业模式能力
 - 3.4.4 全程客户服务能力
- 第四章 2014-2016年SAAS市场的厂商与用户分析
 - 4.1 2014-2016年SAAS市场的厂商发展动态
 - 4.2 2014-2016年SAAS用户的使用状况分析
 - 4.2.1 用户对SaaS的认知情况
 - 4.2.2 用户最看重的SaaS功效
 - 4.2.3 企业SaaS应用计划分析
 - 4.2.4 OA类SaaS应用受用户重视
 - 4.3 2014-2016年SAAS用户的关注焦虑调查

4.3.1 数据安全问题受关注

4.3.2 服务的方便性受企业青睐

4.3.3 降低成本是企业考虑的重要因素

第五章 2014-2016年中国SAAS的市场应用分析

5.1 2014-2016年SAAS在中小企业的应用情况

5.1.1 SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

5.1.2 中小企业全面普及SaaS尚待时日

5.1.3 中小企业选择SaaS的注意事项

5.1.4 中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

5.1.5 多数中小企业将应用SaaS模式

5.2 2014-2016年SAAS在邮件领域的应用分析

5.2.1 SaaS对传统邮件市场影响颇深

5.2.2 SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

5.2.3 SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

5.3 2014-2016年SAAS在电子政务领域的应用综述

5.3.1 电子政务领域SaaS发展的机会

5.3.2 SaaS模式在电子政务中应用特点透析

5.3.3 SaaS在电子政务中的具体应用情况

5.3.4 SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

5.4 2014-2016年SAAS模式的其他应用分析

5.4.1 零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

5.4.2 SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

5.4.3 SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

5.5 SAAS模式的应用案例及方向透析

5.5.1 全程电子商务管理

5.5.2 CRM客户关系管理

5.5.3 SCM供应链管理

5.5.4 节省通讯成本

5.6 SAAS模式的企业应用个案解析

第六章 2014-2016年SAAS的市场运营分析

6.1 2014-2016年SAAS产业的基本运营模式剖析

6.1.1 中国SaaS产业有两种主导运营模式

6.1.2 以自身产品为核心应用的模式浅析

6.1.3 以在线软件服务的第三方平台模式介绍

6.2 摆脱ASP模式困境SAAS需解决的难题

- 6.2.1 SaaS业务模式的深入解析
- 6.2.2 服务提供商的公信力是首要挑战
- 6.2.3 应用连续性与数据安全性成为重点
- 6.2.4 盈利模式和营销方式的突破
- 6.3 SAAS模式的运营风险及安全策略分析
 - 6.3.1 SaaS模式面临的主要风险因素
 - 6.3.2 SaaS系统的风险主体探讨
 - 6.3.3 透析SaaS系统存在的安全隐患
 - 6.3.4 SaaS系统的风险规避措施探究
- 6.4 SAAS的营销策略探讨

第七章 国外重点企业分析

7.1 微软

- 7.1.1 企业简介
- 7.1.2 竞争力分析

7.2 GOOGLE

- 7.2.1 企业简介
- 7.2.2 竞争力分析

7.3 NETSUITE

- 7.3.1 企业简介
- 7.3.2 竞争力分析

7.4 SALESFORCE.COM

- 7.4.1 企业简介
- 7.4.2 竞争力分析

第八章 国内重点企业分析

8.1 阿里软件

- 8.1.1 企业简介
- 8.1.2 竞争力分析

8.2 金蝶

- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 竞争力分析

8.3 用友

- 8.3.1 企业简介
- 8.3.2 竞争力分析

8.4 八百客

- 8.4.1 企业简介

8.4.2 竞争力分析

8.5 铭万

8.5.1 企业简介

8.5.2 竞争力分析

第九章 SAAS市场的趋势预测分析

9.1 世界SAAS市场趋势预测展望

9.1.1 全球SaaS市场发展迎来黄金时期

9.1.2 全球SaaS未来发展方向探析

9.1.3 2014-2016年SaaS服务将成全球电子商务发展主流

9.1.4 2016年全球企业移动SaaS市场规模预测

9.2 中国SAAS市场趋势预测及趋势

9.2.1 未来中国SaaS市场趋势预测展望

9.2.2 中国SaaS市场规模预测

9.2.3 SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

9.2.4 未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略.....

（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/259837259837.html>