

2018年中国光纤光缆行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光纤光缆行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/329813329813.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业供需情况

光棒产能扩张速度有限，供需之间仍存缺口。世界光纤光缆大会CRU发布报告，2017年至2021年光纤光缆需求将持续增长。国内产业界对市场需求更为乐观，特别对中国市场的增长信心十足。我们预计2018年中国移动约1.9亿芯公里需求，中国电信刚刚集采招标5000万芯公里，中国联通预计是3000-4000万芯公里，加上广电、电网等需求，总计可达到3.3亿芯公里，同比增长20%左右，行业维持高景气。根据近期产业调研的结果，市场上光棒的供需依然紧张。从光棒生产环节来看，全球套管供应量基本稳定，管内法扩展光棒产能的潜力很小；管外法目前新增的产能大部分还处于基建或点火试运行阶段，短期内难以规模上量，预计光棒紧缺将持续至2018年底。海外市场，Verizon和康宁、普睿司曼签订三年长期高价供货协议也从侧面佐证了国际巨头对全球市场未来三年供需情况的预判。

图表：国内厂商光纤预制棒的产能情况（单位：吨）
图表：2015-2018年国内光纤的供给需求存缺口

二、行业格局

光棒产能是关键，市场集中度持续提升。中国移动2018年普缆1.1亿芯公里，同比上次集采增长62.7%。具体中标份额前五大厂商分别：长飞（17.31%）、富通（15.91%）、亨通（12.57%）、中天（11.17%）、烽火（8.38%），总计中标65.34%。与2017年7月中标份额相比，变动比较明显的是中天份额提升4.66%，通鼎份额下降7.31%至7.54%，其他厂商略有变动。扩大到长飞系、亨通系，累计中标份额分别为30.29%、22.89%，总体份额与产能基本匹配，市场集中度较高。预计2018成缆价格提升9%-10%，光纤光缆量价齐升。鉴于套管法的产能扩充受制于全球套管的供应瓶颈，诸如长飞、亨通等厂商也开始转而通过学习掌握管外法来扩充新增产能。根据测算我们预计2018年光棒国内供应缺口仍然在10%左右。

图表：几大厂商运营商集采中标份额明显领先

图表：国内部分光纤厂商的预制棒生产情况

三、5G 光纤需求规模测算

增加中传&层级互联，5G 网络架构演进带动光纤需求上升。和驱动光模块需求增长的原因类似，5G 网络架构的演进也会导致对光纤光缆需求的上升。首先就是CU和DU分离，使得5G传输网增加中传部分，CU和DU的连接需要用到光纤。其次是网络架构演进，为了提升网络调度灵活性、网络运营效率等原因，传输网CU和DU以及CU和CN之间会增加很多互联需求。以上两个因素是驱动5G光纤需求增加最主要的原因。

图表：网络架构演进带动光纤光缆需求上升

光纤总距离超过13亿芯公里，总体规模约1450亿元。参考上文图表中的网络架构，网络节点DU、CU的数据采用此前我们测算光模块时的结果。除此以外，光纤光缆市场规模

的测算还需要考虑网络节点间的距离、节点间所需光纤芯数、光纤价格等，本报告主要的测算假设如下：

光纤芯数需求假设：我们假设DU-AAU之间需要10芯光纤，CU-DU以及CN-CU之间则至少需要10芯。

节点距离假设：因为实际施工距离因现场差异有较大出入，我们假设DU-AAU距离为1 km，DU-CU之间的距离为8~15 km，CU-CN之间的距离为15~25 km。

光纤价格：我们假设5G建设前期和中期光纤价格维持在高位，后期出现一定回落。

最终的测算结果显示，5G网络需要光纤总需求超过13亿芯公里，总体市场规模约为1450亿元左右。对比目前每年2.5亿芯公里左右的光纤需求以及不到300亿元的市场规模，5G的拉动作用显而易见。

四、投资建议

从应用层面看，5G、物联网、数据中心、互联网+、智能制造、8K高清视频、VR、无人驾驶、人工智能等新一代应用，将需求更大的网络带宽，从而触发对光纤的海量需求。国内光纤五巨头的产销量占到全球一半份额，市场格局稳定，未来海外市场将打开新的成长空间。光纤光缆看好光棒-光纤-光缆一体化龙头企业，重点推荐亨通光电、中天科技、烽火通信。建议关注长飞光纤光缆（港股）、通鼎互联、通光线缆、特发信息。

观研天下发布的《2018年中国光纤光缆行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光纤光缆T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国光纤光缆行业发展概述

第一节 光纤光缆行业发展情况概述

- 一、光纤光缆行业相关定义
- 二、光纤光缆行业基本情况介绍
- 三、光纤光缆行业发展特点分析

第二节 中国光纤光缆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光纤光缆行业产业链条分析
- 三、中国光纤光缆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光纤光缆行业生命周期分析

- 一、光纤光缆行业生命周期理论概述
- 二、光纤光缆行业所属的生命周期分析

第四节 光纤光缆行业经济指标分析

- 一、光纤光缆行业的赢利性分析
- 二、光纤光缆行业的经济周期分析
- 三、光纤光缆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光纤光缆行业进入壁垒分析

- 一、光纤光缆行业资金壁垒分析
- 二、光纤光缆行业技术壁垒分析
- 三、光纤光缆行业人才壁垒分析
- 四、光纤光缆行业品牌壁垒分析
- 五、光纤光缆行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球光纤光缆行业市场发展现状分析

第一节 全球光纤光缆行业发展历程回顾

第二节 全球光纤光缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光纤光缆行业地区市场分析

- 一、亚洲光纤光缆行业市场现状分析
- 二、亚洲光纤光缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光纤光缆行业市场前景分析

第四节 北美光纤光缆行业地区市场分析

- 一、北美光纤光缆行业市场现状分析
- 二、北美光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美光纤光缆行业市场前景分析

第五节 欧盟光纤光缆行业地区市场分析

一、欧盟光纤光缆行业市场现状分析

二、欧盟光纤光缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光纤光缆行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界光纤光缆行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球光纤光缆行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国光纤光缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光纤光缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光纤光缆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、光纤光缆环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国光纤光缆行业运行情况

第一节 中国光纤光缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光纤光缆行业市场规模分析

第三节 中国光纤光缆行业供应情况分析

第四节 中国光纤光缆行业需求情况分析

第五节 中国光纤光缆行业供需平衡分析

第六节 中国光纤光缆行业发展趋势分析

第五章 中国光纤光缆所属行业运行数据监测

第一节 中国光纤光缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光纤光缆所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国光纤光缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国光纤光缆市场格局分析

第一节 中国光纤光缆行业竞争现状分析

一、中国光纤光缆行业竞争情况分析

二、中国光纤光缆行业主要品牌分析

第二节 中国光纤光缆行业集中度分析

一、中国光纤光缆行业市场集中度分析

二、中国光纤光缆行业企业集中度分析

第三节 中国光纤光缆行业存在的问题

第四节 中国光纤光缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国光纤光缆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国光纤光缆行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光纤光缆行业消费特点

第二节 中国光纤光缆行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 光纤光缆行业成本分析

第三节 光纤光缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国光纤光缆行业价格现状分析

第五节 中国光纤光缆行业平均价格走势预测

一、中国光纤光缆行业价格影响因素

二、中国光纤光缆行业平均价格走势预测

三、中国光纤光缆行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光纤光缆行业区域市场现状分析

第一节 中国光纤光缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光纤光缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光纤光缆市场规模分析

四、华东地区光纤光缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光纤光缆市场规模分析

四、华中地区光纤光缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光纤光缆市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光纤光缆行业竞争情况

第一节 中国光纤光缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光纤光缆行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光纤光缆行业竞争环境分析（光纤光缆T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光纤光缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光纤光缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国光纤光缆行业未来发展前景分析

一、光纤光缆行业国内投资环境分析

二、中国光纤光缆行业市场机会分析

三、中国光纤光缆行业投资增速预测

第二节中国光纤光缆行业未来发展趋势预测

第三节中国光纤光缆行业市场发展预测

一、中国光纤光缆行业市场规模预测

二、中国光纤光缆行业市场规模增速预测

三、中国光纤光缆行业产值规模预测

四、中国光纤光缆行业产值增速预测

五、中国光纤光缆行业供需情况预测

第四节中国光纤光缆行业盈利走势预测

一、中国光纤光缆行业毛利润同比增速预测

二、中国光纤光缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光纤光缆行业投资风险与营销分析

第一节 光纤光缆行业投资风险分析

一、光纤光缆行业政策风险分析

二、光纤光缆行业技术风险分析

三、光纤光缆行业竞争风险

四、光纤光缆行业其他风险分析

第二节 光纤光缆行业企业经营发展分析及建议

一、光纤光缆行业经营模式

二、光纤光缆行业销售模式

三、光纤光缆行业创新方向

第三节 光纤光缆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国光纤光缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国光纤光缆行业品牌战略分析

一、光纤光缆企业品牌的重要性

二、光纤光缆企业实施品牌战略的意义

三、光纤光缆企业品牌的现状分析

四、光纤光缆企业的品牌战略

五、光纤光缆品牌战略管理的策略

第二节中国光纤光缆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国光纤光缆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光纤光缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国光纤光缆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光纤光缆行业定价策略分析

第二节 中国光纤光缆行业营销渠道策略

- 一、光纤光缆行业渠道选择策略
- 二、光纤光缆行业营销策略

第三节 中国光纤光缆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光纤光缆行业重点投资区域分析
- 二、中国光纤光缆行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/329813329813.html>