

2018年中国布类材料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国布类材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339833339833.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油基包装材料的大量使用给人们生活带来便利的同时，也产生一系列的负面影响，即包装废弃物造成的环境污染和石油不可再生资源的加剧消耗。为此，生物质绿色环保材料逐渐被研究者开发和利用，布类材料作为生物质材料的一种，无论从经济效益还是环保效益等方面都具有得天独厚的优势，且布料种类繁多，价格为大众所接受，从它的生产到寿命结束，都是无污染，无公害的。在当今社会的很多领域都可以见到这种崭新的包装材料。此外，布类包装在我国历史悠久，现在的布类包装就是在继承远古的基础上发展起来的，不仅是一种文化的传承，更具有深远的内涵。

一、现代包装设计主题

在这个倡导环保发展的时代，人们对包装的要求日渐增高，包装不再只是要求创新、美观、实用，而更加注重它的环保和节能性。因此，绿色包装的呼声越来越高。人们更钟爱于无公害包装和环境友好包装，我国在《固体废物污染环境防治法》中也提出了“减量化、无害化、资源化”的三化原则，随后，“物尽其用、废物利用、循环利用”的口号也应运而生，呼唤我们用“绿色”的角度来看待生活和工作。从环境来讲，绿色包装不会破坏生态平衡、污染环境，还可以循环利用，废弃后的包装材料更容易降解腐化，符合当今时代的发展主题，走可持续发展的道路；从人类身体健康来讲，绿色包装对我们身体无害，让我们不再担心石油基塑料包装对我们周围的环境和身体造成的各种各样的危害和疾病，让我们身心都得到放松，不再忧虑包装污染。

包装是一种视觉语言，自古以来，我国就有以布包装贵重物品的文化传统，如包裹钱币、金银首饰、字画、瓷器等，有着独到的文化价值和历史韵味，越是淳朴本真的东西越能呈现出无穷的变化与惊喜。其中所蕴含的传统文化也为包装设计注入新的文化内涵，给人一种复古的视觉盛宴和人文关怀。在机械与工业化充斥的现代，人们越来越崇尚自然美，布的材质可以充分的展现包装设计的美观视觉，也可以让人们享受自然清新，绵软亲切的触觉感受，给人与自然沟通交流的机会。目前布类材料凭借肌理美与秩序美成为一种独特的设计元素，以布类作为包装材料的潮流也逐渐兴起。

二、布类材料的优缺点

布是指植物棉、麻类及棉型化学短纤维经纺纱工艺后的织成物，按其原材料不同一般分为：棉布、化纤布、麻布、丝绸以及无纺布。原材料以及织布工艺的差异造成布料性能上的区别，也使得应用在不同领域。

图表：各类布材料优缺点对比图

图表来源：公开资料整理

布类包装材料的原制作材料多数来源于自然界中的棉花、麻类、植物纤维等，属于天然生物质材料，有良好的生物相容性、环保性和可再生性等优点，并且自然中的存储量丰富，我国在 2014 年麻类生产产量 23.09 万吨，在 2015 年度棉花生产总量达 586 万吨，这为

布类材料的发展提供了可靠的保障。由表1发现，布类材料凭借质地柔软、艺术效果佳等优点广泛应用于各个行业。与其他包装材料相比，布类包装材料有着无法比拟的优势。

图表：各种包装材料性能对比

图表来源：公开资料整理

由图我们可以看出布类包装材料除了防潮性能差以外，其他性能均优于纸塑、金属等包装材料，最主要的是可塑性能和成本问题，在包装设计时这两个因素往往是设计师们最先考虑的问题，布类材料的柔软性决定的其优越的可塑性，使得包装设计师在短时间能够进行造型制作和效果再现，缩短设计时间；同时原材料的含量丰富、绿色环保符合当下设计师们的绿色设计原则，这些优势为布类材料在包装方面的应用拓宽了范围。

三、包装设计中布类材料的应用案例

1、茶叶包装

正确选择包装材料是包装设计成功的前提条件，布类材料不同于其他材料，特别是防水性能和阻燃能力，导致布类材料应用局限性较大，这就要求设计师准确掌握各类布类材料的性能，根据内包装物的性质和包装要求正确选择布料，避免布料的浪费和制作成本的增加。立顿茶叶在包装设计时打破了传统的大包装袋整体包装，采用小包装袋将茶叶定量包装，小包装袋的材料采用无纺布布料，有效控制茶叶中的水分平衡起到防潮防霉的作用，无纺布优良的透气性在泡茶过程中起到良好的阻隔作用，使茶叶和水很好的分开，简化泡茶工艺，给上班族的快餐式生活节奏带来便利；此外泡茶结束后能够很好的处理废弃的茶叶，以免茶叶乱倒，有效地防止管道堵塞和减轻保洁人员的工作量。

图表：立顿绿茶包装

图表来源：公开资料整理

2、米、面包装

日本设计大师田中一光曾经说过：“设计的功能在于寻找功能与社会间的接点，在功能足以说明一切的情况下，装饰成份是可以节制的。”所以这句话很好的诠释了包装设计中节能环保的理念，去除华丽，回归本真，注重情感的交流。触觉是仅次于视觉的第二感受，返璞归真的大米包装袋，大米包装的材料选用的是麻布布料，麻布材料不仅强度非常高，并且具有吸湿导热的良好性质，可有效防止大米久放产热，容易发霉的问题。粗糙的质感回归了最为传统的包装形式，不失为一种原始美。因其强度高，容量大，在各种谷物的贮存、运输包装中发挥着不可磨灭的作用，有力的推动了我国南北方饮食文化的融合交流。无纺布的面粉包装袋，由于无纺布的透气、防潮以及环保质轻的特性，因此可以对面粉进行很好的防护，同时因其优良的印刷适性，允许表面进行各种商品信息的印制。从而有效的让消费者在最短的时间内了解该商品的信息及其品牌文化，方便了广大消费者在众多的商品里进行遴选。

图表：大米包装

图表来源：公开资料整理

图表：面粉包装

图表来源：公开资料整理

3、酒包装

在商品竞争日趋激烈的市场环境下，要使商品在琳琅满目的商品市场中独树一帜、脱颖而出，包装设计在提高市场占有率方面发挥着越来越重要的作用，不同的包装适用于不同的产品，而产品的包装如何选取依于该产品在市场上的定位，对于以提升商品品位为主的酒类包装，该包装采用了无纺布、棉布、绒布和亚麻等各种材料的复合，这种复合布料的运用，除了兼具了各种布类材料的优良特性，还传递出一种复古典雅的气息，表面采用丝网印的方式将植绒浆、水浆等绿色环保材料很好的与布料融合，给消费者一种浑然一体的感觉，这也恰好满足了目前消费者对高档产品的原创与个性化的追求。该竹窖酒的布艺包装表面装饰上采用简单的图案，颜色较浅，透出一丝清新的感觉，而该品牌的名字采取了纯黑的字迹，端庄大气，坚忍不拔，设计体现了竹窖酒的文化内涵，传递了企业精神与生活品质。

图表：酒包装

图表来源：公开资料整理

4、软包装

根据内包装物的性质选择合适的包装材料是包装设计的关键一步，因此，在进行包装设计之前要对内包装物的性质进行细致的了解，而软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可以发生改变的包装。日常家纺用品的包装设计，由于内包装物是质地柔软的，为了更恰当的表现内包装物的这种特性，该包装设计选取了复合的包装形式，以布料为主要的结构支撑，用塑料作为透明开窗，整个包装柔软轻盈，消费者可以以触感的形式感受到内包装物的质地，通过透明开窗可以直接观察到内容物的形貌，这样的包装设计利用布料柔软的特性，从而方便了消费者对产品质量的判断。香囊又名香袋，也叫荷包，是我国古代的一种具有美好寓意的手工艺品，以棉布或丝绸为主要原料，并用彩色丝线绣出各种精美的图案，发展至今，香囊不仅可以避秽恶之气，开窍提神，同时也是车内，家居装饰中不可或缺的一种装饰品，给人一种愉悦的享受。香囊的内装物大多是各种具有浓烈芳香气味的香料，需要在干燥的环境下缓慢释放，而棉布的特点是柔和贴身、吸湿性、透气性甚佳。由于它的这些天然特性，使之成为香囊包装的主要材料，并且棉布容易上色，适合印制很多色彩绚烂的颜色，加之绣出的各种精美图案，使香囊更加具有艺术表现力，迎合了众多消费者对于商品内涵与外在美的追求。除此之外，若香囊里面的香味日久渐消，便可打开封口，重新更换香料，达到了多次循环利用，环保节能的目的。

图表：软饰包装

图表来源：公开资料整理

图表：香囊包装

图表来源：公开资料整理

5、考虑后加工工艺

布质包装的初步设计比较粗糙，美感较差，在当前的潮流社会和激烈的市场竞争下难

以满足消费者的需求，为此需要经过必要的修饰再加工。这就要求设计师在初步设计时避免复杂结构设计和

正确选择材料，如立顿绿茶小包包装设计好后不仅要往里装茶叶，还要进行封口且在封口处系吊绳；布质超市购物袋在初步设计后，为给单调的设计增添色彩和艺术美感，进行了印花加工工艺。假如设计师只追求初步设计美观，与后加工工艺技术脱离，将包装设计成“奇形怪状”，加大后加工工艺技术难度或根本无法进行后加工，那么这样的设计就是一个失败的设计。

四、结束语

在环保理念深入人心的当下，布类包装材料因材质完全环保以及原材料的丰富和再生性强等优点逐步得到人们的认可和喜爱，为进一步扩大适用范围和减少塑料制品的使用以及减轻其带来的环境和资源压力，设计师们有义务加强对布类材料在包装设计领域的应用研究，结合人机工程学相关理论和设计美学以及民间传统工艺美术，设计出富有文化内涵和民族特色的包装设计，此外也可借助现代科技的新技术、新手段设计出智能、美观、大方的环保包装，加快布类包装成为包装领域主导产品的步伐。

观研天下发布的《2018年中国布类材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国布类材料行业发展概述

第一节 布类材料行业发展情况概述

- 一、布类材料行业相关定义
- 二、布类材料行业基本情况介绍
- 三、布类材料行业发展特点分析

第二节 中国布类材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、布类材料行业产业链条分析
- 三、中国布类材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国布类材料行业生命周期分析

- 一、布类材料行业生命周期理论概述
- 二、布类材料行业所属的生命周期分析

第四节 布类材料行业经济指标分析

- 一、布类材料行业的赢利性分析
- 二、布类材料行业的经济周期分析
- 三、布类材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国内布类材料行业进入壁垒分析

- 一、布类材料行业资金壁垒分析
- 二、布类材料行业技术壁垒分析
- 三、布类材料行业人才壁垒分析
- 四、布类材料行业品牌壁垒分析
- 五、布类材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球布类材料行业市场发展现状分析

第一节 全球布类材料行业发展历程回顾

第二节 全球布类材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲布类材料行业地区市场分析

- 一、亚洲布类材料行业市场现状分析
- 二、亚洲布类材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲布类材料行业市场前景分析

第四节 北美布类材料行业地区市场分析

- 一、北美布类材料行业市场现状分析
- 二、北美布类材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美布类材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟布类材料行业地区市场分析
 - 一、欧盟布类材料行业市场现状分析
 - 二、欧盟布类材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟布类材料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界布类材料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球布类材料行业市场规模预测

第三章 中国布类材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品布类材料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国布类材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国布类材料产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国布类材料行业运行情况

- 第一节 中国布类材料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国布类材料行业市场规模分析

第三节 中国布类材料行业供应情况分析

第四节 中国布类材料行业需求情况分析

第五节 中国布类材料行业供需平衡分析

第六节 中国布类材料行业发展趋势分析

第五章 中国布类材料所属行业运行数据监测

第一节 中国布类材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国布类材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国布类材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国布类材料市场格局分析

第一节 中国布类材料行业竞争现状分析

一、中国布类材料行业竞争情况分析

二、中国布类材料行业主要品牌分析

第二节 中国布类材料行业集中度分析

一、中国布类材料行业市场集中度分析

二、中国布类材料行业企业集中度分析

第三节 中国布类材料行业存在的问题

第四节 中国布类材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国布类材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国布类材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国布类材料行业消费特点

第二节 中国布类材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 布类材料行业成本分析

第四节 布类材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国布类材料行业价格现状分析

第六节 中国布类材料行业平均价格走势预测

一、中国布类材料行业价格影响因素

二、中国布类材料行业平均价格走势预测

三、中国布类材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国布类材料行业区域市场现状分析

第一节 中国布类材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地布类材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区布类材料市场规模分析

四、华东地区布类材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区布类材料市场规模分析

四、华中地区布类材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区布类材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国布类材料行业竞争情况

第一节 中国布类材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国布类材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国布类材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 布类材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国布类材料行业发展前景分析与预测

第一节中国布类材料行业未来发展前景分析

一、布类材料行业国内投资环境分析

二、中国布类材料行业市场机会分析

三、中国布类材料行业投资增速预测

第二节中国布类材料行业未来发展趋势预测

第三节中国布类材料行业市场发展预测

一、中国布类材料行业市场规模预测

二、中国布类材料行业市场规模增速预测

三、中国布类材料行业产值规模预测

四、中国布类材料行业产值增速预测

五、中国布类材料行业供需情况预测

第四节中国布类材料行业盈利走势预测

一、中国布类材料行业毛利润同比增速预测

二、中国布类材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国布类材料行业投资风险与营销分析

第一节 布类材料行业投资风险分析

一、布类材料行业政策风险分析

二、布类材料行业技术风险分析

三、布类材料行业竞争风险

四、布类材料行业其他风险分析

第二节 布类材料行业企业经营发展分析及建议

一、布类材料行业经营模式

二、布类材料行业销售模式

三、布类材料行业创新方向

第三节 布类材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国布类材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国布类材料行业品牌战略分析

- 一、布类材料企业品牌的重要性
- 二、布类材料企业实施品牌战略的意义
- 三、布类材料企业品牌的现状分析
- 四、布类材料企业的品牌战略
- 五、布类材料品牌战略管理的策略

第二节 中国布类材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国布类材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国布类材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国布类材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国布类材料行业定价策略分析

第三节 中国布类材料行业营销渠道策略

- 一、布类材料行业渠道选择策略
- 二、布类材料行业营销策略

第四节 中国布类材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国布类材料行业重点投资区域分析
- 二、中国布类材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339833339833.html>