

2018年中国风电市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国风电市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329832329832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016-2017年我国风电新增并网容量连续两年下滑。受2015年抢装回调的影响，2016年风电新增并网容量降为19.3GW，同比降低41.5%。

进入2017年以来，风电行业持续低迷，前三季度风电新增并网容量9.70GW，同比降低3.0%，虽然全年的数据还没有公布，但我们预计2017年风电新增并网容量会低于2016年。这表明从2016年开始，我国风电新增并网容量连续两年下滑，从后面的讨论可知，这是产业内部结构调整造成的，并不是行业整体走向低谷。

图表：中国风电新增和累计装机情况

图表：2016、2017连续两年风电并网容量下滑

在煤价高企、政策多管齐下的背景下，弃风限电改善有望成为全年主题。2016年在煤炭去产能的压力下，地方政府为了保煤矿，火电的上网权重有所增加，加之2016年用电量增速趋缓，新能源消纳承压，弃风现象严重。而2017年以来，弃风持续改善，1-9月弃风率同比下降7PCT，我们认为，煤价高企和政策密集出台是今年弃风明显改善的主要原因：

(1) 2017年以来，煤炭价格维持高位，地方政府保煤矿压力减小；

(2) 能源局出台了风电的红色预警机制，地方政府，特别是弃风率高的三北地区，为了建设能源大省，需要着力解决风电的消纳问题，以获得风电项目的核准，地方政府解决消纳问题的主动性大幅提升；

(3) 煤炭价格高企，导致火力发电成本增加，经济性下滑，火电的竞争性变差，风电等新能源发电经济性凸显，今年以来风电已成为大型发电企业的主要利润贡献点，利好风电的消纳；

(4) 国家密集出台多项政策来改善风电等新能源的消纳问题，主要包括解决补贴问题的绿色电力证书政策、解决“重建轻用”问题的分布式发电直接交易政策、解决风光上网调峰问题的火电厂灵活改性政策、解决北方地区冬季弃风弃光严重的可再生能源清洁取暖的政策。

在煤价高企、政策多管齐下的背景下，2017年前三季度，全国风电利用小时数1386小时，同比增加135小时，弃风率为12%，同比降低7PCT，弃风限电改善明显，并有望成全年主题。

图表：2017年前三季度各省区风电并网运行统计数据

我们预计三北红六省明年有四个省份或将解禁。在弃风限电改善背景下，结合红六省1-11月的利用小时数、前三季度的弃风率数据以及风电预警政策（国能新能[2016]196号），我们判断2018年吉林、黑龙江、宁夏、内蒙古有望解禁，甘肃和新疆或继续维持红色预警。

图表：2018年预计三北地区有四个省份或将解禁

三北地区风电收益率高、同时工程建设条件相对容易，一旦三北红六省解禁，风电投

资或将再度放量。经我们测算，如果不发生弃风限电的现象，无论是2016年电价标准还是2018年电价标准，收益率的顺序都是I>II>III>IV，这表明三北地区（I、II、III类资源区）的收益率要好于中东部地区（IV类资源区）。如果考虑2017年1-9月的弃风情况，I、II、III类资源区的IRR也处于9.33%-10.16%之间，投资收益具有吸引力。此外，由于三北地区地广人稀、土地相对平坦，有利于风电场建设施工，所以，一旦三北红六省解禁出来，该区域的风电投资或将再度放量。这里值得注意的是，在现有投资成本不变的情况下，当电价下调到2018年的电价水平时，I、II、III、IV类资源区收益率分别降低4.26-5.06PCT、2.82-3.25PCT、2.58-2.81PCT、1.40-1.46PCT，电价下调对I类资源区收益率影响较大，但如果不存在弃风现象的话，四类资源区内风电项目的投资收益率都依旧具有吸引力。

图表：不同资源区内集中式风电场的收益率

能源局、发改委再次强调2020年前在全国范围内有效解决弃水弃风弃光问题，同时12条直流特高压为风电消纳提供广阔空间，三北地区弃风限电改善将成为未来几年的主题。2017年11月13日，国家能源局、国家发改委正式下发《解决弃水弃风弃光问题实施方案》，明确提出2017年解决弃风的目标：甘肃、新疆弃风率降至30%左右，吉林、黑龙江和内蒙古弃风率降至20%左右，其它地区风电发电年利用小时数应达到国家能源局2016年下达的本地区最低保障收购年利用小时数（或弃风率低于10%）。同时要求各省（自治区、直辖市）能源管理部门要及时总结解决弃水弃风弃光的工作成效和政策措施，并提出后续年度解决弃水弃风弃光的年度工作目标，确保弃水弃风弃光电量和限电比例逐年下降，以到2020年在全国范围内有效解决弃水弃风弃光问题。与此同时，我国目前已经布局了12条直流特高压工程，其中8条已经建成，而且这些特高压输送风电光伏等新能源的比例还比较低，未来空间很大。按照华夏能源网数据显示，天中和灵绍两条自新疆起始的线路分别输送了23%和29%的风电和光伏发电量，而锡盟-山东、皖电东送以及浙福三条线路的“零可再生能源配比”还有很多空间。在政策发力以及特高压提供空间的背景下，弃风限电改善或将成为未来几年的主题。

图表：《解决弃水弃风弃光问题实施方案》要点梳理

图表：我国12条直流特高压工程情况

观研天下发布的《2018年中国风电市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、风电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国风电行业发展概述

第一节 风电行业发展情况概述

- 一、风电行业相关定义
- 二、风电行业基本情况介绍
- 三、风电行业发展特点分析

第二节 中国风电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电行业产业链条分析
- 三、中国风电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国风电行业生命周期分析

- 一、风电行业生命周期理论概述
- 二、风电行业所属的生命周期分析

第四节 风电行业经济指标分析

- 一、风电行业的赢利性分析
- 二、风电行业的经济周期分析
- 三、风电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中风电行业进入壁垒分析

- 一、风电行业资金壁垒分析
- 二、风电行业技术壁垒分析
- 三、风电行业人才壁垒分析
- 四、风电行业品牌壁垒分析
- 五、风电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球风电行业市场发展现状分析

第一节 全球风电行业发展历程回顾

第二节 全球风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电行业地区市场分析

一、亚洲风电行业市场现状分析

二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电行业市场前景分析

第四节 北美风电行业地区市场分析

一、北美风电行业市场现状分析

二、北美风电行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电行业市场前景分析

第五节 欧盟风电行业地区市场分析

一、欧盟风电行业市场现状分析

二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟风电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界风电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球风电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、风电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国风电行业运行情况

第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风电行业市场规模分析

第三节 中国风电行业供应情况分析

第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 中国风电行业供需平衡分析

第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

- 一、中国风电行业市场集中度分析
- 二、中国风电行业企业集中度分析
- 第三节 中国风电行业存在的问题
- 第四节 中国风电行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国风电行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2015-2017年中国风电行业需求特点与价格走势分析
 - 第一节 中国风电行业消费特点
 - 第二节 中国风电行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第二节 风电行业成本分析
 - 第三节 风电行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第四节 中国风电行业价格现状分析
 - 第五节 中国风电行业平均价格走势预测
 - 一、中国风电行业价格影响因素
 - 二、中国风电行业平均价格走势预测
 - 三、中国风电行业平均价格增速预测
- 第八章 2015-2017年中国风电行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国风电行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地风电市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区风电市场规模分析
 - 四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区风电市场规模分析
- 四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国风电行业竞争环境分析（风电T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电行业未来发展前景分析

- 一、风电行业国内投资环境分析
- 二、中国风电行业市场机会分析
- 三、中国风电行业投资增速预测

第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电行业市场发展预测

- 一、中国风电行业市场规模预测
- 二、中国风电行业市场规模增速预测
- 三、中国风电行业产值规模预测
- 四、中国风电行业产值增速预测
- 五、中国风电行业供需情况预测

第四节 中国风电行业盈利走势预测

- 一、中国风电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国风电行业投资风险与营销分析

第一节 风电行业投资风险分析

- 一、风电行业政策风险分析
- 二、风电行业技术风险分析
- 三、风电行业竞争风险分析
- 四、风电行业其他风险分析

第二节 风电行业企业经营发展分析及建议

- 一、风电行业经营模式
- 二、风电行业销售模式
- 三、风电行业创新方向

第三节 风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业品牌战略分析

- 一、风电企业品牌的重要性
- 二、风电企业实施品牌战略的意义
- 三、风电企业品牌的现状分析
- 四、风电企业的品牌战略
- 五、风电品牌战略管理的策略

第二节中国风电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节中国风电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业定价策略分析

第二节中国风电行业营销渠道策略

- 一、风电行业渠道选择策略
- 二、风电行业营销策略

第三节中国风电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国风电行业重点投资区域分析

二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329832329832.html>