

2021年中国应急救援装备行业分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国应急救援装备行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/529828529828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章应急救援装备行业发展概述

第一节 应急救援装备行业发展情况概述

- 一、应急救援装备行业相关定义
- 二、应急救援装备行业基本情况介绍
- 三、应急救援装备行业发展特点分析

第二节 中国应急救援装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、应急救援装备行业产业链条分析
- 三、中国应急救援装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国应急救援装备行业生命周期分析

- 一、应急救援装备行业生命周期理论概述
- 二、应急救援装备行业所属的生命周期分析

第四节 应急救援装备行业经济指标分析

- 一、应急救援装备行业的赢利性分析
- 二、应急救援装备行业的经济周期分析
- 三、应急救援装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国应急救援装备行业进入壁垒分析

- 一、应急救援装备行业资金壁垒分析
- 二、应急救援装备行业技术壁垒分析
- 三、应急救援装备行业人才壁垒分析
- 四、应急救援装备行业品牌壁垒分析
- 五、应急救援装备行业其他壁垒分析

第二章中国应急救援装备行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节应急救援装备行业相关政策

一、应急救援装备行业政策

二、应急救援装备相关政策

（一）消防行业政策分析

（二）《国家综合防灾减灾十三五规划》

（三）《国家防灾减灾科技发展十三五专项规划》

（四）《安全生产应急平台体系建设意见》

（五）《全国山洪灾害防治项目实施方案》

第三节中国应急救援装备行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、中国恐怖威胁分析

四、突发公共事件

五、自然灾害分析

六、自然灾害分析

七、中国主要灾害分析

（一）地质灾害分析

（二）地震灾害分析

（三）海洋灾害分析

（四）火灾发展分析

（五）洪涝灾害分析

第三章中国应急救援装备行业供需现状分析

第一节应急救援装备行业总体规模

一、公安消防部队应急救援装备配置

二、应急救援装备在汶川大地震应用

三、应急救援装备配置发展情况

四、县级综合性应急救援队伍建设

（一）应急救援队装备配备标准

（二）危险化学品事故频发地区配备标准

（三）交通或建筑事故频发地区配备标准

（四）水上或洪涝事故频发地区配备标准

第二节应急救援装备供给分析

一、火灾应急救援设备

- (一) 消防车
- (二) 灭火器
- (三) 高空作业车
- (四) 消防直升机

二、地震应急救援设备

- (一) 起重机
- (二) 破碎锤
- (三) 生命探测仪

三、洪水泥石流灾害应急救援设备

- (一) 挖掘机
- (二) 装载机
- (三) 推土机
- (四) 压路机

四、矿难应急救援设备

- (一) 救生舱
- (二) 钻机
- (三) 应急电源
- (四) 水泵
- (五) 矿用风机
- (六) 井下救援机器人
- (七) 其他救援设备

第三节应急救援装备市场需求概况

一、消防车

二、高空作业车

三、起重机

四、挖掘机

五、装载机

六、推土机

七、压路机

八、应急电源

第四节应急救援装备市场供需预测

一、应急救援设备市场供给预测

二、应急救援设备市场需求预测

第四章 中国应急救援装备行业总体发展状况

第一节 中国应急救援装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国应急救援装备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国应急救援装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国应急救援装备行业重点区域分析

第一节 中国应急救援装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区应急救援装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区应急救援装备市场规模分析

四、华东地区应急救援装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区应急救援装备市场规模分析

四、华中地区应急救援装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区应急救援装备市场规模分析
- 四、华南地区应急救援装备市场规模预测

第六章应急救援装备市场重点产品分析

第一节应急救援装备重点产品

- 一、消防设备主要产品
- 二、消防设备市场规模
- 三、消防设备市场应用及特点
- 四、消防设备供应商分析

第二节消防设备重点产品

一、火灾报警设备

- (一) 市场规模
- (二) 销售模式
- (三) 竞争格局

二、自动灭火系统

- (一) 重点产品
- (二) 销售模式
- (三) 竞争格局

二、消防车

- (一) 重点产品
- (二) 销售模式
- (三) 竞争格局

第七章应急救援装备国内重点生产厂家分析分析（随数据更新有调整）

第一节中国消防企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节天广消防股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节江苏八达重工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节山西虹安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节贵州詹阳动力重工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节安徽惊天液压智控股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章2021年应急救援装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前应急救援装备市场存在的问题

第二节应急救援装备未来发展预测分析

一、公安消防部队灭火救援装备建设规划

（一）装备配备实战化建设

（二）装备管理规范化建设

（三）装备保障体系化建设

（四）装备队伍专业化建设

二、中国应急救援装备行业发展趋势预测

第三节中国应急救援装备行业投资风险分析

第四节中国应急救援装备行业投资建议

图表目录：

- 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 9 中国进出口总额增长趋势图
- 图表 10 中国消防行业法律法规及政策规范
- 图表 11 中国人口总量增长趋势图
- 图表 12 中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 13 中国城镇化率变化趋势图
- 图表 14 中国重大突发公共事件爆发频率走势图
- 图表 15 中国突发公共事件分区域数量分布图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国应急救援装备行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529828529828.html>