

2018年中国EVOH包装材料市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国EVOH包装材料市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339825339825.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、EVOH概念

乙烯-乙烯醇共聚物（EVOH），是一种具有链式分子结构的结晶性聚合物，其比例通常为20%—40%的乙烯，60%—80%的乙烯醇，其结合了聚乙烯醇的阻气性和聚乙烯的可加工性的特点。包含EVOH的多层膜被广泛的应用作包装材料。

图表：EVOH

图表来源：公开资料整理

二、EVOH的性能

(1)高阻隔性EVOH最突出的特点是气体阻隔性高。但是EVOH的氧气阻隔性随着相对湿度而变化。在高湿度例如 85%以上，EVOH的氧气阻隔性随着相对湿度增高而显著下降，接近100%时，其氧气阻隔性低于聚偏二氯乙烯。因此，实际应用时包装材料多为多层结构，具有良好阻湿性能的聚烯烃用于两侧，EVOH树脂作为中间层使用。

(2)透明性、耐候性、耐油性EVOH具有优异的耐候性，长期使用之后也能保持原有的光泽，阻气性也不会降低。EVOH可制备透明的包装材料。EVOH可以阻止油类的渗透，适用于油性食品等产品的包装。

(3)吸湿性能由于分子结构中存在羟基，因此EVOH具有很强的亲水性和吸湿性能，当吸附湿气后，气体的阻隔性能会受到影响

三、EVOH包装材料专利分析

随着EVOH包装材料技术的发展，该领域的专利申请量也逐渐增多，为了方便广大读者掌握EVOH包装材料的发展趋势和前沿技术，下面针对该领域的专利申请进行简要分析。

(1)分类号

在国家知识产权局专利局的专利检索与服务系统中的中国专利文摘数据库中进行检索。经统计，EVOH包装材料的专利申请一般具有B32B27/+分类号、B65D/+分类号、C08L23/+分类号、C08L29/+分类号，以及具体制备方法的分类号。由于在实际应用中多采用EVOH多层复合膜的结构，因此其具有B32B27/+分类号。B65D/+分类号是包装元件的分类号，属于应用领域的分类号。由于常常在EVOH树脂中加入其他的填料以获得多种性质，因此EVOH包装材料还具有C08L23/+、C08L29/+的高分子化合物组合物的分类号。由于EVOH可用作医药品的包装材料，其还具有A61J/+ 的分类号。由于EVOH可用作食品包装材料，其在A部还具有 A22C 13/+、A23L3/+的分类号。另外，EVOH包装材料还具有相应的制备、成型方法以及高分子组合物中具体配料的分类号 在实际工作中，有效地利用上述分类号将有助于对EVOH 包装材料领域专利申请的检索。

(2)主要申请人分析

对于国内申请，主要的申请人有江阴升辉包装材料有限公司、上海唐科新型包装材料有限公司、上海三樱包装材料有限公司、中山大学、江阴申恒特种新材料有限公司、深圳市

通产丽星股份有限公司等。大部分的专利申请由可乐丽、日本合成化学工业株式会社、杜邦、利乐等全球性公司申请。其中，可乐丽的申请量居于首位。可见，国内对于EVOH包装材料的专利申请量还较少，其研究还处于起步阶段。

对于国外申请，在外文数据库中进行统计，主要的申请人有日本可乐丽、日本合成化学、美国w . R . GRACE，美国杜邦等，在该领域国外的专利文献数目较多，因此，在对EVOH包装材料领域进行专利检索时，要着重检索外文文献。

(3) 专利申请量趋势分析

为了对进一步了解EVOH包装材料的发展趋势，有心要对该领域的专利申请量的变化趋势进行分析。经检索分析发现，EVOH包装材料领域的专利申请量逐步增加，特别是在2000年以后出现了较快速度的增长，这表明该领域的研究工作还处于上升阶段，还会发展出更多的前言技术。通过前文中提到的主要申请人分析可以看出，国内的EVOH包装材料研究阶段正处于起步阶段，发展的空间很大。

(4)EVOH多层复合膜Ha+EVOH的氧气阻隔性随相对湿度而变化，因而在实际应用时，常常采用EVOH的多层复合膜。

CN1290209A公开了多层结构体及其制法，其中，对于EVOH树脂组合物层的多层结构体的层结构，从确保层间粘接性的观点考虑，优选EVOH树脂组合物层和粘接性树脂层邻接的结构，可以列举如下结构，在此，粘接性树脂层表示为AD,热塑性树脂层表示为TR :TR/AD/EVOH,TR/AD/EVOH/TR ,TR/AD/EVOH/AD/TR，热塑性树脂优选聚乙烯、聚丙烯。

通过对国内外专利数据的统计分析，可以看出各国对知识产权的保护意识不断加强。并且EVOH包装材料领域的研究工作还处于上升阶段。在此态势下我国的相关研究人员应该抓住发展机遇，不断加大研发力度，重视专利分析，努力提高自身的研发能力，制定合理的知识产权战略。

观研天下发布的《2018年中国EVOH包装材料市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国EVOH包装材料行业发展概述

第一节 EVOH包装材料行业发展情况概述

- 一、EVOH包装材料行业相关定义
- 二、EVOH包装材料行业基本情况介绍
- 三、EVOH包装材料行业发展特点分析

第二节 中国EVOH包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、EVOH包装材料行业产业链条分析
- 三、中国EVOH包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国EVOH包装材料行业生命周期分析

- 一、EVOH包装材料行业生命周期理论概述
- 二、EVOH包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 EVOH包装材料行业经济指标分析

- 一、EVOH包装材料行业的赢利性分析
- 二、EVOH包装材料行业的经济周期分析
- 三、EVOH包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国EVOH包装材料行业进入壁垒分析

- 一、EVOH包装材料行业资金壁垒分析
- 二、EVOH包装材料行业技术壁垒分析
- 三、EVOH包装材料行业人才壁垒分析
- 四、EVOH包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、EVOH包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球EVOH包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球EVOH包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球EVOH包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲EVOH包装材料行业地区市场分析

一、亚洲EVOH包装材料行业市场现状分析

二、亚洲EVOH包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲EVOH包装材料行业市场前景分析

第四节 北美EVOH包装材料行业地区市场分析

一、北美EVOH包装材料行业市场现状分析

二、北美EVOH包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美EVOH包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟EVOH包装材料行业地区市场分析

一、欧盟EVOH包装材料行业市场现状分析

二、欧盟EVOH包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟EVOH包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界EVOH包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球EVOH包装材料行业市场规模预测

第三章 中国EVOH包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品EVOH包装材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国EVOH包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国EVOH包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国EVOH包装材料行业运行情况

第一节 中国EVOH包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国EVOH包装材料行业市场规模分析

第三节 中国EVOH包装材料行业供应情况分析

第四节 中国EVOH包装材料行业需求情况分析

第五节 中国EVOH包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国EVOH包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国EVOH包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国EVOH包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国EVOH包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国EVOH包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国EVOH包装材料市场格局分析

第一节 中国EVOH包装材料行业竞争现状分析

一、中国EVOH包装材料行业竞争情况分析

二、中国EVOH包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国EVOH包装材料行业集中度分析

- 一、中国EVOH包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国EVOH包装材料行业企业集中度分析
- 第三节 中国EVOH包装材料行业存在的问题
- 第四节 中国EVOH包装材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国EVOH包装材料行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国EVOH包装材料行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国EVOH包装材料行业消费特点
- 第二节 中国EVOH包装材料行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 EVOH包装材料行业成本分析
- 第四节 EVOH包装材料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国EVOH包装材料行业价格现状分析
- 第六节 中国EVOH包装材料行业平均价格走势预测
 - 一、中国EVOH包装材料行业价格影响因素
 - 二、中国EVOH包装材料行业平均价格走势预测
 - 三、中国EVOH包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国EVOH包装材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国EVOH包装材料行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地EVOH包装材料市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区EVOH包装材料市场规模分析

四、华东地区EVOH包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区EVOH包装材料市场规模分析

四、华中地区EVOH包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区EVOH包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国EVOH包装材料行业竞争情况

第一节 中国EVOH包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国EVOH包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国EVOH包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 EVOH包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国EVOH包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国EVOH包装材料行业未来发展前景分析

一、EVOH包装材料行业国内投资环境分析

二、中国EVOH包装材料行业市场机会分析

三、中国EVOH包装材料行业投资增速预测

第二节 中国EVOH包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国EVOH包装材料行业市场发展预测

一、中国EVOH包装材料行业市场规模预测

二、中国EVOH包装材料行业市场规模增速预测

三、中国EVOH包装材料行业产值规模预测

四、中国EVOH包装材料行业产值增速预测

五、中国EVOH包装材料行业供需情况预测

第四节 中国EVOH包装材料行业盈利走势预测

一、中国EVOH包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国EVOH包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国EVOH包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 EVOH包装材料行业投资风险分析

一、EVOH包装材料行业政策风险分析

二、EVOH包装材料行业技术风险分析

三、EVOH包装材料行业竞争风险分析

四、EVOH包装材料行业其他风险分析

第二节 EVOH包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、EVOH包装材料行业经营模式
- 二、EVOH包装材料行业销售模式
- 三、EVOH包装材料行业创新方向
- 第三节 EVOH包装材料行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国EVOH包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国EVOH包装材料行业品牌战略分析

- 一、EVOH包装材料企业品牌的重要性
- 二、EVOH包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、EVOH包装材料企业品牌的现状分析
- 四、EVOH包装材料企业的品牌战略
- 五、EVOH包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国EVOH包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国EVOH包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国EVOH包装材料行业发展策略及投资建议

第一节中国EVOH包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国EVOH包装材料行业定价策略分析

第三节 中国EVOH包装材料行业营销渠道策略

一、EVOH包装材料行业渠道选择策略

二、EVOH包装材料行业营销策略

第四节 中国EVOH包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国EVOH包装材料行业重点投资区域分析

二、中国EVOH包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339825339825.html>