

2018-2023年中国汽车零部件行业市场需求现状分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车零部件行业市场需求现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/309817309817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于成本考量，合资整车厂将部分优质自主零部件供应商纳入配套体系。大部分自主厂商国产替代突破口均为自主品牌整车供货体系，自主整车厂由于车型价位普遍较低，价格竞争激烈，更为注重成本控制，加之供应商选择较为灵活，往往倾向于选择具有价格优势的本土零部件供应商。合资整车厂尤其是乘用车核心零部件附加值高，技术壁垒较高，且较多绑定固定外资或合资供货商，国内自主供应商难以实现突破。近年来国内自主零部件厂商锐意进取，在多个零部件细分领域实现技术突破，逐步实现产品高端化，部分产品性能已达到合资整车厂要求，加之合资整车厂成本压力逐渐上升，合资整车厂优选部分优质自主零部件供应商纳入配套体系。多细分领域突破壁垒，自主供应商切入合资供应体系，产品量价齐升。目前，在精锻齿轮、汽车线束、车灯总成、发电机、汽车拉索等领域，自主零部件供应商已成功切入合资品牌供应体系，充分享受产品单价提升带来的高毛利。我们预计未来自主零部件供应商在稳固自主品牌整车阵地的同时，不断突破、深入合资厂商供应体系，产品综合竞争力有望大幅提升，业绩发展潜力大。

表：自主零部件厂商逐步切入合资品牌供应体系

一、国际巨头配套业务扩张，自主品牌产能加码，精锻科技受益 DCT 蓝海市场

产能紧张缓解，遇大众 DCT 国产化扩张期，精锻科技未来业绩值得期待。精锻科技立足精锻齿轮细分领域，主要产品为汽车差速器齿轮和变速器齿轮。公司 2008 年前就已切入大众供应体系，受益于大众 DCT 国产化，公司结合齿齿轮业务持续放量。目前公司主要客户为外资和合资厂商，包括大众、通用、福特等一线主机厂和吉凯恩、格特拉克等变速箱巨头，目前大众大连、大众天津变速箱基地产能依旧处于扩张阶段，格特拉克等巨头的配套业务也保持稳定增长，在手订单较为充足。国际巨头配套业务稳定增长为公司带来良好的规模效应，公司毛利率自 2012 年以来稳定在 38% 以上，并稳步上升。据公司 2017 年半年报，公司天津工厂将于 2018 年投产，产能紧张问题有望缓解，我们预计突破产能瓶颈后销量将进一步提升。

图：精锻科技 2014 年后毛利率持续上升 自主品牌加码 DCT 研发生产，精锻科技掘金蓝海市场，有望进一步提高产品渗透率。据中汽协数据，2016 年我国自主品牌汽车的自动挡渗透率不足 50%。随着自主品牌汽车产销量持续增长和自动挡汽车渗透率的上升，自动挡变速箱需求上升空间大。近年吉利、长城、上汽等自主整车公司相继扩大 DCT 研发和生产力度，我们预计产能即将进入密集投放期。

而由于齿轮技术壁垒高，前期投资相对较大，高进入门槛下竞争对手较少。精锻科技作为大众 DCT 核心供应商，我们认为公司凭借丰富的经验和先进的技术有望进入自主品牌整车厂商供应链，进一步提升产品海内外的市场渗透率，从而推进国产深度替代进程。

二、突破合资整车供应体系，产品实现高端化，自主车灯总成将掘金广阔市场

智能车灯市场前景广阔，百亿市场等待挖掘。汽车灯具行业没有投资门槛，属于竞争较充分、市场化程度较高的行业。我国乘用车制造市场以合资为主且对车灯技术要求较高，因此车灯供应被拥有技术优势的外资企业主导。2016年，中国乘用车销量超2800万辆。随着智能车灯适配车型的不断普及，智能车灯领域或将成为空间广阔的蓝海市场。随着智能大灯市场渗透率的不断提高，我们预计到2020年时，有15%的车型会装配AFS主动转向大灯，5%的车型会装配ADB自适应远光灯。依照一整套AFS车灯系统3000元价格，ADB车灯系统8000元价格测算，国内智能车灯的潜在市场规模有望达到170亿元。

表：2020年智能车灯市场规模将达170亿元

星宇股份车灯在合资整车厂份额不断提升，打破外资垄断的市场格局。星宇股份是自主车灯龙头，多年来专注于乘用车配套车灯市场，是少数同时为合资和自主品牌提供汽车灯具产品的内资企业。公司主要客户涵盖一汽系、大众系、德国宝马、东风日产等国内外主要汽车制造体系。未来有望受益于一汽大众强产品周期和广汽等自主品牌的崛起，公司产品渗透率进一步提高。

图：星宇股份稳步切入智能车灯，逐步打开市场

产品高端化，打入合资车企高端产品供应体系，LED车灯产品开始进入收获期。星宇股份深耕LED灯多年，已与松下公司签订《战略合作协议》，加强LED车灯等领域技术合作。主要产品中汽车前大灯和后组合灯附加值最高，根据公司2016年报，我们测算2016年公司前大灯和后组合灯销量合计占总销量26%，占营收比重超过60%。从销量数据看，公司车前照灯和后组合灯国内占有率分别为7.43%和20.37%，仍有较大提升空间。2016年星宇取得奥迪A3、Q5前照灯项目与德国宝马全球平台配套F45/F46 LCI后组合灯项目，成功打入奥迪、宝马配套体系，LED车灯方面也与松下携手合作。LED车灯因其优越的性能而不断扩大在汽车行业的应用范围，2014-2016年国内销量复合增长率达到65.3%。LED车灯符合未来发展趋势，拥有广阔的潜在市场规模，以及高端产品技术壁垒带来的蓝海格局，我们预计公司将进一步实现业务高端化，实现产品量价齐升。

观研天下发布的《2018-2023年中国汽车零部件行业市场需求现状分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章行业发展综述

1.1 汽车零部件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 汽车零部件行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其关联行业成熟度分析

1.4 汽车零部件行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 汽车零部件制造行业上下游简介

1.4.5 汽车零部件制造行业下游分析

(1) 汽车制造行业发展状况分析

(2) 汽车维修行业发展状况分析

1.4.6 汽车零部件制造行业上游分析

(1) 能源产业发展状况与趋势分析

(2) 钢铁工业发展状况与趋势分析

(3) 钢材市场运营情况与价格分析

- (4) 铝业市场运营情况与价格分析
- (5) 塑料制品运营情况与价格分析
- (6) 橡胶市场运营情况与价格分析
- (7) 电子元器件产业发展状况与趋势

第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 汽车零部件行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 汽车零部件行业标准

2.1.4 行业相关发展规划

- (1) 汽车零部件行业国家发展规划
- (2) 汽车零部件行业地方发展规划

2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

- (1) 国际宏观经济形势分析
- (2) 国内宏观经济形势分析
- (3) 产业宏观经济环境分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

- (1) 经济复苏对行业的影响
- (2) 货币政策对行业的影响
- (3) 区域规划对行业的影响

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 汽车零部件产业社会环境

- (1) 人口环境分析
- (2) 教育环境分析
- (3) 文化环境分析
- (4) 中国城镇化率

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 汽车零部件产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 汽车零部件技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况
- (2) 我国汽车零部件行业新技术研究

2.4.2 汽车零部件技术发展水平

- (1) 我国汽车零部件行业技术水平所处阶段
- (2) 与国外汽车零部件行业的技术差距

2.4.3 2016-2017年汽车零部件技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球汽车零部件市场总体情况分析

3.1.1 全球汽车零部件行业的发展特点

3.1.2 2016-2017年全球汽车零部件市场结构

3.1.3 2016-2017年全球汽车零部件行业发展分析

3.1.4 2016-2017年全球汽车零部件行业竞争格局

3.1.5 2016-2017年全球汽车零部件市场区域分布

3.2 全球主要国家（地区）市场调研

3.2.1 欧洲

- (1) 欧洲汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年欧洲汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年欧洲汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.2 美国

- (1) 美国汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年美国汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年美国汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.3 日本

- (1) 日本汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年日本汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年日本汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.4 韩国

- (1) 韩国汽车零部件行业发展概况
- (2) 2016-2017年韩国汽车零部件市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年韩国汽车零部件行业趋势预测分析

3.2.5 其他国家地区

第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析

4.1 中国汽车零部件行业的国际比较分析

- 4.1.1 中国汽车零部件行业竞争力指标分析
- 4.1.2 中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析
- 4.1.3 汽车零部件行业国际竞争力比较
 - (1) 生产要素
 - (2) 需求条件
 - (3) 支援与相关产业
 - (4) 企业战略、结构与竞争状态
 - (5) 政府的作用
- 4.2 中国汽车零部件行业市场需求分析
 - 4.2.1 市场规模现状
 - 4.2.2 需求结构分析
 - 4.2.3 重点需求客户
 - 4.2.4 市场前景展望
- 4.3 中国汽车零部件行业市场供给分析
 - 4.3.1 生产规模现状
 - 4.3.2 产能规模分布
 - 4.3.3 市场价格走势
 - 4.3.4 重点厂商分布

第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析

- 5.1 我国汽车零部件行业发展状况分析
 - 5.1.1 我国汽车零部件行业发展阶段
 - 5.1.2 我国汽车零部件行业发展总体概况
 - 5.1.3 我国汽车零部件行业主要经济指标分析
 - 5.1.4 我国汽车零部件行业发展特点分析
 - 5.1.5 我国汽车零部件行业商业模式分析
- 5.2 2016-2017年汽车零部件行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2017年我国汽车零部件行业发展分析
 - 5.2.2 2016-2017年中国汽车零部件企业发展分析
- 5.3 2016-2017年汽车零部件市场情况分析
 - 5.3.1 2016-2017年中国汽车零部件市场总体概况
 - 5.3.2 2016-2017年中国汽车零部件产品市场发展分析
- 5.4 我国汽车零部件市场价格走势分析
 - 5.4.1 汽车零部件市场定价机制组成
 - 5.4.2 汽车零部件市场价格影响因素

5.4.3 2016-2017年汽车零部件产品价格走势分析

5.4.4 2018-2023年汽车零部件产品价格走势预测

第六章 2016-2017年我国汽车零部件市场供需形势分析

6.1 汽车零部件行业生产分析

6.1.1 产品及原材料进口、自有比例

6.1.2 国内产品及原材料生产基地分布

6.1.3 产品及原材料产业集群发展分析

6.1.4 2016-2017年原材料产能情况分析

6.2 我国汽车零部件市场供需分析

6.2.1 2016-2017年我国汽车零部件行业供给情况

(1) 我国汽车零部件行业供给分析

(2) 我国汽车零部件行业产品产量分析

6.2.2 2016-2017年我国汽车零部件行业需求情况

(1) 汽车零部件行业需求市场

(2) 汽车零部件行业客户结构

(3) 汽车零部件行业需求的地区差异

6.2.3 2016-2017年我国汽车零部件行业供需平衡分析

6.3 汽车零部件产品市场应用及需求预测

6.3.1 汽车零部件产品应用市场总体需求分析

(1) 汽车零部件产品应用市场需求特征

(2) 汽车零部件产品应用市场需求总规模

6.3.2 2018-2023年汽车零部件行业需求量预测

(1) 2018-2023年汽车零部件行业需求产品功能预测

(2) 2018-2023年汽车零部件行业需求产品市场格局预测

6.3.3 重点行业汽车零部件产品需求分析预测

第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.1 汽车零部件行业进出口市场调研

7.1.1 汽车零部件行业进出口综述

(1) 中国汽车零部件进出口的特点分析

(2) 中国汽车零部件进出口地区分布状况

(3) 中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国汽车零部件进出口政策与国际化经营

7.1.2 汽车零部件行业进出口市场调研

7.2 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国汽车零部件出口面临的挑战

7.2.2 中国汽车零部件行业未来出口展望

7.2.3 中国汽车零部件产品出口对策

7.2.4 汽车零部件行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第八章 汽车零部件行业产业结构分析

8.1 汽车零部件产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 2018-2023年我国汽车零部件细分市场调研及预测

9.1 中国汽车零部件行业细分市场结构分析

9.1.1 汽车零部件行业市场结构现状分析

9.1.2 汽车零部件行业细分结构特征分析

9.1.3 汽车零部件行业细分市场发展概况

9.1.4 汽车零部件行业市场结构变化趋势

9.2 汽车零部件产品市场调研

9.2.1 发动机系统零部件市场调研

(1) 汽车滤清器市场发展分析

(2) 进排气系统市场发展分析

(3) 汽车轴承市场发展分析

(4) 汽车散热器市场发展分析

(5) 联轴器产品市场发展分析

(6) 变速箱产品市场发展分析

9.2.2 底盘及驱动传动系统零部件市场调研

(1) 汽车离合器市场发展分析

(2) 汽车变速器市场发展分析

(3) 汽车制动器市场发展分析

(4) 汽车悬架系统市场发展分析

(5) 汽车轮胎市场发展分析

(6) 汽车车桥市场发展分析

9.2.3 电气电子和装备零部件市场调研

(1) 汽车音响市场发展分析

(2) 导航系统市场发展分析

(3) 汽车空调市场发展分析

(4) 汽车安全气囊市场发展分析

(5) 汽车玻璃市场发展分析

(6) 汽车内饰市场发展分析

第十章 我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析

10.1 汽车零部件行业销售渠道分析

10.1.1 营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

10.1.2 汽车零部件营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的汽车零部件

(2) 企事业需求下的汽车零部件

(3) 我国汽车零部件市场整体环境

10.1.3 销售渠道存在的主要问题

10.1.4 营销渠道发展趋势与策略

10.2 汽车零部件行业营销策略分析

10.2.1 中国汽车零部件营销概况

10.2.2 汽车零部件营销策略探讨

(1) 中国汽车零部件产品营销策略浅析

- (2) 汽车零部件新产品的市场推广策略
- (3) 汽车零部件细分产品营销策略分析
- 10.3 汽车零部件营销的发展趋势
- 10.3.1 未来汽车零部件市场营销的出路
- 10.3.2 中国汽车零部件营销的趋势预测
- 10.4 汽车零部件市场营销模式与面临的挑战

第十一章 汽车零部件产业集群发展及区域市场调研

- 11.1 中国汽车零部件产业集群发展特色分析
- 11.1.1 长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析
- 11.1.2 珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析
- 11.1.3 环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析
- 11.1.4 华中地区汽车零部件产业发展特色分析
- 11.2 汽车零部件重点区域市场特征分析
- 11.2.1 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.2 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.3 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.4 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.5 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.6 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.7 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.8 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.9 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测
- 11.2.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测

第十二章 湖北省汽车零部件产业发展分析

- 12.1 湖北汽车零部件工业的现状
- 12.1.1 湖北汽车零部件工业的优势分析
- (1) 雄厚的基础优势和相关专业关联优势
- (2) 零部件企业的相对聚集优势
- (3) 跨国汽车零部件公司在湖北的投资逐年增加
- (4) 汽车零部件进入全球采购系统平台，零部件产品的外向度不断提高
- (5) 省重点扶持汽车零部件产业
- 12.1.2 湖北汽车零部件工业发展中存在的问题

- (1) 自主研发、技术创新、系统集成能力薄弱
- (2) 产业结构分散，生产集中度低
- (3) 零部件产品与整车的配套能力较弱

12.2 湖北省汽车零部件产业“十三五”发展规划

12.2.1 重点发展关键汽车零部件

12.2.2 培育三大汽车零部件聚集区

- (1) 武汉及周边城市汽车零部件“环状”聚集区
- (2) “十襄随”汽车零部件“带状”聚集区
- (3) “荆荆宜”汽车零部件“三角状”聚集区

12.2.3 优化零部件出口结构

12.3 湖北省汽车零部件供应商竞争分析

12.3.1 湖北省主要汽车零部件供应商情况

12.3.2 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 竞争优势

12.3.3 荆州环宇汽车零部件有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 竞争优势

12.3.4 武汉亚普汽车塑料件有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 竞争优势

12.3.5 十堰松林工贸有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 竞争优势
- (2) 优势产品

12.3.6 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 竞争优势
- (3) 研发实力
- (4) 配套品牌

12.3.7 湖北中航精机科技股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 竞争优势
- (3) 研发制造
- (4) 经营分析

12.3.8 东风（十堰）有色铸件有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 生产设备
- (3) 产品研发
- (4) 客户分布

12.4 2016-2017年湖北省汽车工业发展分析

12.4.1 产业发展情况

- (1) 生产经营整体保持平稳增长
- (2) 产业投资力度加大
- (3) 产业技术创新能力增强
- (4) 节能与新能源汽车取得较大进展

12.4.2 存在的主要困难和问题

- (1) 多重因素制约产业发展
- (2) 面临产量排名后退的考验
- (3) 自主品牌竞争实力不强
- (4) 零部件发展严重滞后

12.4.3 2017年主要工作措施

- (1) 认真组织实施发展规划
- (2) 加快推进产业调整升级
- (3) 推进重大项目建设
- (4) 大力提升自主品牌市场竞争力
- (5) 加大为企业服务力度

第十三章 2018-2023年汽车零部件行业竞争形势及策略

13.1 行业总体市场竞争状况分析

13.1.1 汽车零部件行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

13.1.2 汽车零部件行业企业间竞争格局分析

- (1) 不同地域企业竞争格局
- (2) 不同规模企业竞争格局

(3) 不同所有制企业竞争格局

13.1.3 汽车零部件行业集中度分析

(1) 市场集中度分析

(2) 企业集中度分析

(3) 区域集中度分析

(4) 各子行业集中度

(5) 集中度变化趋势

13.1.4 汽车零部件行业SWOT分析

(1) 汽车零部件行业优势分析

(2) 汽车零部件行业劣势分析

(3) 汽车零部件行业机会分析

(4) 汽车零部件行业威胁分析

13.2 中国汽车零部件行业竞争格局综述

13.2.1 汽车零部件行业竞争概况

(1) 中国汽车零部件行业品牌竞争格局

(2) 汽车零部件业未来竞争格局和特点

(3) 汽车零部件市场进入及竞争对手分析

13.2.2 中国汽车零部件行业竞争力分析

(1) 我国汽车零部件行业竞争力剖析

(2) 我国汽车零部件企业市场竞争的优势

(3) 民企与外企比较分析

(4) 国内汽车零部件企业竞争能力提升途径

13.2.3 中国汽车零部件产品竞争力优势分析

(1) 整体产品竞争力评价

(2) 产品竞争力评价结果分析

(3) 竞争优势评价及构建建议

13.2.4 汽车零部件行业主要企业竞争力分析

13.3 2016-2017年汽车零部件行业竞争格局分析

13.3.1 2016-2017年国内外汽车零部件竞争分析

13.3.2 2016-2017年我国汽车零部件市场竞争分析

13.3.3 2016-2017年我国汽车零部件市场集中度分析

13.3.4 2016-2017年国内主要汽车零部件企业动向

13.3.5 2016-2017年国内汽车零部件企业拟在建项目分析

13.4 汽车零部件行业并购重组分析

13.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

13.4.2 本土企业投资兼并与重组分析

13.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

13.5 汽车零部件市场竞争策略分析

第十四章 2018-2023年汽车零部件行业领先企业经营形势分析

14.1 中国汽车零部件企业总体发展状况分析

14.1.1 汽车零部件企业主要类型

14.1.2 汽车零部件企业资本运作分析

14.1.3 汽车零部件企业创新及品牌建设

14.1.4 汽车零部件企业国际竞争力分析

14.1.5 2017年汽车零部件行业企业排名分析

14.2 中国领先汽车零部件企业经营形势分析

14.2.1 中国第一汽车集团有限公司

14.2.2 广西玉柴机器股份有限公司

14.2.3 东风本田发动机有限公司

14.2.4 上海汽车集团股份有限公司

14.2.5 富奥汽车零部件股份有限公司

14.2.6 上海法雷奥汽车电器系统有限公司

14.2.7 东风康明斯发动机有限公司

14.2.8 东风德纳车桥有限公司

14.2.9 柳州五菱汽车有限责任公司

14.2.10 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

14.2.11 联合汽车电子有限公司

14.2.12 宁波华翔电子股份有限公司

14.2.13 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

14.2.14 东风实业有限公司

14.2.15 万丰奥特控股集团有限公司

14.2.16 无锡威孚高科技集团股份有限公司

14.2.17 东风汽车车轮有限公司

14.2.18 青特集团有限公司

14.2.19 罗伯特博世有限公司

14.2.20 北方凌云工业集团有限公司

14.2.21 重庆大江工业有限责任公司

14.2.22 上海德尔福汽车空调系统有限公司

14.2.23 广东富华工程机械制造有限公司

- 14.2.24 保定长城内燃机制造有限公司
- 14.2.25 北京江森汽车部件有限公司
- 14.2.26 中国重汽集团大同齿轮有限公司
- 14.2.27 重庆渝江压铸有限公司
- 14.2.28 长春旭阳工业（集团）股份有限公司
- 14.2.29 吉林东光集团有限公司
- 14.2.30 安庆环新集团有限公司

第十五章 汽车零部件行业“十三五”规划研究

- 15.1 汽车零部件行业“十三五”总体规划
 - 15.1.1 汽车零部件行业“十三五”规划纲要
 - 15.1.2 汽车零部件行业“十三五”规划指导思想
 - 15.1.3 汽车零部件行业“十三五”规划主要目标
- 15.2 “十三五”规划解读
 - 15.2.1 “十三五”规划的总体战略布局
 - 15.2.2 “十三五”规划对经济发展的影响
 - 15.2.3 “十三五”规划的主要精神解读
- 15.3 “十三五”区域产业发展分析
 - 15.3.1 “十二五”区域发展态势与存在问题
 - 15.3.2 “十三五”我国区域政策的基本走向
 - 15.3.3 “十三五”区域产业布局与产业转移
- 15.4 “十三五”时期汽车零部件行业热点问题研究
 - 15.4.1 行业技术发展热点问题
 - 15.4.2 产业增长方式转型问题
 - 15.4.3 行业产业链延伸问题
 - 15.4.4 行业节能减排问题
 - 15.4.5 产业转移及承接问题
- 15.5 “十三五”规划将为行业找到新的增长点

第十六章 2018-2023年汽车零部件行业前景及趋势预测

- 16.1 2018-2023年汽车零部件市场趋势预测
 - 16.1.1 2018-2023年汽车零部件市场发展潜力
 - 16.1.2 2018-2023年汽车零部件市场趋势预测展望
 - 16.1.3 2018-2023年汽车零部件细分行业趋势预测分析
- 16.2 2018-2023年汽车零部件市场发展趋势预测

16.2.1 2018-2023年汽车零部件行业发展趋势

(1) 技术发展趋势分析

(2) 产品发展趋势分析

(3) 产品应用趋势分析

16.2.2 2018-2023年汽车零部件市场规模预测

16.2.3 2018-2023年塑料应用趋势预测

16.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

16.3 2018-2023年中国汽车零部件行业供需预测

16.3.1 2018-2023年中国汽车零部件行业供给预测

16.3.2 2018-2023年中国汽车零部件行业现状分析

16.4 影响企业生产与经营的关键趋势

16.4.1 市场整合成长趋势

16.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

16.4.3 企业区域市场拓展的趋势

16.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

16.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2018-2023年汽车零部件行业投资价值评估分析

17.1 汽车零部件行业投资特性分析

17.1.1 汽车零部件行业进入壁垒分析

17.1.2 汽车零部件行业盈利因素分析

17.1.3 汽车零部件行业盈利模式分析

17.2 2018-2023年汽车零部件行业发展的影响因素

17.2.1 有利因素

17.2.2 不利因素

17.3 2018-2023年汽车零部件行业投资价值评估分析

17.3.1 行业投资效益分析

17.3.2 产业发展的空白点分析

17.3.3 投资回报率比较高的投资方向

17.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十八章 中国汽车零部件制造行业投资分析与趋势分析

18.1 中国汽车零部件制造行业的投资前景

18.1.1 汽车零部件制造行业政策风险分析

18.1.2 汽车零部件制造行业技术风险分析

- 18.1.3 汽车零部件制造行业供求风险分析
- 18.1.4 汽车零部件制造行业经济波动风险
- 18.1.5 汽车零部件制造行业关联产业风险
- 18.1.6 汽车零部件制造行业质量风险
- 18.1.7 汽车零部件制造行业营销风险分析
- 18.1.8 汽车零部件制造行业其他风险分析
- 18.2 中国汽车零部件制造市场的趋势分析
 - 18.2.1 汽车零部件制造市场发展趋势分析
 - 18.2.2 2018-2023年汽车产量规模预测
 - 18.2.3 2018-2023年汽车销量规模预测
- 18.3 中国汽车零部件制造行业的投资建议
 - 18.3.1 汽车零部件制造行业投资现状分析
 - 18.3.2 汽车零部件制造行业最新投资动向
 - 18.3.3 汽车零部件制造行业投资及信贷建议
 - (1) 汽车零部件制造行业总体授信原则
 - (2) 汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议
 - (3) 汽车零部件行业允许类信贷政策建议
 - (4) 汽车零部件行业限制类信贷政策建议
 - (5) 汽车零部件行业退出类信贷政策建议

第十九章 2018-2023年汽车零部件行业面临的困境及对策

- 19.1 2017年汽车零部件行业面临的困境
- 19.2 汽车零部件企业面临的困境及对策
 - 19.2.1 重点汽车零部件企业面临的困境及对策
 - (1) 重点汽车零部件企业面临的困境
 - (2) 重点汽车零部件企业对策探讨
 - 19.2.2 中小汽车零部件企业发展困境及策略分析
 - (1) 中小汽车零部件企业面临的困境
 - (2) 中小汽车零部件企业对策探讨
 - 19.2.3 国内汽车零部件企业的出路分析
- 19.3 中国汽车零部件行业存在的问题及对策
 - 19.3.1 中国汽车零部件行业存在的问题
 - 19.3.2 汽车零部件行业发展的建议对策
 - (1) 把握国家投资的契机
 - (2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

19.3.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

19.4 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策

19.4.1 中国汽车零部件市场发展面临的挑战

19.4.2 中国汽车零部件市场发展对策

第二十章 汽车零部件行业案例分析研究

20.1 汽车零部件行业并购重组案例分析

20.1.1 汽车零部件行业并购重组成功案例分析

(1) 国外汽车零部件行业并购重组成功案例解析

(2) 国内汽车零部件行业并购重组成功案例解析

20.1.2 汽车零部件行业并购重组失败案例分析

(1) 国外汽车零部件行业并购重组失败案例解析

(2) 国内汽车零部件行业并购重组失败案例解析

20.1.3 经验借鉴

20.2 汽车零部件行业经营管理案例分析

20.2.1 汽车零部件行业经营管理成功案例分析

(1) 国外汽车零部件行业经营管理成功案例解析

(2) 国内汽车零部件行业经营管理成功案例解析

20.2.2 汽车零部件行业经营管理失败案例分析

(1) 国外汽车零部件行业经营管理失败案例解析

(2) 国内汽车零部件行业经营管理失败案例解析

20.2.3 经验借鉴

20.3 汽车零部件行业营销案例分析

第二十一章 汽车零部件行业投资规划建设研究

21.1 汽车零部件行业投资前景研究

21.1.1 战略综合规划

21.1.2 技术开发战略

21.1.3 业务组合战略

21.1.4 区域战略规划

- 21.1.5 产业战略规划
- 21.1.6 营销品牌战略
- 21.1.7 竞争战略规划
- 21.2 对我国汽车零部件品牌的战略思考
 - 21.2.1 汽车零部件品牌的重要性
 - 21.2.2 汽车零部件实施品牌战略的意义
 - 21.2.3 汽车零部件企业品牌的现状分析
 - 21.2.4 我国汽车零部件企业的品牌战略
 - 21.2.5 汽车零部件品牌战略管理的策略
- 21.3 汽车零部件经营策略分析
 - 21.3.1 汽车零部件市场细分策略
 - 21.3.2 汽车零部件市场创新策略
 - 21.3.3 品牌定位与品类规划
 - 21.3.4 汽车零部件新产品差异化战略
- 21.4 汽车零部件行业投资规划建议研究
 - 21.4.1 2017年汽车零部件行业投资规划建议
 - 21.4.2 2018-2023年汽车零部件行业投资规划建议
 - 21.4.3 2018-2023年细分行业投资规划建议

第二十二章 研究结论及投资建议

- 22.1 汽车零部件行业研究结论及建议
- 22.2 汽车零部件子行业研究结论及建议
- 22.3 汽车零部件行业投资建议
 - 22.3.1 行业投资策略建议
 - 22.3.2 行业投资方向建议
 - 22.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：汽车零部件行业标准
- 图表：汽车零部件行业新增标准
- 图表：2017年七国集团GDP增长率
- 图表：2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表：2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表：2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2017年国内生产总值季度增速分析

图表：2007-2017年中国人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2017年学校招生人数分析

图表：2016-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016-2017年我国汽车零部件行业市场规模分析

图表：汽车零部件行业重点需求客户

图表：2017年我国汽车零部件企业分布前十省份

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/309817309817.html>