

# 2018-2023年中国药品采购及代理产业市场运营规模现状与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国药品采购及代理产业市场运营规模现状与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/309815309815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在医保控费的大背景下，降低不合理的药品价格是新一轮招标的重要目标。2015年启动的新一轮招标实施了分类采购的方式，同时将采购药品分为临床用量大的和用量小的，并采取不同的招标方式：用量大的品种采用集中竞价方式，用量小的品种采取直接挂网、议价采购等。从降低药价的角度来看，可以看做是针对不同的品种采取了不同的降价方式：用量大的品种利用双信封制度，经过技术标和商务标筛选以及同组之间的竞争，取价格相对较低的品种中标，达到降价目的；而直接挂网的品种通过公布限价、专家议价、联合议价等方式降低药品价格。

新进公布的各省招标方案来看，有以下几个趋势值得关注：

### 一、探索和鼓励议价

二次议价前些年一直存在争议，甚至在高规格文件中对于二次议价的的态度也有所变化：  
表：近年部分重要政策文件中关于二次议价的内容

可以看出，在医保控费和医保支付标准即将推行的的大背景下，议价逐渐成为趋势，议价后可以降低医院的运行成本，同时在医保支付标准实施后，医院通过议价后的空间可能会留存在医院体内，也增加了医院进行议价的动力。

从各省公布的方案来看，多数省份都在方案中提到联合采购、带量采购等议价方式以进一步降低药价，包括通过平台采购的广东、北京等地区以及其他通过省级进行招标再采购的省份，此外，有的省份明确鼓励，有的省份则提到逐渐探索联合采购的形式。

而贵州、新疆等5省则在方案中明确提出在省级招标价格基础上不得另行议价。

表：各省药品采购议价形式

我们前期的草根调研情况中发现，部分省份在具体执行中情况不一，例如陕西和山西两省方案虽然提出鼓励进行联合采购降低药品价格，但是我们调研的两家医院并未执行，仍然按照省招标价格采购。而在江西调研的医院表示确实进行了二次议价，并且已经完成，但是议价所得空间需要让利给患者，医院不能留存。

因此我们认为虽然多数省份鼓励探索联合采购进行议价，但实际执行过程中各省力度不一。

### 二、价格联动趋势形成

2015年的7号文明确提出规范省级平台的建设，并逐渐的实现全国省级平台的互联互通。同年10月22日国家药管平台顺利上线，并且实现了全国互联互通，为跨省联动提供了支持。截至目前的各省招标方案来看，价格联动已经成为常态，各省联动方式和参考价格不尽相同。

### 表：各省价格联动方式及参考价

各地联动参考价方面，北京、浙江、福建提到取全国最低价或作为参考，广东、湖南、山西等几个省的联动价格均参考全国中标价较低的若干省的平均价格，而天津、上海、海南等省份则是选择了若干代表性省份的价格进行参考，此外河北省直接参考天津和北京价格，山西将部分品种的三明联动供货价纳入参考标准。

整体来看，在全国采购平台数据互通互联之后，价格联动的趋势已经形成，很多省份的价格形成了网式结构，相互参考联动，当某个省份的价格下调，很可能影响与之联动的其他省份的价格，因此对于企业来说，价格体系的不仅要做到绝对值上的维持，对于相互联动省份之间的价格策略也十分重要。

### 三、省招标作用逐渐淡化

自 2015 年的 7 号文和 70 号文发布以来，“药品招标”的概念逐渐淡化，取而代之的是“集中采购”。招标只是药品采购中的一种形式，其他采购方式还包括议价交易、直接挂网等。而从目前各省的方案来看，省级招标的作用趋于弱化，更多的起到制定规则、资质审核、最高价限制定等作用，各医疗机构以联合体、GPO 等多种形式在省平台上进行采购。

上文提到，新一轮药品采购中，多数省份已经开展了议价采购。整体来看，采用第三方交易平台的地区，对于省招标的依赖度更低，而另一些不允许议价的地区更多的还是依靠省级招标价格采购。其中，以重庆市为例，其药交所主要起到平台作用，药交所参考一定价格标准制定限价，医院和药企的采购行为完全在网上进行，药企报出挂牌价；类似的模式还有北京以及采用 GPO 采购的上海以及深圳，湖北省于今年 7 月也提出“将探索第三方药品交易机构，省级采购平台实行“采购准入”制度同时实行药品采购准入制度”；贵州、内蒙等省份提出省招标形成的各类药品采购的价格，不得进行任何形式的议价。

我们认为，在新的分类采购的模式下，第三方平台、联合体采购等形式将成为未来趋势，医疗机构在采购中的自主性逐渐增强，对省级采购的依赖度也越来越低。

### 四、医保支付标准与采购相结合

医保支付标准的建立对于支付改革具有重要意义，当采购价格高于支付标准时，高出部分由医疗机构承担；采购价格低于医保支付标准时，差价可以留存至医院，医疗机构在成本压力下有动力议价，因此一些省份的药品采购呈现出于于医保支付标准相结合的情况。

### 表：部分省份医保支付标准与采购结合情况

各省医保目录执行后，医保支付标准也有望陆续在全国推广。虽然目前一致性评价工作仍在进行中，但是在省招标越来越淡化的趋势下，医保支付标准对于采购价格的影响将越来越明显。

展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章药品采购及代理行业发展综述

##### 第一节药品采购及代理行业相关概念概述

###### 一、药品采购的相关定义

###### 1、药品采购

###### 2、药品招标采购

###### 3、药品集中招标采购

###### 二、药品采购的基本流程

###### 三、药品采购的需求特点

###### 四、药品采购的组织实施方式

###### 五、药品采购的发展背景

##### 第二节最近3-5年药品采购及代理行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章药品采购及代理行业环境及影响分析

#### 第一节药品采购及代理行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、药品采购及代理行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节行业社会环境分析

- 一、药品采购及代理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、药品采购及代理产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章国外及香港药品采购行业发展经验

#### 第一节香港药品采购行业发展经验

- 一、香港药品采购政策环境
- 二、香港药品采购主导部门
  - 1、主管机构简介
  - 2、主管机构工作原则
  - 三、香港药品采购操作模式
    - 1、系统软件药剂管理及供应系统
    - 2、中央供应合同
    - 3、医院直接采购
  - 四、香港药品采购模式的特点
  - 五、香港药品采购对我国的借鉴

#### 第二节美国药品采购行业发展经验

- 一、美国药品采购政策环境
- 二、美国药品采购主管部门
- 三、美国药品采购操作模式
- 四、美国药品采购模式的特点

## 五、美国药品采购对我国的借鉴

### 第三节日本药品采购行业发展经验

#### 一、日本药品采购政策环境

#### 二、日本药品采购主管部门

#### 三、日本药品采购操作模式

#### 四、日本药品采购模式的特点

#### 五、日本药品采购对我国的借鉴

### 第四节德国药品采购行业发展经验

#### 一、德国药品采购政策环境

#### 二、德国药品采购主管部门

#### 三、德国药品采购操作模式

#### 四、德国药品采购模式的特点

#### 五、德国药品采购对我国的借鉴

### 第五节英国药品采购行业发展经验

#### 一、英国药品采购政策环境

#### 二、英国药品采购主管部门

#### 三、英国药品采购操作模式

#### 四、英国药品采购模式的特点

#### 五、英国药品采购对我国的借鉴

### 第六节新加坡药品采购行业发展经验

#### 一、新加坡医疗卫生环境简介

#### 二、新加坡药品采购管理组织

#### 三、新加坡药品采购实施模式

#### 四、新加坡药品采购模式的特点

#### 五、新加坡药品采购对我国的借鉴

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国药品采购及代理行业运行现状分析

#### 第一节我国药品采购及代理行业发展状况分析

##### 一、我国药品采购及代理行业发展历程

##### 二、我国药品采购及代理行业发展总体概况

##### 三、我国药品采购及代理行业发展特点分析

##### 四、药品采购及代理行业运营模式分析

#### 第二节2016-2017年药品采购及代理行业发展现状

## 一、2016-2017年我国药品采购及代理行业市场规模

### 1、行业营收规模

### 2、行业利润规模

## 二、2016-2017年我国药品采购及代理行业发展分析

### 1、各地药品采购及代理行业发展情况

### 2、药品采购及代理行业集中度分析

## 三、2016-2017年中国药品采购及代理企业发展分析

### 1、我国药品采购及代理企业特点分析

### 2、中外药品采购及代理企业对比分析

### 3、我国重点药品采购及代理企业发展动态

## 第三节药品集中招标采购模式实施现状

### 一、药品集中招标采购模式介绍

### 二、药品集中招标采购模式的优点

### 三、药品集中招标采购模式的问题

#### 1、医患看病依然困难

#### 2、医院经营效率及采购成本

#### 3、药品生产企业成本

## 第五章我国药品采购及代理行业整体运行指标分析

### 第一节2016-2017年中国药品采购及代理行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2016-2017年中国药品采购及代理行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节我国药品采购及代理市场供需分析

#### 一、2016-2017年我国药品采购及代理行业供给情况

##### 1、我国药品采购及代理行业供给分析

##### 2、我国药品采购及代理行业投资规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2016-2017年我国药品采购及代理行业需求情况



- 1、药品采购及代理行业需求市场
  - 2、药品采购及代理行业客户结构
  - 3、药品采购及代理行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国药品采购及代理行业供需平衡分析

### 第三部分市场全景调研

#### 第六章中国药品采购产业相关利益主体分析

##### 第一节药品生产流通企业

- 一、药品企业在政府的权益代表
- 二、药品企业经营发展状况
- 三、在药品招标采购产业中的地位
- 四、药品招标采购对药企的影响

##### 第二节医疗机构

- 一、医疗机构在政府的权益代表
- 二、医疗机构经营发展状况
- 三、在药品招标采购产业中的地位
- 四、药品招标采购对医疗机构的影响

##### 第三节消费者病患、

- 一、消费者病患、在政府的权益代表
- 二、消费者病患、收入变化状况
- 三、在药品招标采购产业中的地位
- 四、药品招标采购对消费者（病患）的影响

##### 第四节招标中介代理机构

- 一、招标采购代理机构发展沿革
- 二、招标采购代理机构发展现状
- 三、药品招标中介代理的职能定位
- 四、药品招标中介代理发展经营状况
- 五、药品招标中介代理行业的现实问题
- 六、药品招标中介代理的发展前景

### 第四部分竞争格局分析

#### 第七章中国各主要地区药品采购模式对比分析

##### 第一节北京市药品招标采购市场分析

## 一、北京市药品招标采购项目分析

### 1、药品招标采购规模分析

### 2、药品招标采购效益分析

### 3、近年主要采购项目

## 二、北京市药品采购模式历史沿革

## 三、北京市药品招标采购最新模式

## 四、北京市药品招标采购存在的问题

## 五、北京市药品招标采购供应商分析

## 六、药品招标采购代理机构发展机会

## 第二节上海市药品招标采购市场分析

### 一、上海市药品招标采购项目分析

#### 1、药品招标采购规模分析

#### 2、药品招标采购效益分析

#### 3、政府主要采购项目

### 二、上海市药品采购模式历史沿革

### 三、上海市药品招标采购最新模式

### 四、上海市药品招标采购存在的问题

### 五、上海市药品招标采购供应商分析

### 六、药品招标采购代理机构发展机会

## 第三节天津市药品招标采购市场分析

### 一、天津市药品招标采购项目分析

#### 1、药品招标采购规模分析

#### 2、药品招标采购效益分析

#### 3、政府主要采购项目

### 二、天津市药品采购模式历史沿革

### 三、天津市药品招标采购最新模式

### 四、天津市药品招标采购存在的问题

### 五、天津市药品招标采购供应商分析

### 六、药品招标采购代理机构发展机会

## 第四节广东省药品招标采购市场分析

### 一、广东省药品招标采购项目分析

#### 1、药品招标采购规模分析

#### 2、药品招标采购效益分析

#### 3、政府主要采购项目

### 二、广东省药品采购模式历史沿革

- 三、广东省药品招标采购最新模式
- 四、广东省药品招标采购存在的问题
- 五、广东省药品招标采购供应商分析
- 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第五节浙江省药品招标采购市场分析
  - 一、浙江省药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、浙江省药品采购模式历史沿革
  - 三、浙江省药品招标采购最新模式
  - 四、浙江省药品招标采购存在的问题
  - 五、浙江省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第六节江苏省药品招标采购市场分析
  - 一、江苏省药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、江苏省药品采购模式历史沿革
  - 三、江苏省药品招标采购最新模式
  - 四、江苏省药品招标采购存在的问题
  - 五、江苏省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第七节山东省药品招标采购市场分析
  - 一、山东省药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、山东省药品采购模式历史沿革
  - 三、山东省药品招标采购最新模式
  - 四、山东省药品招标采购存在的问题
  - 五、山东省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第八节福建省药品招标采购市场分析

- 一、福建省药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、福建省药品采购模式历史沿革
  - 三、福建省药品招标采购最新模式
  - 四、福建省药品招标采购存在的问题
  - 五、福建省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第九节四川省药品招标采购市场分析
- 一、四川省药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、四川省药品采购模式历史沿革
  - 三、四川省药品招标采购最新模式
  - 四、四川省药品招标采购存在的问题
  - 五、四川省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第十节辽宁省药品招标采购市场分析
- 一、辽宁省药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、辽宁省药品采购模式历史沿革
  - 三、辽宁省药品招标采购最新模式
  - 四、辽宁省药品招标采购存在的问题
  - 五、辽宁省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- 第十一节广西药品招标采购市场分析
- 一、广西药品招标采购项目分析
    - 1、药品招标采购规模分析
    - 2、药品招标采购效益分析
    - 3、政府主要采购项目
  - 二、广西省药品采购模式历史沿革

- 三、广西省药品招标采购最新模式
  - 四、广西省药品招标采购存在的问题
  - 五、广西省药品招标采购供应商分析
  - 六、药品招标采购代理机构发展机会
- ### 第十二节河北省药品招标采购市场分析

- 一、河北省药品招标采购项目分析
  - 1、药品招标采购规模分析
  - 2、药品招标采购效益分析
  - 3、政府主要采购项目
- 二、河北省药品采购模式历史沿革
- 三、河北省药品招标采购最新模式
- 四、河北省药品招标采购存在的问题
- 五、河北省药品招标采购供应商分析
- 六、药品招标采购代理机构发展机会

### 第十三节湖南省采购药品招标采购市场分析

- 一、湖南省药品招标采购项目分析
  - 1、药品招标采购规模分析
  - 2、药品招标采购效益分析
  - 3、政府主要采购项目
- 二、湖南省药品采购模式历史沿革
- 三、湖南省药品招标采购最新模式
- 四、湖南省药品招标采购存在的问题
- 五、湖南省药品招标采购供应商分析
- 六、药品招标采购代理机构发展机会

## 第八章2016-2017年药品采购及代理行业竞争形势及

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、药品采购及代理行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、药品采购及代理行业企业间竞争格局分析

### 三、药品采购及代理行业集中度分析

### 四、药品采购及代理行业SWOT分析

## 第二节中国药品采购及代理行业竞争格局综述

### 一、药品采购及代理行业竞争概况

#### 二、中国药品采购及代理行业竞争力分析

#### 三、中国药品采购及代理竞争力优势分析

#### 四、药品采购及代理行业主要企业竞争力分析

## 第三节2016-2017年药品采购及代理行业竞争格局分析

### 一、2016-2017年国内外药品采购及代理竞争分析

### 二、2016-2017年我国药品采购及代理市场竞争分析

### 三、2016-2017年我国药品采购及代理市场集中度分析

### 四、2016-2017年国内主要药品采购及代理企业动向

## 第四节药品采购及代理市场竞争策略分析

## 第九章2016-2017年药品采购及代理行业领先企业经营形势分析

### 第一节药品采购中介/代理企业经营分析

#### 一、海虹企业（控股）股份有限公司经营分析

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 二、广东五洲采购电子商务公司经营分析

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 三、北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 四、北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、广州苏锐科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节省级政府药品集中采购平台经营分析

一、上海市医药集中招标采购信息网

1、平台基本信息分析

2、平台综合实力分析

3、平台采购代理业务分析

4、平台组织架构分析

5、竞争优劣势分析

6、最新发展动向分析

二、北京市医药集中采购信息网

1、平台基本信息分析

2、平台综合实力分析

3、平台采购代理业务分析

4、平台组织架构分析

5、竞争优劣势分析

6、最新发展动向分析

三、河北省医药集中采购网

1、平台基本信息分析

2、平台综合实力分析

3、平台采购代理业务分析

4、平台组织架构分析

5、竞争优劣势分析

6、最新发展动向分析

四、内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台

1、平台基本信息分析

2、平台综合实力分析

3、平台采购代理业务分析

4、平台组织架构分析

5、竞争优劣势分析

6、最新发展动向分析

## 五、黑龙江省药品集中采购网

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台综合实力分析
- 3、平台采购代理业务分析
- 4、平台组织架构分析
- 5、竞争优劣势分析
- 6、最新发展动向分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十章2018-2023年药品采购及代理行业前景及趋势

#### 第一节2018-2023年药品采购及代理市场发展前景

- 一、2018-2023年药品采购及代理市场发展潜力
- 二、2018-2023年药品采购及代理市场发展前景展望
- 三、2018-2023年药品采购及代理细分行业发展前景分析

#### 第二节2018-2023年药品采购及代理市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年药品采购及代理行业发展趋势
- 二、2018-2023年药品采购及代理市场规模预测
  - 1、药品采购及代理行业市场规模预测
  - 2、药品采购及代理行业营业收入预测
  - 三、2018-2023年药品采购及代理行业应用趋势预测
  - 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国药品采购及代理行业供需预测

- 一、2018-2023年中国药品采购及代理行业供给预测
- 二、2018-2023年中国药品采购及代理企业数量预测
- 三、2018-2023年中国药品采购及代理投资规模预测
- 四、2018-2023年中国药品采购及代理行业需求预测
- 五、2018-2023年中国药品采购及代理行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势



## 第十一章2018-2023年药品采购及代理行业投资机会与风险防范

### 第一节药品采购及代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、药品采购及代理行业投资现状分析

### 第二节2018-2023年药品采购及代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、药品采购及代理行业投资机遇

### 第三节2018-2023年药品采购及代理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节中国药品采购及代理行业投资

- 一、药品采购及代理行业未来发展方向
- 二、药品采购及代理行业主要投资建议
- 三、中国药品采购及代理企业融资分析

## 第六部分发展研究

## 第十二章2018-2023年药品采购及代理行业面临的困境及对策

### 第一节2017年药品采购及代理行业面临的困境

### 第二节药品采购及代理企业面临的困境及对策

- 一、重点药品采购及代理企业面临的困境及对策
- 二、中小药品采购及代理企业发展困境及策略分析
- 三、国内药品采购及代理企业的出路分析

### 第三节中国药品采购及代理行业存在的问题及对策

- 一、中国药品采购及代理行业存在的问题
- 二、药品采购及代理行业发展的建议对策

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节中国药品采购及代理市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国药品采购及代理市场发展面临的挑战
- 二、中国药品采购及代理市场发展对策分析

## 第十三章药品采购及代理行业发展战略研究

### 第一节药品采购及代理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国药品采购及代理品牌的战略思考

- 一、药品采购及代理品牌的重要性
- 二、药品采购及代理实施品牌战略的意义
- 三、药品采购及代理企业品牌的现状分析
- 四、我国药品采购及代理企业的品牌战略
- 五、药品采购及代理品牌战略管理的策略

### 第三节药品采购及代理经营策略分析

- 一、药品采购及代理市场细分策略
- 二、药品采购及代理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、药品采购及代理新产品差异化战略

### 第四节药品采购及代理行业投资战略研究

- 一、2017年药品采购及代理行业投资战略
- 二、2018-2023年药品采购及代理行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及发展建议

第一节药品采购及代理行业研究结论及建议

第二节药品采购及代理子行业研究结论及建议

第三节药品采购及代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2017年我国药品采购及代理行业相关专利

图表：2016-2017年药品采购及代理行业经营效益分析

图表：2016-2017年中国药品采购及代理行业盈利能力分析

图表：2016-2017年中国药品采购及代理行业运营能力分析

图表：2016-2017年中国药品采购及代理行业偿债能力分析

图表：2016-2017年中国药品采购及代理行业发展能力分析

图表：2018-2023年药品采购及代理行业市场规模预测

图表：2018-2023年药品采购及代理行业营业收入预测

图表：2018-2023年中国药品采购及代理行业供给预测

图表：2018-2023年中国药品采购及代理投资规模预测

图表：2018-2023年中国药品采购及代理企业数量预测

图表：2018-2023年中国药品采购及代理行业需求预测

图表：2018-2023年中国药品采购及代理行业供需平衡预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/309815309815.html>