

2021年中国汽车转向泵行业分析报告- 市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车转向泵行业分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/529815529815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车转向泵行业概要

第一节 汽车转向泵相关概念

- 一、汽车转向泵定义
- 二、汽车转向泵的种类
- 三、汽车转向泵历程

第二节 汽车转向泵的性能特点

- 一、汽车转向泵的主要性能指标
- 二、汽车转向泵的性能
- 三、汽车转向泵行业的特点

第二章 2021年世界汽车转向泵产业运行新形势分析

第一节 2021年世界汽车转向泵产业运行总况

- 一、全球汽车转向泵产业发展现状分析
- 二、世界汽车转向泵产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车转向泵产销数据分析

第二节 2021年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第三节 2021年世界汽车转向泵发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2021-2026年世界汽车转向泵产业运行前景预测分析

第五节 世界汽车零部件部分企业现状分析

- 一、博世公司
- 二、德尔福公司
- 三、爱信精机
- 四、蒂森克虏伯集团

第三章 2017-2020年中国汽车转向泵产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汽车产业在国民经济中的地位
- 八、中国汇率调整

第二节 2021年中国汽车转向助力泵行业政策环境分析

- 一、汽车转向助力泵标准解析
- 二、中国汽车产业政策及对汽车转向泵的影响分析
- 三、中国汽车零部件政策及对汽车转向泵产业的影响分析

第三节 2021年中国汽车转向泵行业技术环境分析

第四章 2021年中国汽车转向泵产业运行形势分析

第一节 2021年中国汽车转向泵市场动态分析

- 一、推广使用最多的为叶片泵
- 二、许多车型已开始采用动力转向
- 三、具备较大规模汽车转向泵配套生产能力的企业少

第二节 2021年中国汽车转向泵行业技术壁垒分析

第三节 2021年中国汽车转向泵行业问题分析

- 一、标准化工作有待完善
- 二、产品质量有待提高
- 三、品牌意识严重缺乏
- 四、假冒伪劣配件屡禁不止
- 五、对渠道经销商缺乏有效的管理
- 六、产品引入速度过慢

第五章 2021年中国汽车转向泵市场运行态势分析

第一节 2021年中国乘用车转向器市场规模分析

- 一、基本型乘用车
- 二、多功能乘用车（MPV）

三、运动型多用途乘用车（SUV）

四、交叉型乘用车

第二节 2021年中国商用车转向器市场规模分析

一、客车

二、货车

第三节 2021年中国汽车转向泵市场走势分析

一、中国汽车转向泵市场供给分析

二、中国汽车转向泵市场销售情况分析

三、汽车转向泵主要产销区域分析

第六章 2021年中国汽车转向泵行业市场现状分析

第一节 汽车转向泵行业市场简析

一、汽车转向泵行业经营规模陈述

二、汽车转向泵行业产销规模陈述

第二节 汽车转向泵行业配套关系分析

一、一级供应商总体阐述

二、二级供应商总体阐述

第三节 汽车转向泵行业竞争能力分析

一、规模竞争能力分析

二、产品竞争能力分析

三、国际竞争能力分析

第四节 汽车转向泵行业存在问题分析

一、汽车转向泵行业发展基础问题

二、汽车转向泵行业产业结构问题

三、汽车转向泵行业开发能力问题

四、汽车转向泵行业售后市场问题

五、汽车转向泵行业投资额度问题

第五节 汽车转向泵生产企业战略特征

一、外资企业的战略特征

二、民营企业的战略特征

第六节 汽车转向泵行业市场投资评价

一、汽车转向泵行业投资环境风险

二、汽车转向泵行业投资政策风险

三、汽车转向泵行业加入世贸风险

四、汽车转向泵行业市场投资风险

第七节 汽车转向泵行业竞争力特征及培育途径

- 一、汽车转向泵行业市场竞争力外在特征
- 二、汽车转向泵行业市场竞争力评价方式
- 三、汽车转向泵行业市场竞争力培育途径

第七章 2021年中国汽车转向泵行业细分产品状况分析

第一节 叶片转向泵

- 一、叶片转向泵市场供给情况分析
- 二、叶片转向泵市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 四、叶片转向泵产品市场竞争力分析

第二节 齿轮式转向泵

- 一、齿轮式转向泵市场供给情况分析
- 二、齿轮式转向泵市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 四、齿轮式转向泵产品市场竞争力分析

第三节 柱塞式转向泵

- 一、柱塞式转向泵市场供给情况分析
- 二、柱塞式转向泵市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 四、柱塞式转向泵产品市场竞争力分析

第八章 2021年中国汽车转向泵行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2017-2020年汽车转向泵行业生产总量及增速
- 二、2017-2020年汽车转向泵行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对汽车转向泵行业生产的影响
- 四、2021-2026年汽车转向泵行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

- 一、汽车转向泵行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对汽车转向泵行业供需平衡的影响
- 三、汽车转向泵行业供需平衡趋势预测

第九章 2021年中国汽车转向泵竞争新格局分析

第一节 2021年中国汽车转向泵行业竞争格局分析

- 一、汽车转向泵性能竞争
- 二、汽车转向泵技术竞争
- 三、汽车转向泵成本、价格竞争分析
- 四、汽车转向泵行业国际竞争力分析

第二节 2021年中国汽车转向泵集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国汽车转向泵竞争趋势分析

第十章 中国汽车转向泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国汽车系统股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 陕西秦川机床工具集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山东德方液压机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 采埃孚转向泵金城（南京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浙江世宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 长治液压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 阜新德尔汽车转向泵有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国全兴精工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东康达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国瑞立集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021年中国汽车工业的发展分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第三节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十二章 轿车

第一节 中国轿车行业发展概况

- 一、中国轿车行业发展历程
- 二、我国轿车行业运行综况
- 三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析
- 四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析
- 五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 2017-2020年中国轿车行业发展分析

- 一、2020年中国轿车行业发展状况
- 二、2021年中国轿车行业发展状况
- 三、2017-2020年各派系轿车在华市场竞争份额分析
- 四、2021年我国轿车市场价格变化分析

第三节 不同类型轿车发展分析

- 一、国内经济型轿车市场浅析
- 二、我国微型轿车市场发展概况
- 三、2021年国内中高级轿车市场运行分析

第四节 中国轿车市场消费分析

- 一、中国轿车市场的消费形势变化分析
- 二、影响轿车消费的主要因素
- 三、2021年我国轿车市场消费特点分析
- 四、我国轿车市场消费者需求调查分析

五、对中国轿车消费市场的建议

第五节 中国轿车工业面临的挑战及对策

- 一、中国轿车产业发展过程中存在的问题
- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
- 三、中国轿车服务体系存在不足
- 四、中国轿车产业发展策略建议
- 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第六节 轿车工业的发展前景及趋势分析

- 一、中国轿车业前景看好
- 二、未来轿车需求持续走高
- 三、200亿元补贴将拉动新能源车需求增长
- 四、未来轿车将趋向多功能化
- 五、现代柴油轿车发展将成必然趋势

第十三章 客车

第一节 中国客车行业发展概况

- 一、中国客车行业简况
- 二、我国客车行业发展的成就
- 三、中国客车行业发展的优势
- 四、金融危机催生客车行业格局变动

第二节 2017-2020年中国客车市场发展分析

- 一、2021年国内客车市场发展概况
- 二、2021年中国客车市场总体发展状况
- 三、影响2021年客车市场发展的主要因素
- 四、2021年国内客车市场发展特征
- 五、2021年月我国客车产销状况

第三节 中国客车细分市场的发展分析

- 一、我国大中型客车市场浅析
- 二、中国轻型客车市场发展态势
- 三、国内高档客车市场发展综述
- 四、中国多功能客车市场发展现状
- 五、我国双层客车市场需求分析

第四节 中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、我国客车企业国际化取得明显成效

三、我国客车安全标准国际化亟待推进

四、中国客车国际化进程中面临的挑战

五、中国客车开拓国际市场的对策

第五节 中国客车行业存在的问题

一、我国客车行业发展面临的主要挑战

二、中小客车企业发展中存在的问题

三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距

四、中国农村客车市场发展缓慢

第六节 中国客车行业的对策及战略

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、做强中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第七节 中国客车行业的发展预测

一、未来客车行业仍将高速增长

二、未来几年内中国客车行业将进入新一轮调整高峰

三、未来客车企业竞争的发展趋势

第十四章 新能源汽车

第一节 新能源汽车的定义和分类

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的类型

三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节 世界新能源汽车的发展概况

一、世界新能源汽车发展概述

二、全球新能源汽车的技术研究概况

三、欧盟大力支持新能源汽车发展

四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

五、国外新能源车发展路线展望

第三节 中国新能源汽车的发展环境分析

一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

二、中国汽车排放污染问题形势严峻

三、政策层面大力扶持新能源汽车发展

四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、中国新能源汽车发展优势浅析
- 二、我国新能源汽车行业总体发展状况
- 三、2021年中国大力推动新能源汽车发展
- 四、2021年我国试点推行新能源汽车购买补贴
- 五、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 六、中国新能源汽车技术的发展路径分析
- 第五节 中国新能源汽车产业化发展分析
 - 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
 - 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
 - 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
 - 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
 - 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策
- 第六节 新能源汽车发展中存在的问题
 - 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
 - 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
 - 三、新能源汽车研发中存在的风险
 - 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素
- 第七节 新能源汽车的发展对策及战略
 - 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
 - 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
 - 三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
 - 四、中国新能源汽车发展的科技对策
 - 五、新能源车市场导入策略分析
- 第八节 中国新能源汽车的发展前景及趋势
 - 一、未来政策环境将有利于新能源汽车发展
 - 二、中国新能源汽车的发展前景广阔
 - 三、中国新能源汽车未来发展趋势
 - 四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十五章 中国汽车转向泵行业配套市场分析

第一节 整车配套用转向泵关联阐述

- 一、整车用转向泵配套空间
- 二、整车行业市场经营现状
- 三、整车用转向泵相关分析

第二节 轿车配套用转向泵关联阐述

一、轿车用转向泵配套市场空间

二、轿车用转向泵市场相关分析

第三节 客车配套用转向泵关联阐述

一、大型客车用转向泵配套市场相关数据

二、中型客车用转向泵配套市场相关数据

三、轻型客车用转向泵配套市场相关数据

四、微型客车用转向泵配套市场相关数据

五、客车用转向泵市场相关分析

第四节 货车配套用转向泵关联阐述

一、重型货车用转向泵配套市场相关数据

二、中型货车用转向泵配套市场相关数据

三、轻型货车用转向泵配套市场相关数据

四、微型货车用转向泵配套市场相关数据

五、货车用转向泵市场相关分析

第五节 SUV配套用转向泵关联阐述

一、SUV用转向泵配套市场空间

二、SUV用转向泵相关分析

第六节 MPV配套用转向泵关联阐述

一、MPV用转向泵配套市场空间

二、MPV用转向泵相关分析

第七节 中国汽车转向泵行业市场运行趋势

一、中国汽车转向泵行业整体市场规模趋势

二、中国轿车转向泵行业配套市场需求规模趋势

三、中国SUV转向泵行业配套市场需求规模趋势

四、中国MPV转向泵行业配套市场需求规模趋势

五、中国客车转向泵行业配套市场需求规模趋势

六、中国货车转向泵行业配套市场需求规模趋势

七、中国载客车转向泵行业维修市场需求规模趋势

八、中国载货车转向泵行业维修市场需求规模趋势

九、中国其它汽车转向泵行业维修市场需求规模趋势

第十六章 2021-2026年中国汽车转向泵发展前景分析

第一节 2021-2026年中国汽车转向泵行业趋势分析

一、中国汽车转向泵前景预测分析

二、中国汽车转向泵行业技术开发方向分析

第二节 2021-2026年中国汽车转向泵行业供应状况预测分析

- 一、中国汽车转向泵市场供给情况分析
- 二、中国汽车转向泵行业需求情况预测分析
- 三、中国汽车转向泵进出口状况预测分析

第三节 2021-2026年中国汽车转向泵企业发展策略分析

- 一、汽车转向泵企业市场竞争策略分析
- 二、汽车转向泵企业发展路线的选择
- 三、中国汽车转向泵企业加快产品创新的对策分析

第十七章 2021-2026年中国汽车转向泵行业投资战略研究

第一节 2021年中国汽车转向泵行业投资概况

- 一、汽车转向泵行业投资特性
- 二、汽车转向泵具有良好的投资价值
- 三、汽车转向泵投资环境分析

第二节 2021-2026年中国汽车转向泵行业投资机会分析

- 一、中国汽车零部件投资潜力分析
- 二、汽车转向泵投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国汽车转向泵行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、经营风险分析
- 五、进退入风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业市场规模及增速
- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业重点企业市场份额
- 图表：2021年中国汽车转向泵行业区域结构
- 图表：2021年中国汽车转向泵行业渠道结构
- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业需求总量
- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业需求集中度
- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业需求增长速度
- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业市场饱和度
- 图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业供给总量

图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业供给增长速度

图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业供给集中度

图表：2017-2020年中国汽车转向泵行业销售量

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车转向泵行业分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/529815529815.html>