

2020年中国智慧旅游市场分析报告- 行业深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧旅游市场分析报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519833519833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游是指利用物联网和云计算等技术，借助便携的上网设备发布旅游信息的行业。智慧旅游的“智慧”主要体现在服务智慧、管理智慧、营销智慧三大方面。服务智慧是从游客出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质；管理智慧是指实现传统旅游管理方式向现代管理方式转变；营销智慧是指充分挖掘旅游热点和游客兴趣点。

智慧旅游体现形式

数据来源：公开资料整理

智慧旅游的应用体系包括应用层、网络层和感知层。应用层实现智慧旅游政务、智慧景区、智慧旅行社、智慧交通、智慧酒店等智慧旅游行业应用；网络层通过互联网、物联网以及移动通信网络为应用层提供网络服务实时数据安全、高效的传输；感知层通过各类数据采集和感知技术实现数据采集和储存，为整个智慧旅游的应用体系提供基础数据的支撑。

智慧旅游的应用体系

数据来源：公开资料整理

在基于旅游行业持续向好发展的条件下，智慧旅游的出现是旅游行业一次与高科技相结合的尝试。

根据数据显示，2018年我国旅游行业总收入为5.97万亿元，较上年同比增长10.6%；2019年我国旅游行业总收入为6.63万亿元，较上年同比增长11.1%。

2015-2019年我国旅游总收入及增速

数据来源：文化和旅游部

对于游客而言，智慧旅游将提升食、住、行、游、购、娱每个旅游消费环节中的服务质量。旅游者在旅游前、旅游中和旅游后，都能够轻松地获取资讯、规划出行、预订票务、安排食宿、消费支出等，极大改善旅游体验。对于旅游管理者而言，智慧旅游将会为景区和主管部门在掌握重要信息、平衡旅游资源、引导游客有序旅游、避免旅游商业的重复无序竞争、快速有力应对突发事件等环节提供了更高的效率和更具说服力的精准度。这些特点为智慧旅游行业的发展提供了广阔的市场空间。

智慧旅游行业发展优势

数据来源：公开资料整理

近年来，为推动智慧旅游行业发展，我国相继出台多项相关政策。“十三五”旅游业发展规划提出，大力推动旅游科技创新，打造旅游发展科技引擎。《关于促进智慧旅游发展的指导意见》提出，要夯实智慧旅游发展信息化基础、建立完善旅游信息基础数据平台、建立智慧旅游管理体系，推动智慧旅游产业发展。

智慧旅游相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2006年

《国家中长期科技发展规划纲要》

国务院

重点研究开发金融、物流、医疗、旅游等现代服务业领域发展所需的高可信网络软件平台及大型应用支撑软件、网络计算平台和基础设施、软件系统集成等关键技术，提供整体解决方案。

2009年

《关于加快发展旅游业的意见》

国务院

建立健全旅游信息服务平台，促进旅游信息资源共享，提高旅游服务效率，全面提升旅游信息化服务水平。

2014年

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

国务院

制定旅游信息化标准，加快智慧景区、智慧旅游企业建设，完善旅游信息服务体系。

2015年

《关于促进智慧旅游发展的指导意见》

旅游局

到2016年建设一批智慧旅游景区、企业和城市，到2020年，我国智慧旅游服务能力明显提升。

2015年

《关于征求促进旅游业与信息化融合发展的若干意见》

旅游局

指出未来旅游业和信息化逐步融合发展，让旅游业融入云联网时代、用信息技术武装旅游全行业。数据来源：公开资料整理

2014年，国家旅游局对“智慧旅游城市”的试点工作进行了部署，确定了包括北京市、武汉市、成都市、南京市、福州市、大连市、厦门市、苏州市、黄山市、温州市、烟台市、洛阳市、无锡市、常州市、南通市、扬州市、镇江市、武夷山市18个国家智慧旅游试点城市。同时，其他非试点城市也在积极开展智慧旅游建设。

智慧旅游相关项目情况

项目

建成项目

特色创新

张家界智慧景区

全国首个指纹IC卡身份识别自动化门禁系统。实现游客在景区一人多站、两天多次入园有效。

网络电子商务创新：建立网上售票系统，景区门票采用市旅游局推行的“一城通”网络应用管理平台进行网络销售，实现全市范围互联互通；网络营销模式创新：开发3D虚拟旅游+游戏社区平台项目。目前完成懒游网网站、懒游大富翁和懒游农场等游戏开发，正在进行以张家界为原型的《张家界OL》mmo多人在线游戏开发，线上游戏互动，实现景区虚拟旅游。

平安技防安全保卫和景区防火监控系统。防火监测系统已接入湖南省防火办信息发布平台。投资40万元建成全彩LED多媒体信息发布屏和黄石寨景区广播信息发布系统。

峨眉山智慧景区

汇集GPS、监控、门禁、环境资源检测等实时数据，通过电子地图、视频、投影、变化趋势图等形式展现，是整个峨眉山景区信息化的核心。

数字营销网络体系：通过营销信息数字化，即权威营销统计结果分析，实现完备的客户管理和营销前后阵地的资源共享。把最新旅游宣传主题、内容等，通过数字营销网及时传达到各片区，实现营销体系联动、高效。

景区视频监控、电话通信、旅游管理、游人导航、环境和遗产保护、宾馆酒店动态管理、GPS车辆调度系统等重要的基础通信平台。

将水体、大气、植被、山体等监测数据录入到生态保护系统中，结合全山监控系统，便于及时发现问题，采取措施。

依据GIS、全山数字监控系统、电子门禁系统、GPS车辆调度等系统反馈的实时数据，了解当前游客数量、分布情况、游客接待情况、接待设施准备等情况信息，指挥、调度、监督景区内旅游服务。

呀诺达智慧景区

全面建设线上线下雨林生态博物馆。

为几百种热带植物配备二维码“身份证”，景区旅游资源信息化有了更为便捷的使用平台。景区与同程网合作实现游客自助购取票、承办大型活动、开拓户外镭射拓训新奇旅游等智慧化项目，此获得“2014年度智慧旅游合作建设示范景区”的称号。

已实现景区WIFI全覆盖，全网络办公系统。

即将建成新一代智慧化门径系统和游客量监测系统。

配备了微博导览、微信导览等。

杭州黄龙饭店

无限无纸化入住/退房系统：细分客流，缩短入住登记时间。

2009年6月杭州黄龙饭店与IBM合作以全方位的酒店管理系统与RFID等智能体系启动了中国首家“智慧酒店”建设。

VIP智能卡：第一时间智能识别或手持终端系统远程登记，享受高度隐私。

商务人士：大堂内设置自助入住机，客人可自行完成登记手续。

全世界第一套电视门禁系统：若在不便应答的时候有人按门铃，门外的图像会主动跳到电视屏幕上，方便判断以什么形象去开门。

智慧客房导航系统：一出电梯，系统会自动感应的房卡信息，三道指示牌指引房间。

互动服务电视系统：可以自动获取住客入住信息，主动欢迎入住，系统背景画面和音乐随季节、节日、客人生日及特殊场合自动更换。

全球通客房智能手机：每个房间电话分机具备手机系统特性，游客可携带它游览城市，甚至漫游到其他城市。

机场航班动态显示服务、登机牌打印服务。

会议管理系统：自动统计客人在不同展区停留时间，自动显示宴会厅平面图。

派工系统：每个客房服务人员配备移动终端设备，客房管理中心直接将任务发送至终端，员工通过终端回复。数据来源：公开资料整理

在多种因素驱动下，近年来，我国智慧旅游行业快速发展。根据数据显示，2019年我国智慧旅游行业市场规模超50亿元。

2014-2019年我国智慧旅游市场规模及增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧旅游市场分析报告-行业深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游行业发展情况概述

- 一、智慧旅游行业相关定义
- 二、智慧旅游行业基本情况介绍
- 三、智慧旅游行业发展特点分析

第二节 中国智慧旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧旅游行业产业链条分析
- 三、中国智慧旅游行业上游环节分析
- 四、中国智慧旅游行业下游环节分析

第三节 中国智慧旅游行业生命周期分析

- 一、智慧旅游行业生命周期理论概述
- 二、智慧旅游行业所属的生命周期分析

第四节 智慧旅游行业经济指标分析

- 一、智慧旅游行业的赢利性分析
- 二、智慧旅游行业的经济周期分析
- 三、智慧旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧旅游行业进入壁垒分析

- 一、智慧旅游行业资金壁垒分析
- 二、智慧旅游行业技术壁垒分析
- 三、智慧旅游行业人才壁垒分析
- 四、智慧旅游行业品牌壁垒分析
- 五、智慧旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧旅游行业发展历程回顾

第二节 全球智慧旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧旅游行业市场现状分析

二、亚洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧旅游行业市场前景分析

第四节 北美智慧旅游行业地区市场分析

一、北美智慧旅游行业市场现状分析

二、北美智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧旅游行业地区市场分析

一、欧盟智慧旅游行业市场现状分析

二、欧盟智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧旅游行业市场规模预测

第三章 中国智慧旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧旅游行业运行情况

第一节 中国智慧旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧旅游行业市场规模分析

第三节 中国智慧旅游行业供应情况分析

第四节 中国智慧旅游行业需求情况分析

第五节 中国智慧旅游行业供需平衡分析

第六节 中国智慧旅游行业发展趋势分析

第五章 中国智慧旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧旅游市场格局分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争现状分析

一、中国智慧旅游行业竞争情况分析

二、中国智慧旅游行业主要品牌分析

第二节 中国智慧旅游行业集中度分析

一、中国智慧旅游行业市场集中度分析

二、中国智慧旅游行业企业集中度分析

第三节 中国智慧旅游行业存在的问题

第四节 中国智慧旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧旅游行业消费者基本情况

第二节 中国智慧旅游行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧旅游行业成本分析

第四节 智慧旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧旅游行业价格现状分析

第六节 中国智慧旅游行业平均价格走势预测

一、中国智慧旅游行业价格影响因素

二、中国智慧旅游行业平均价格走势预测

三、中国智慧旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧旅游市场规模分析

四、华东地区智慧旅游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧旅游市场规模分析

四、华北地区智慧旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧旅游市场规模分析

四、华南地区智慧旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧旅游行业竞争情况

第一节 中国智慧旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧旅游行业未来发展前景分析

一、智慧旅游行业国内投资环境分析

二、中国智慧旅游行业市场机会分析

三、中国智慧旅游行业投资增速预测

第二节 中国智慧旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧旅游行业市场发展预测

一、中国智慧旅游行业市场规模预测

二、中国智慧旅游行业市场规模增速预测

三、中国智慧旅游行业产值规模预测

四、中国智慧旅游行业产值增速预测

五、中国智慧旅游行业供需情况预测

第四节 中国智慧旅游行业盈利走势预测

一、中国智慧旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧旅游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧旅游产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智慧旅游行业投资风险分析

一、智慧旅游行业政策风险分析

二、智慧旅游行业技术风险分析

三、智慧旅游行业竞争风险

四、智慧旅游行业其他风险分析

第三节 智慧旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧旅游行业经营模式
- 二、智慧旅游行业销售模式
- 三、智慧旅游行业创新方向

第四节 智慧旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧旅游行业品牌战略分析

- 一、智慧旅游企业品牌的重要性
- 二、智慧旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧旅游企业品牌的现状分析
- 四、智慧旅游企业的品牌战略
- 五、智慧旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧旅游行业定价策略分析

第三节 中国智慧旅游行业营销渠道策略

一、智慧旅游行业渠道选择策略

二、智慧旅游行业营销策略

第四节 中国智慧旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧旅游行业重点投资区域分析

二、中国智慧旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519833519833.html>