

2017-2022年中国轻型飞机行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轻型飞机行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279816279816.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型飞机一般是指最大起飞重量小于5700公斤的飞机。这种飞机具有轻便、安全、使用要求低、能在草地起降、易于操作、价格低廉等特点。

我国已建立了较为完整的工业体系，航空航天领域具备了自主研发技术。同时，历经了30多年改革开放的发展，经济建设对通用航空的需求日趋增强。但是，通用航空明显赶不上市场发展步伐，对经济发展的推动作用几乎可以忽略不计。同时，通用航空主要依赖于大中型飞机的畸形发展，成为了轻型飞机开拓通用航空市场的重要障碍。有资料显示，我国目前通用飞机登记在册数量大约为2000架，同时还有大约400架不在登记之中的黑飞机。

缺少市场大量需要的可以垂直起降和悬停的直升机。另外，满足市场需要的机型也比较少，可以叫得出名的机型有蜜蜂系列、小鹰系列和海燕系列，国外的赛斯纳系列，R-22、R-44，直9、直-11等直升机，运-5、运-11、运-12，农-5等飞机，这些加上少数自制飞机和通过其它途径进入我国市场的飞机只有大约1200架。有限的飞机数量和机型，面对庞大的通用航空市场，培育市场都很吃力，更不能满足市场需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国轻型飞机行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展概述

第一章中国轻型飞机行业发展背景分析

第一节轻型飞机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节轻型飞机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济发展现状

(二) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济发展现状

（二）国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节轻型飞机行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第四节轻型飞机行业技术环境分析

一、国际轻型飞机行业新技术发展趋势

二、国内轻型飞机行业新技术发展趋势

第二部分市场发展分析

第二章中国轻型飞机行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业监管体制

（一）市场准入制度

（二）营运资质管理

（三）运营管理

（四）空中管制

二、相关法律及部门规章

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

二、国内宏观经济运行特点

（一）国民经济运行情况gdp

（二）消费价格指数cpi、ppi

（三）全国居民收入情况

（四）恩格尔系数

（五）工业发展形势

（六）固定资产投资情况

（七）财政收支状况

（九）社会消费品零售总额

（十）对外贸易&进出口

第三节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第四节行业技术环境分析

- 一、行业技术水平分析
- 二、行业技术特点分析
- 三、行业最新技术动态分析

第三章中国轻型飞机行业发展状况分析

第一节中国轻型飞机行业发展总体状况分析

- 一、中国轻型飞机行业发展概况
- 二、中国轻型飞机行业总体特征
- 三、中国轻型飞机行业发展影响因素
 - (一) 行业发展的驱动因素分析
 - (二) 行业发展的制约因素分析

第二节中国轻型飞机行业运营状况分析

- 一、轻型飞机行业规模分析
- 二、轻型飞机行业市场结构分析
- 三、轻型飞机行业盈利水平分析

第三节中国轻型飞机行业进出口市场分析

- 一、轻型飞机行业进出口状况综述
- 二、轻型飞机行业出口市场分析
 - (一) 2014-2016年2季度行业出口整体情况
 - (二) 2014-2016年2季度行业主要出口地区
 - (三) 2014-2016年2季度轻型飞机内外销比例
- 三、轻型飞机行业进口市场分析
 - (一) 2014-2016年2季度行业进口整体情况
 - (二) 2014-2016年2季度行业主要进口地区
 - (三) 2014-2016年2季度轻型飞机国内外供应比例

第四节中国轻型飞机行业竞争状况分析

- 一、轻型飞机行业竞争结构swot分析
 - (一) 优势分析
 - (二) 劣势分析
 - (三) 机会分析
 - (四) 威胁分析
- 二、国际轻型飞机行业竞争状况分析
 - (一) 国际轻型飞机市场发展状况
 - (二) 国际轻型飞机市场竞争状况分析
 - (三) 国际轻型飞机市场发展趋势分析

（四）跨国轻型飞机公司在华投资布局情况

三、中国轻型飞机行业兼并重组分析

（一）轻型飞机行业兼并重组概况

（二）轻型飞机企业兼并重组动态

第四章中国轻型飞机行业细分市场分析

第一节出租飞行

一、出租飞行市场规模分析

二、出租飞行市场需求分析

三、出租飞行市场竞争格局

四、出租飞行发展存在的问题

五、出租飞行市场趋势预测

六、出租飞行市场潜力分析

第二节航空摄影

一、航空摄影市场规模分析

二、航空摄影市场需求分析

三、航空摄影市场竞争格局

四、航空摄影发展存在的问题

五、航空摄影市场趋势预测

六、航空摄影市场潜力分析

第三节飞行驾照培训

一、飞行驾照培训市场规模分析

二、飞行驾照培训市场需求分析

三、飞行驾照培训市场竞争格局

四、飞行驾照培训发展存在的问题

五、飞行驾照培训市场趋势预测

六、飞行驾照培训市场潜力分析

第五章中国轻型飞机行业产业链深度分析

第一节上游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产简介

第六章中国轻型飞机行业供需情况分析

第一节中国轻型飞机行业生产情况分析

一、国内轻型飞机行业生产企业现状分析

二、国内轻型飞机行业产能情况分析

第二节中国轻型飞机行业需求情况分析

一、国内轻型飞机行业市场需求情况分析

二、国内轻型飞机行业需求结构分析

第三节中国轻型飞机行业企业数量分析

一、中国轻型飞机行业重点区域企业数量

二、影响企业数量因素分析

第七章中国轻型飞机行业市场深度剖析

第一节我国轻型飞机行业的产量发展分析

一、2017-2022年我国轻型飞机行业产量预测

二、2017-2022年轻型飞机行业市场销售份额

第二节近几年中国轻型飞机行业的需求量分析

一、2017-2022年我国轻型飞机行业的需求量分析

二、2014-2016年我国各地区轻型飞机行业的需求结构分析

（一）我国轻型飞机行业分地区产业结构分析

（二）我国华东地区轻型飞机行业需求量分析

（三）我国华北地区轻型飞机行业需求量分析

（四）我国华中地区轻型飞机行业需求量分析

（五）我国华南地区轻型飞机行业需求量分析

（六）我国东北地区轻型飞机行业需求量分析

（七）我国西部地区轻型飞机行业需求量分析

第三部分行业竞争分析

第八章中国轻型飞机行业重点企业分析

第一节中国轻型飞机企业发展总体状况分析

第二节中国轻型飞机行业领先企业个案分析

一、湖南山河科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、哈飞航空工业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

四、中航飞机股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

五、中国航空科技工业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

六、石家庄飞机工业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

七、北京科源轻型飞机实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

八、中航工业特种飞行器研究所

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

九、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资机会及风险分析

第九章中国轻型飞机行业发展前景与投资分析

第一节中国轻型飞机行业发展趋势分析

一、轻型飞机行业竞争趋势分析

二、轻型飞机行业技术发展趋势分析

三、轻型飞机行业产品趋势分析

四、轻型飞机应用市场发展趋势分析

第二节中国轻型飞机行业发展前景预测

一、中国轻型飞机行业市场规模预测

二、中国轻型飞机行业需求前景预测

三、中国轻型飞机行业进出口前景预测

第三节中国轻型飞机行业机会及建议

一、中国轻型飞机行业投资特性分析

(一) 轻型飞机行业进入壁垒分析

(二) 轻型飞机行业发展模式分析

(三) 轻型飞机行业盈利因素分析

二、中国轻型飞机行业投资机会分析

(一) 中国轻型飞机行业投资价值分析

(二) 中国轻型飞机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、行业吸引力分析

三、中国轻型飞机行业投资风险警示

(一) 轻型飞机行业政策风险

(二) 轻型飞机行业竞争风险

(三) 轻型飞机行业运营风险

(四) 轻型飞机行业宏观经济波动风险

(五) 轻型飞机行业产品结构风险

第十章业内专家对中国轻型飞机行业总结及企业重点客户管理建议270

第一节轻型飞机行业企业问题总结

第二节轻型飞机企业应对策略

- 一、发展通用飞机研制生产产业链，对通用航空发展进行战略规划
- 二、大力建设小型通用航空机场
- 三、加快制定和实施低空领域开放的实施细则
- 四、完善政府对通用航空的管理和相关法规建设
- 五、在全社会大力宣传通用航空，促进市场的发展

第三节轻型飞机市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 1 飞机分类

图表 2 2014-2016年全球经济运行趋势

图表 3 2014-2016年世界经济增长率（季度环比折年率，%）

图表 4 新兴经济体经济增长预测

图表 5 “十三五”时期民航发展主要指标

图表 6 2015年gdp初步核算数据

图表 7 gdp环比增长速度

图表 8 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表 9 2014-2016年我国人均gdp统计

图表10 2014年6月-2016年7月全国居民消费价格涨跌幅度

图表11 2014年6月-2016年7月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表12 2014年6月-2016年7月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表13 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表14 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表15 2016年7月居民消费价格主要数据

图表16 2014年6月-2016年7月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表17 2014年6月-2016年7月工业生产者购进价格涨跌幅

图表18 2014年6月-2016年7月生产资料出厂价格涨跌幅

图表19 2014年6月-2016年7月生活资料出厂价格涨跌幅

图表20 2016年7月份工业生产者价格主要数据

图表 21 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 22 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 23 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表24 2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 25 2014年6月-2016年7月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 26 2014年6月-2016年7月我国发电量日均产量及同比增速

图表 27 2014年6月-2016年7月我国钢材日均产量及同比增速

图表 28 2014年6月-2016年7月我国水泥日均产量及同比增速

图表 29 2014年6月-2016年7月我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 30 2014年6月-2016年7月我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 31 2014年6月-2016年7月我国乙烯日均产量及同比增速

图表 32 2014年6月-2016年7月我国汽车日均产量及同比增速

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279816279816.html>