

2019年中国儿童体育培训行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国儿童体育培训行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/459815459815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 儿童体育培训行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 儿童体育培训行业的研究范围界定

1.1.1 儿童体育培训的概念界定

1.1.2 儿童体育培训市场的分类

1.1.3 儿童体育培训行业发展的必要性

(1) 对儿童的成长有重要意义

(2) 提升体育运动在全民的推广

(3) 促进体育产业的优化发展

1.1.4 本报告数据来源及研究范围说明

1.2 儿童体育培训行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 行业相关政策汇总及解读

1.2.4 重点行业规划解读分析

(1) 《青少年体育“十三五”规划》

(2) 《进一步促进体育消费的行动计划（2020-2026年）》

1.2.5 政策环境对儿童体育培训行业发展的影响分析

1.3 儿童体育培训行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

(1) 国内GDP统计

(2) 产业结构分析

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 儿童体育培训行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

(1) 居民收入水平提升

(2) 消费能力及消费意愿提升

1.4.4 中国儿童体育培训消费观念的变迁

1.4.5 社会环境变化对儿童体育培训行业发展的影响分析

1.5 儿童体育培训行业技术环境分析

1.5.1 科技在儿童体育培训领域的渗透情况

1.5.2 儿童体育培训的技术发展趋势

第二章 全球儿童体育培训行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1 全球儿童体育培训行业发展现状分析

2.1.1 全球儿童体育培训行业发展概况

(1) 体育健康教育目标设置全面化

(2) 课程体系内容设置多元化

(3) 师资队伍建设专业化

(4) 公共场地设施配备标准化

2.1.2 全球儿童体育培训行业发展必要性

(1) 全球儿童健康发展现状

(2) 儿童超重与肥胖正迅速地成为全球性的流行病

2.1.3 全球儿童体育培训行业市场规模分析

2.1.4 全球儿童体育培训行业竞争格局

2.1.5 全球儿童体育培训行业技术应用现状

2.2 主要国家儿童体育培训行业发展分析

2.2.1 美国

(1) 美国儿童体育培训市场发展概况

(2) 美国儿童体育培训市场规模分析

(3) 美国儿童体育培训市场竞争格局

(4) 美国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

2.2.2 日本

(1) 日本儿童体育培训市场发展概况

(2) 日本儿童体育培训市场规模分析

(3) 日本儿童体育培训市场竞争格局

(4) 日本儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

2.2.3 英国

(1) 英国儿童体育培训市场发展概况

(2) 英国儿童体育培训市场规模分析

(3) 英国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

2.3 全球儿童体育培训行业发展前景预测及经验启示

2.3.1 全球儿童体育培训行业发展趋势

(1) 社区应成为青少年儿童校外体育活动平台

(2) 利用数字化平台

(3) 父母应成为孩子榜样

2.3.2 全球儿童体育培训市场前景预测

2.3.3 全球主要国家儿童体育培训市场发展对中国市场发展的经验启示

(1) 完善学龄前儿童体育健康教育立法

(2) 探索幼儿园体育健康教育特色课程

(3) 积极实施学龄前儿童体力活动指南

第三章 儿童体育培训行业发展现状与市场供求分析

3.1 儿童体育培训行业发展概述

3.1.1 儿童体育培训行业发展历程分析

3.1.2 儿童体育培训行业发展特征分析

3.2 儿童体育培训行业市场供给分析

3.2.1 儿童体育培训企业类型及数量规模

3.2.2 儿童体育培训企业提供的培训服务类型及规模

3.2.3 现有儿童体育培训行业可接纳的学生数量

3.2.4 培训服务配套的医疗服务的供应情况

3.2.5 儿童体育培训人才的培养现状及缺口

3.2.6 全国儿童体适能联盟的建立与发展

3.3 儿童体育培训行业市场需求分析

3.3.1 儿童体育培训行业在学学生数量

3.3.2 儿童体育培训行业市场规模测算

3.3.3 儿童体育培训行业消费行为特征分析

(1) 中国儿童体育培训受访儿童家庭概述

(2) 中国儿童体育培训受访儿童家庭消费概况

(3) 中国儿童体育培训受访儿童家庭消费意愿

3.4 儿童体育培训机构运营现状及运营模式分析

3.5 互联网+儿童体育培训发展现状及趋势分析

3.5.1 互联网+对儿童体育培训市场的影响分析

3.5.2 互联网+儿童体育培训发展现状分析

3.5.3 互联网+儿童体育培训发展趋势及前景分析

3.6 中国儿童体育培训行业发展痛点分析

3.6.1 管理体系尚未成熟

3.6.2 教练专业人才缺乏

3.6.3 行业发展资本需求较大

第四章 儿童体育培训行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 儿童体育培训行业投资分析

4.1.1 儿童体育培训行业投资事件汇总

4.1.2 儿童体育培训行业投资方向结构

4.1.3 儿童体育培训行业投资趋势预测

4.2 儿童体育培训行业竞争强度分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析

4.2.3 行业内已有竞争者分析

4.2.4 替代品竞争分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 儿童体育培训行业五力模型总结

4.3 儿童体育培训行业的细分市场竞争格局

4.4 儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局分布

第五章 儿童体育培训行业产业链全景解构

5.1 儿童体育培训行业产业链概况

5.1.1 儿童体育培训行业产业链介绍

5.1.2 行业上游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

5.1.3 行业下游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

5.2 儿童运动鞋服市场

5.2.1 儿童运动鞋服的需求特征

5.2.2 儿童运动鞋服的供给及需求现状

(1) 儿童运动鞋服的供给现状

(2) 儿童运动鞋服的需求现状

5.2.3 儿童运动鞋服价格水平及未来走势分析

5.2.4 儿童运动鞋服的市场竞争格局分析

5.3 儿童运动器材市场

5.3.1 儿童运动器材的需求特征

5.3.2 儿童运动器材的供给及需求现状

(1) 儿童运动器材的供给现状

(2) 儿童运动器材的需求现状

5.3.3 儿童运动器材的价格水平及未来走势分析

5.3.4 儿童运动器材的市场竞争格局分析

5.4 儿童个人运动防护用品市场

5.4.1 儿童个人运动防护用品的需求特征

5.4.2 儿童个人运动防护用品的供给及需求现状

(1) 儿童运动防护用品的供给现状

(2) 儿童运动防护用品的需求现状

5.4.3 儿童个人运动防护用品的价格水平分析

5.4.4 儿童个人运动防护用品的市场竞争格局分析

5.5 儿童体育培训场所

5.5.1 儿童体育培训场所的需求特征

5.5.2 儿童体育培训场所的供给及需求现状

(1) 儿童体育培训场所供给现状

(2) 儿童体育培训场所需求现状

5.5.3 儿童体育培训场所的发展趋势

(1) 场所的数量增加，且供给方式多样化

(2) 场所的专业化、科学性不断增强

第六章 儿童体育培训行业细分项目的需求增长潜力分析

6.1 儿童体育培训行业细分项目的需求概述

6.2 足球培训

6.2.1 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状

6.2.2 儿童体育培训行业中足球培训被选择的主要原因

(1) 政策因素推动

(2) 中国足球实力亟待提升

(3) 足球教育培训需从娃娃抓起

(4) 降低肥胖几率

6.2.3 影响足球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

(1) 足球场地等基础建设

(2) 足球文化形成推广

(3) 校园足球发展

6.2.4 儿童体育培训行业中足球培训的需求趋势

6.2.5 儿童体育培训行业中足球培训的需求增长潜力

6.3 篮球培训

6.3.1 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状

6.3.2 儿童体育培训行业中篮球培训被选择的主要原因

(1) 提高儿童体质，增进健康，培养终身运动习惯

- (2) 培养儿童优良意志品质
- (3) 为我国篮球事业提供后备人才
- 6.3.3 影响篮球项目在儿童体育培训市场需求的因素分析
- 6.3.4 儿童体育培训行业中篮球培训的需求趋势
- 6.3.5 儿童体育培训行业中篮球培训的需求增长潜力
- 6.4 体适能
- 6.4.1 儿童体育培训行业中体适能项目的需求现状
- 6.4.2 儿童体育培训行业中体适能项目被选择的主要原因
 - (1) 国家重视及二胎政策开放
 - (2) 国民体质下降，健身意识增强
 - (3) 幼儿园及小学体育教育发展不足
 - (4) 幼儿健康体适能培训的优越性
- 6.4.3 影响体适能项目在儿童体育培训市场需求的因素分析
- 6.4.4 儿童体育培训行业中体适能项目的需求趋势
 - (1) 先进技术在体适能培训应用将更加广泛
 - (2) 技能型体适能课程受追捧
- 6.4.5 儿童体育培训行业中体适能培训的需求增长潜力
- 6.5 游泳培训
- 6.5.1 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状
- 6.5.2 儿童体育培训行业中游泳培训被选择的主要原因
- 6.5.3 影响游泳培训在儿童体育培训市场需求的因素分析
- 6.5.4 儿童体育培训行业中游泳培训的需求趋势
 - (1) 儿童游泳培训市场蓬勃发展，培训模式多样化
 - (2) 课程安排多样化，符合个性化消费需求
 - (3) 以赛事促进长训发展
- 6.5.5 儿童体育培训行业中游泳培训的需求增长潜力
- 6.6 羽毛球培训
- 6.6.1 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求现状
- 6.6.2 儿童体育培训行业中羽毛球培训被选择的主要原因
- 6.6.3 影响羽毛球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析
- 6.6.4 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求趋势
- 6.6.5 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求增长潜力
- 6.7 冰雪运动培训
- 6.7.1 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状
- 6.7.2 儿童体育培训行业中冰雪运动培训被选择的主要原因

6.7.3 影响冰雪运动培训在儿童体育培训市场需求的因素分析

6.7.4 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求趋势

- (1) 儿童冰雪培训市场有待进一步规范
- (2) 冰雪运动与培训市场信息化应用比例上升

6.7.5 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求增长潜力

第七章 儿童体育培训企业案例分析

7.1 儿童体育培训主要企业发展对比

7.2 儿童体育培训代表性企业案例分析

7.2.1 爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 北京趣动旅程体育发展有限公司（体适能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 深圳艾尔家体适能健身有限公司（体适能）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
- (3) 企业儿童体育培训服务所覆盖区域
- (4) 企业投融资事件汇总
- (5) 企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

7.2.4 卓跃儿童运动馆（体适能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 上海小小乐杰健身休闲有限公司（体适能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 北京赫石体育文化发展有限公司（体适能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 杭州宾果体育科技发展有限公司（体适能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 北京动因体育科技有限公司（篮球培训）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 深圳市宏弘体育发展有限公司（飞跃巅峰）（篮球培训）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 南京界内体育科技有限公司（羽毛球培训）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 儿童体育培训行业发展前景预测与投资机会分析

8.1 儿童体育培训行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业发展因素分析

- (1) 行业发展驱动因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结

8.1.3 行业市场容量预测

8.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测

- (2) 细分领域发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测
- 8.2 儿童体育培训行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资优势分析
 - 8.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 行业标准壁垒
 - (2) 培训机构规范性壁垒
 - (3) 专业人才缺口壁垒
 - 8.2.3 行业投资风险预警
- 8.3 儿童体育培训行业投资价值与投资机会
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.4 儿童体育培训行业投资策略与可持续发展建议
 - 8.4.1 行业投资策略分析
 - 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：儿童体育培训分类列表
- 图表2：儿童体育培训行业数据来源及范围界定
- 图表3：儿童体育培训行业监管部门和监管体制
- 图表4：截至2019年儿童体育培训行业发展政策汇总及解读
- 图表5：《青少年体育“十三五”规划》解读分析
- 图表6：《进一步促进体育消费的行动计划（2020-2026年）》解读分析
- 图表7：2016-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表8：2016-2019年中国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）
- 图表9：2019年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表10：2016-2019年中国0-14岁儿童人口及占比变化趋势图（单位：亿人，%）
- 图表11：2016-2019年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表12：2016-2019年中国居民人均可支配收入及实际增长（单位：元，%）
- 图表13：2016-2019年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2016-2019年中国居民人均消费支出及实际增长率（单位：元，%）

图表15：2016-2019年中国居民人均消费支出及其构成（单位：%）

图表16：国外儿童体育健康教育服务政策

图表17：全球青少年主要健康问题

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国儿童体育培训行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/459815459815.html>