

2020年中国集成电路市场分析报告- 行业深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集成电路市场分析报告-行业深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/519825519825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道消息称，10月22日，我国首个以集成电路产业命名、关注集成电路产业人才培养的大学—南京集成电路大学在江苏南京江北新区人力资源服务产业园揭牌成立。

据悉，这所大学由江北新区联合企业、高校共同成立，采用“5+1+2”的设置，进行多维度、全方位的产业人才的培养，在定位、生源、课程等方面与普通大学均不同。除了学校培养之外，南京集成电路大学未来还会与华为海思、中芯国际等国内芯片企业进行广泛合作，将成为推进我国芯片自主研发的重要力量。

南京集成电路大学与普通大学的不同之处

不同之处

主要内容

在构建主体方面

南京集成电路大学不是教育部或省、市教育主管部门举办，而是由南京市江北新区管委会根据当地产业发展需要而建。

在定位方面

与其他大学以学术为本，以理论知识传授为主的原则不同，南京集成电路大学是一个人才培养组织，以技能为本，以实训带教为主，培养的是具备实践能力和专业技能的产业人才。

在生源方面

南京集成电路大学生源不再来自通过高考等方式考入的高中生，而是源于高校已具备基本专业知识的学生，来源于跨学科的、有志于从事集成电路相关工作的学生，来源于企业招聘的尚在培养期的初级职员。

在招生方面

南京集成电路大学将按照岗位分类、依据学员专业基础和就业兴趣进行招生，招生规模也以企业需求为准。

在师资方面

南京集成电路大学的师资则更多为企业资深工程师、国内外行业专家和具有较高学术水平的高校教师。

在课程方面

南京集成电路大学将依据学员的薄弱环节、企业需求的岗位技能进行有针对性的训练，强调个性化，学生毕业时将获得经过实践考核认证的结业证书。

在培养模式方面

采用“5+1+2”的设置，进行多维度、全方位的产业人才的培养。。

“5”类学院：集成电路设计自动化学院、微电子学院示范基地、集成电路现代产业学院、集成电路国际学院、集成电路未来技术学院。

“1”个科技园：集成电路大学科技园。

“2”个办公室：就业和创业指导办公室、师资与学员服务办公室。资料来源：公开资料整理

近三年来，得益于良好的政策与金融环境，我国集成电路产业发展驶入快车道，人才需求旺盛，行业从业人员数量与薪酬均保持快速增长态势。

在从业人员数量方面，数据显示，截至2019年底，我国集成电路产业从业人员数量同比上年增长11.04%，约为51.19万人。

2017-2019年我国集成电路产业从业人员数量

数据来源：公开资料整理

在行业薪酬方面，芯片设计业仍是集成电路产业内薪资水平最高的环节。数据显示，2019年二季度到2020年一季度，国内半导体全行业平均薪酬为税前12326元/月，同比上涨4.75%，其中研发岗位的平均薪酬为税前20601元/月，同比增长9.49%，高管类职位的平均薪酬为税前37834元/月，同比增长1.9%。

2019年Q2-2020年Q1我国集成电路产业薪资同比增长率变化

数据来源：公开资料整理

但整体来看，我国集成电路人才依然存在较大缺口。数据显示，预计到2021年前后，我国集成电路全行业人才需求规模为72.2万人左右，存在26.1万人的集成电路人才缺口。其中涉及设计业企业的人才需求量保持第一位，在集成电路产业人才需求中的占比高达81.8%。

我国集成电路产业人才需求占比

数据来源：公开资料整理

行业从业人员数量增多与薪酬升高，但人才缺口仍较大，出现上述现象的主要原因是：我国集成电路产业整体离职率高于健康流动率、我国在吸引和留住人才方面的竞争力不足与高校人才供给不足。

在离职率方面，数据显示，2019年我国集成电路产业主动离职率为12.51%，较上年降低了1.84%，但仍高于5%-10%的健康流动率，整体仍处于高位。其中，设计业与封装测试的主动离职率相较上年还有所提升，分别为10.84%与18.28%。

2018-2019年我国集成电路产业从业人员主动离职率

数据来源：公开资料整理

在吸引和留住人才方面的竞争力方面，数据显示，中国大陆在全球吸引和留住人才方面的竞争力排名第55位，远低于美国、荷兰、德国等集成电路产业发展成熟高的国家和地区。

2019年全球部分国家和地区吸引和留住人才排名情况

数据来源：公开资料整理

在高校供给人才方面，数据显示，从2019年我国高校毕业生的流向来看，仅有12.93%左右的毕业生进入本行业就业，同比2018年下降6.07%，人才流失较为严重。

目前，行业人才“缺口”已经逐渐成为制约中国集成电路产业发展的重要因素，国内首

个芯片大学——南京集成电路大学的成立是我国培养芯片人才，发展集成电路产业的重要举措。但芯片研发人才的成长需要时间，以及正确的培养路径，未来只有国内建立起良好的人才环境之时，我国集成电路人才数量才有可能实现量变到质变的飞跃。

我国集成电路产业芯片人才培养相关建议

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集成电路市场分析报告-行业深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路行业基本情况介绍
- 三、集成电路行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路行业产业链条分析
- 三、中国集成电路行业上游环节分析
- 四、中国集成电路行业下游环节分析

第三节 中国集成电路行业生命周期分析

- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析

第四节 集成电路行业经济指标分析

- 一、集成电路行业的赢利性分析
- 二、集成电路行业的经济周期分析
- 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析

- 一、集成电路行业资金壁垒分析
- 二、集成电路行业技术壁垒分析
- 三、集成电路行业人才壁垒分析
- 四、集成电路行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球集成电路行业市场发展现状分析

第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

- 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路行业市场前景分析

第四节 北美集成电路行业地区市场分析

- 一、北美集成电路行业市场现状分析
- 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集成电路行业市场前景分析

第五节 欧盟集成电路行业地区市场分析

- 一、欧盟集成电路行业市场现状分析
- 二、欧盟集成电路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟集成电路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

第五节 中国集成电路行业供需平衡分析

第六节 中国集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国集成电路市场格局分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争情况分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度分析

二、中国集成电路行业企业集中度分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国集成电路行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业消费者基本情况

第二节 中国集成电路行业消费者属性及偏好调查

第三节 集成电路行业成本分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

一、中国集成电路行业价格影响因素

二、中国集成电路行业平均价格走势预测

三、中国集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路市场规模分析

四、华东地区集成电路市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集成电路市场规模分析

四、华北地区集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路市场规模分析

四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2020年中国集成电路行业竞争情况

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

一、集成电路行业国内投资环境分析

二、中国集成电路行业市场机会分析

三、中国集成电路行业投资增速预测

第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路行业市场发展预测

一、中国集成电路行业市场规模预测

二、中国集成电路行业市场规模增速预测

三、中国集成电路行业产值规模预测

四、中国集成电路行业产值增速预测

五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 集成电路产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 集成电路行业投资风险分析

一、集成电路行业政策风险分析

二、集成电路行业技术风险分析

三、集成电路行业竞争风险

四、集成电路行业其他风险分析

第三节 集成电路行业企业经营发展分析及建议

一、集成电路行业经营模式

二、集成电路行业销售模式

三、集成电路行业创新方向

第四节 集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

- 一、集成电路企业品牌的重要性
- 二、集成电路企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路企业品牌的现状分析
- 四、集成电路企业的品牌战略
- 五、集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路行业定价策略分析

第三节 中国集成电路行业营销渠道策略

- 一、集成电路行业渠道选择策略
- 二、集成电路行业营销策略

第四节 中国集成电路行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/519825519825.html>