

# 2019年中国能源消耗市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国能源消耗市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/389832389832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

能源消耗是能源消费的别称，能源消耗是指生产和生活所消耗的能源。能源消耗按人平均的占有量是衡量一个国家经济发展和人民生活水平的重要标志。人均能耗越多，国民生产总值就越大，社会也就越富裕。在发达国家里，能源消耗强度变化与工业化进程密切相关。随着经济的增长，工业化阶段初期和中期能源消耗一般呈缓慢上升趋势，当经济发展进入后工业化阶段后，经济增长方式发生重大改变，能源消费强度开始下降。

中国是目前世界上第一位能源生产国和消费国。能源供应持续增长，为经济社会发展提供了重要的支撑。能源消费的快速增长，为世界能源市场创造了广阔的发展空间。中国已经成为世界能源市场不可或缺的重要组成部分，对维护全球能源安全，正在发挥着越来越重要的积极作用。

我国以石化能源为主的消费结构亟待改善，按照规划核能占比也将从1%升至5%。2015年我国传统的石化能源消费占比高达81%，根据我国出台的《能源发展战略行动计划2014-2020》指出，到2030年，传统石化能源消费占比将下降至68%，而清洁能源占比将从19%升至32%，其中核电占比将从2015年的1%升至5%，对优化能源结构有重要意义。

2015年中国能源消费结构 数据来源：国家能源局

2030年中国能源消费结构 数据来源：国家能源局

中国的能源消费还在持续增长。根据调查数据显示，2017年中国能源消费总量达3132.2百万吨油当量，同比增2.8%，占全球能源消费总量的23.2%和全球能源消费增长的33.6%，连续17年稳居全球能源增长榜首。但同时消费增速有所下降，2000~2010年能源消费增速CAGR为9.51%，2010~2017年只有3.35%。

国内生产总值增速由2010年的10.7%逐步下降到2017年的6.9%。中国能源终端消费长期以工业为主，第二产业仍是目前中国国民经济增长的主要驱动力，因此中国的能源终端消费格局长期稳定。2017年全球一次能源消费135亿吨油当量，2012-17年消费增速1.4%，增速放缓。

中国能源终端消费结构图 数据来源：国家能源局

我国一次能源消费结构与全球主要国家对比图 数据来源：国家能源局（GYTCJP）

【报告大纲】

第一部分 2018年产业运行外部环境变化分析

## 第一章 2018年中国能源消耗运行概况

### 第一节 2018年能源消耗重点产品运行分析

#### 一、能源分为一次能源和二次能源

##### (一)一次能源(天然能源)

- 1、煤炭
- 2、石油
- 3、天然气
- 4、水能
- 5、太阳能
- 6、风能
- 7、地热能
- 8、海洋能
- 9、生物能
- 10、核能

##### (二)二次能源(由一次能源加工转换而成的能源)

- 1、电力
- 2、煤气
- 3、蒸汽
- 4、石油制品
- 5、洁净煤
- 6、激光
- 7、沼气

#### 二、我国能源结构和消耗特点

##### (一)新能源是全球产业发展的必然趋势

##### (二)能源资源丰富，人均不足

##### (三)能源资源分布不均匀

##### (四)能源生产和消费结构依然以煤为主

##### (五)能源利用率低，单位产值能耗高

##### (六)能源工业发展迅速，能源瓶颈已突破

##### (七)能源加工利用水平低，环境污染严重

### 第二节我国能源消耗产业特征与行业重要性

#### 一、在第二产业中的地位

#### 二、在GDP中的地位

## 第二章 2018年能源消耗发展宏观经济环境分析

### 第一节 2018年宏观经济政策影响

### 第二节 2018年中国经济运行预测

#### 一、宏观经济

#### 二、工业生产

#### 三、社会消费

#### 四、固定资产投资

#### 五、对外贸易

#### 六、居民消费价格指数

#### 七、工业品出厂价格指数

### 第三节“十三五”期间国民经济发展预测

### 第四节 2018年国际经济环境分析

## 第三章能源消耗行业2018年政策环境变化分析

### 第一节国内宏观经济形势分析

### 第二节国内宏观调控政策分析

### 第三节国内能源消耗行业政策分析

#### 一、行业具体政策

##### (一)促进新能源产业发展

##### (二)节能减排，保护环境政策

#### 二、政策特点与影响

##### (一)气升煤降

##### (二)转变方式：节能减排政策步步升级

## 第四章 2018年国际能源消耗行业发展分析

### 第一节能源消耗生产与消费格局分析

### 第二节 2018年世界能源消耗市场存在的问题

#### 一、能源的生产分布并不均衡

#### 二、资源控制导致的能源危机

#### 三、对能源资源的争夺将日趋激烈

#### 四、由能源争夺而引发冲突或战争

## 第二部分能源消耗重点产品2018年走势分析

## 第五章我国能源消耗行业供需状况分析

## 第一节能源消耗行业市场需求分析

### 第二节能源消耗行业供给能力分析

### 第三节能源消耗行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

##### (一)世界一次能源消费量不断增加

##### (二)世界能源消费呈现不同的增长模式

##### (三)世界能源消费结构趋向优质化，但地区差异仍然很大

##### (四)世界能源资源仍比较丰富，但能源贸易及运输压力增大

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第六章能源消耗行业前十名省市比较分析

### 第一节前十名省市的人均指标比较

### 第二节前十名省市的经济指标比较

#### 一、前十名省市的盈利能力比较

#### 二、前十名省市的营运能力比较

#### 三、前十名省市的偿债能力比较

## 第七章能源消耗行业竞争绩效分析

### 第一节能源消耗行业总体效益水平分析

### 第二节能源消耗行业产业集中度分析

### 第三节能源消耗行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节能源消耗行业不同规模企业绩效分析

### 第五节能源消耗市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章能源消耗行业区域分析

### 第一节我国能源消耗企业区域分析

### 第二节山东省能源消耗行业发展状况分析

#### 一、山东省能源消耗行业产销分析

#### 二、山东省能源消耗行业盈利能力分析

#### 三、山东省能源消耗行业偿债能力分析

#### 四、山东省能源消耗行业营运能力分析

### 第三节广东省能源消耗行业发展状况分析

#### 一、广东省能源消耗行业产销分析

二、广东省能源消耗行业盈利能力分析

三、广东省能源消耗行业偿债能力分析

四、广东省能源消耗行业营运能力分析

第四节江苏省能源消耗行业发展状况分析

一、江苏省能源消耗行业产销分析

二、江苏省能源消耗行业盈利能力分析

三、江苏省能源消耗行业偿债能力分析

四、江苏省能源消耗行业营运能力分析

第五节浙江省能源消耗行业发展状况分析

一、华北地区能源消耗行业产销分析

二、华北地区能源消耗行业盈利能力分析

三、浙江省能源消耗行业偿债能力分析

四、浙江省能源消耗行业营运能力分析

第三部分能源消耗行业融资及竞争分析

第九章我国能源消耗行业投融资分析

第一节我国能源消耗行业企业所有制状况

一、传统能源领域：“寡头垄断”的格局

二、新能源领域：国企与民企并重

第二节我国能源消耗行业外资进入状况

一、外资觊觎中国新能源

二、国外厂商垄断风电设备市场七成多的份额

第三节我国能源消耗行业合作与并购

一、能源行业的并购相对集中于海外并购

二、煤炭仍为政府主导式并购

第四节我国能源消耗行业投资体制分析

一、能源企业的投资主体地位大大加强

二、企业投资能源项目的管理权限进一步调整、明确

三、简化审批程序、精减审核内容、限制受理时间

四、规划、环保、土地、资源等影响力提高

五、咨询评估打破垄断

六、能源项目前期工作风险加大

第五节我国能源消耗行业资本市场融资分析

一、发行债券

## 二、企业上市

## 三、能源产业基金开始启动

### 第十章能源消耗产业经营策略分析

#### 第一节总体经营策略

##### 一、走高效、清洁化的能源利用道路

##### 二、依靠技术提高经济效率

##### 三、兼并收购和股权投资迅速崛起

#### 第二节市场竞争策略

##### 一、细分市场及产品定位

##### 二、价格与促销手段

##### 三、销售渠道

#### 第三节行业品牌分析

##### 一、煤炭

##### 二、石油

### 第十一章我国能源消耗行业重点企业分析

#### 第一节中国石油天然气集团公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### (一)企业偿债能力分析

###### 1、资产负债率

###### 2、产权比率

###### 3、已获利息倍数

##### (二)企业运营能力分析

###### 1、固定资产周转次数

###### 2、流动资产周转次数

###### 3、总资产周转次数

##### (三)企业盈利能力分析

#### 第二节中国电力投资集团公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### (一)企业偿债能力分析

###### 1、资产负债率

###### 2、产权比率



### 3、已获利息倍数

#### (二)企业运营能力分析

##### 1、固定资产周转次数

##### 2、流动资产周转次数

##### 3、总资产周转次数

#### (三)企业盈利能力分析

### 第三节中国水利水电建设集团公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### 1、资产负债率

##### 2、产权比率

##### 3、已获利息倍数

##### (二)企业运营能力分析

##### 1、固定资产周转次数

##### 2、流动资产周转次数

##### 3、总资产周转次数

##### (三)企业盈利能力分析

### 第四节中国石油化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### 1、资产负债率

##### 2、产权比率

##### 3、已获利息倍数

##### (二)企业运营能力分析

##### 1、固定资产周转次数

##### 2、流动资产周转次数

##### 3、总资产周转次数

##### (三)企业盈利能力分析

### 第五节中国海洋石油总公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### 1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

第四部分产业趋势预测及竞争预测

第十二章我国能源消耗产业消费量预测

第一节我国能源消耗消费总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2019-2025年能源消耗需求总量时间序列法预测方案

第三节 2019-2025年能源消耗需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2019-2025年能源消耗需求总量预测结果

第十三章我国能源消耗产业供给预测

第一节我国能源消耗生产总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2019-2025年能源消耗生产总量时间序列法预测方案

第三节 2019-2025年能源消耗生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2019-2025年能源消耗生产总量预测结果

第十四章能源消耗相关产业2019-2025年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第五部分投资机会与风险分析

第十五章能源消耗行业成长能力及稳定性分析

第一节能源消耗行业生命周期分析

第二节能源消耗行业增长性与波动性分析

### 第三节能源消耗行业集中程度分析

## 第十六章能源消耗行业投资机会分析

### 第一节 2019-2025年能源消耗行业主要区域投资机会

### 第二节 2019-2025年能源消耗行业出口市场投资机会

### 第三节 2019-2025年能源消耗行业企业的多元化投资机会

## 第十七章能源消耗产业投资前景

### 第一节能源消耗行业宏观调控风险

### 第二节能源消耗行业竞争风险

### 第三节能源消耗行业供需波动风险

### 第四节能源消耗行业技术创新风险

### 第五节能源消耗行业经营管理风险

#### 部分图表目录：

图表1 2018年煤炭开采和洗选业产值在第二产业中的占比

图表2 2018年石油和天然气开采业产值在第二产业中的占比

图表3 2018年煤炭开采和洗选业产值在国民经济中的占比

图表4 2018年石油和天然气开采业产值在国民经济中的占比

图表5 2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表6 2015-2018年三大产业增加值季度同比增长变化

图表7 2015-2018年工业增加值月度同比增长率(%)

图表8 2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表9 2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表详见报告正文..... (GY YX)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国能源消耗市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/389832389832.html>