

中国智能家电市场运行态势及投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家电市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/139814139814.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国智能家电市场运行态势及投资前景预测报告（2012-2016）》主要研究智能家电行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术的发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

智能家电是微处理器和计算机技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动监测自身故障、自动测量、自动控制、自动调节与远方控制中心通信功能的家电设备。未来智能家电主要将朝三个方向发展：多种智能化、自适应进化、网络化。多种智能化是家用电器尽可能在其特有的工作功能中模拟多种人的智能思维或智能活动的功能。自适应进化是家用电器根据自身状态和外界环境自动优化工作方式和过程的能力，这种能力使得家用电器在其生命周期中都能处于最有效率、最节省能源和最好品质状态。网络化是建立家用电器社会的一种形式，网络化的家用电器可以由用户实现远程控制，在家用电器之间也可以实现互操作。

第一章 中国智能家电行业综述

第一节 智能家电定义

第二节 智能家电行业发展历程

第三节 智能家电分类情况

第四节 智能家电产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能家电产业链模型分析

第二章 中国智能家电行业发展环境分析

第一节 国内智能家电经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国智能家电经济发展预测分析

第二节 中国智能家电行业政策环境分析

第三章 中国智能家电关联行业发展分析

第一节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

(1) 智能电网投资规模

(2) 智能电网投资结构

1) 各环节投资结构

2) 各区域投资结构

二、重点地区智能电网产业发展分析

(1) 江苏省智能电网发展分析

(2) 福建省智能电网发展分析

(3) 上海市智能电网发展分析

(4) 浙江省智能电网发展分析

(5) 北京市智能电网发展分析

三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测

四、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展状况

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

(1) 中小企业互联网应用基础

(2) 中小企业互联网应用情况

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展状况

(1) 物联网发展概况

(2) 物联网发展特征

(3) 物联网发展规模

(4) 物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

(1) RFID技术发展分析

- (2) 传感器技术发展分析
- (3) 二维码技术发展分析
- (4) EPC技术发展分析
- (5) 无线网络技术发展分析
- (6) 移动支付技术发展分析
- (7) 视频监控技术发展分析
- (8) 智能物流技术发展分析
- (9) 智能家居技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

- (1) 三网融合政策发展
- (2) 三网融合发展现状
- (3) 三网融合发展前景

二、三网融合关键技术分析

- (1) 三网融合技术基础
- (2) 三网融合的综合业务平台
- (3) 三网融合的接入网技术
- (4) IPTV技术发展分析

1) IPTV技术的系统架构

2) IPTV技术的主要商业模式

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第四章 中国智能家电行业发展分析

第一节 国际智能家电行业发展分析

一、美国智能家电发展分析

二、欧洲智能家电发展分析

三、其他国家智能家电发展分析

四、国际智能家电行业发展经验启示

第二节 中国智能家电行业发展分析

一、中国智能家电行业发展现状

二、中国智能家电行业市场分析

- (1) 中国家电企业智能产品投资情况
- (2) 中国家电企业智能产品研发情况
- (3) 中国家电企业智能产品上市情况

1) 中国家电企业已上市智能产品类别

2) 中国家电企业已上市智能产品价格

3) 中国家电企业已上市智能产品案例

(4) 中国家电企业智能产品问题分析

(5) 中国家电企业智能产品趋势分析

(6) 中国家电企业智能产品前景预测

第五章 中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊技术发展分析

一、模糊技术发展概况

(1) 模糊技术发展概况

(2) 模糊技术控制系统

(3) 模糊技术发展特征

(4) 模糊技术发展前景

二、模糊技术的应用

(1) 模糊技术的应用情况

(2) 模糊家电系统分析

1) 模糊家电系统综述

2) 洗衣机模糊系统分析

第二节 神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

(1) 神经网络技术发展概况

(2) 神经网络技术控制系统

(3) 神经网络技术发展特征

(4) 神经网络技术发展前景

二、神经网络技术的应用

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

(1) 云计算发展现状

(2) 云计算发展特点

(3) 云计算市场规模

(4) 云计算项目

(5) 云计算竞争分析

(6) 云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

(1) 云计算标准化进展

(2) 云计算的关键技术

第六章 中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能平板电视市场发展分析

一、中国平板电视行业市场分析

(1) 中国平板电视行业市场发展

1) 中国平板电视行业产量分析

2) 中国平板电视行业销量分析

3) 中国平板电视行业农村市场分析

4) 中国平板电视行业城镇市场分析

5) 中国平板电视行业进出口市场分析

(2) 中国平板电视行业发展特点分析

(3) 中国平板电视行业发展趋势及前景预测

二、智能平板电视发展分析

(1) 智能平板电视概述

(2) 智能平板电视标准分析

(3) 智能平板电视技术现状分析

(4) 智能平板电视市场分析

(5) 智能平板电视竞争格局分析

(6) 智能平板电视发展瓶颈分析

(7) 智能平板电视发展趋势分析

(8) 智能平板电视发展前景预测

三、智能电视消费者认知度与需求调研

(1) 调研目的与样本说明

(2) 消费者对智能电视的功能需求

(3) 消费者对智能电视的价格增长预期

(4) 消费者对中外智能电视品牌的认知度

(5) 消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节 智能洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机行业发展分析

(1) 中国洗衣机行业发展概况

(2) 中国洗衣机行业发展特点

(3) 洗衣机行业经营情况分析

1) 洗衣机行业经营效益分析

2) 洗衣机行业盈利能力分析

3) 洗衣机行业营运能力分析

4) 洗衣机行业偿债能力分析

5) 洗衣机行业发展能力分析

二、智能洗衣机发展分析

(1) 智能洗衣机市场现状与增长情况

(2) 智能洗衣机发展阶段分析

(3) 物联网洗衣机发展及趋势

1) 物联网洗衣机发展概况

2) 物联网洗衣机政策发展

3) 物联网洗衣机典型案例分析

4) 物联网洗衣机发展趋势分析

第三节 智能家用空调市场发展分析

一、中国家用空调制造行业发展分析

(1) 中国家用空调制造行业发展概况

(2) 中国家用空调制造行业发展特点

(3) 家用空调制造行业经营情况分析

1) 家用空调制造行业经营效益分析

2) 家用空调制造行业盈利能力分析

3) 家用空调制造行业营运能力分析

4) 家用空调制造行业偿债能力分析

5) 家用空调制造行业发展能力分析

二、智能家用空调发展分析

(1) 智能家用空调市场规模与增长情况

(2) 智能家用空调市场发展阶段分析

(3) 智能家用空调市场竞争情况

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

(1) 中国冰箱行业发展概况

(2) 中国冰箱行业发展特点

(3) 中国冰箱产量规模分析

(4) 中国冰箱销量规模分析

二、智能冰箱发展分析

(1) 智能冰箱产品市场发展

(2) 主要智能冰箱产品案例

1) 卡萨帝物联网冰箱

2) 西门子I-Fresh冰箱

3) 美的凡帝罗冰箱

4) 三星ECO系统冰箱

5) 海信阿波罗·太空舱冰箱

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

(1) 热水器市场总体情况

(2) 热水器市场零售状况分析

(3) 热水器智能化发展趋势

二、智能电饭煲市场发展分析

(1) 电饭煲市场现状分析

(2) 电饭煲市场结构分析

(3) 电饭煲智能化发展趋势

三、智能电风扇市场发展分析

(1) 电风扇市场发展现状分析

(2) 电风扇市场竞争格局

(3) 电风扇智能化发展趋势

四、智能消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜市场发展格局分析

(2) 消毒柜智能化发展趋势

第七章 中国智能家电行业重点企业调研分析

第一节 海尔电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 创维数码控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国智能家电行业发展前景分析

第一节 2012-2016年中国智能家电行业发展趋势

一、中国智能家电行业发展趋势分析

二、中国智能家电行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国智能家电行业发展建议

一、中国智能家电行业发展风险分析

二、中国智能家电行业发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/139814139814.html>