

# 2019年中国资产管理行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国资产管理行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/459812459812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国资产管理行业发展背景分析

##### 1.1 国内资产管理行业发展时机分析

###### 1.1.1 资产管理市场规模分析

###### 1.1.2 资产管理市场风险分析

###### 1.1.3 资产管理发展意义

(1) 提升资本市场效率

(2) 助推经济转型

(3) 保护金融投资者权益

(4) 服务普惠金融，支持实体经济

###### 1.1.4 资产管理相关政策分析

(1) 银监会出台的相关政策

(2) 证监会出台的相关政策

(3) 保监会出台的相关政策

##### 1.2 资产管理行业与经济相关性分析

###### 1.2.1 资产管理与GDP相关性分析

###### 1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性

###### 1.2.3 资产管理与证券市场相关性

###### 1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析

##### 1.3 现代资产管理机构特征分析

###### 1.3.1 现代资产管理机构投资范围

###### 1.3.2 现代资产管理机构组织形式

###### 1.3.3 现代资产管理机构盈利模式

#### 第二章 中国资产管理业务投资环境分析

##### 2.1 投资环境对资产管理行业的影响

###### 2.1.1 证券市场对资产管理行业的影响

###### 2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响

###### 2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响

##### 2.2 证券投资市场环境分析

###### 2.2.1 股票市场投资前景分析

###### 2.2.2 债券市场投资前景分析

- (1) 2016年债券市场总体概况
- (2) 2017年债券市场展望
- 2.2.3 衍生证券市场投资前景
- 2.3 股权投资市场环境分析
  - 2.3.1 PE/VC投资规模分析
    - (1) PE投资规模分析
    - (2) VC投资规模分析
  - 2.3.2 PE/VC投资行业分布
    - (1) PE投资行业分布
    - (2) VC投资行业分布
  - 2.3.3 PE/VC投资类型分布
    - (1) PE投资类型分布
    - (2) VC投资类型分布
  - (3) 2017年十大VC/PE交易案例分析
  - 2.3.4 PE/VC投资地域分布
    - (1) PE投资地域分布
    - (2) VC投资地域分布
  - 2.3.5 PE/VC投资收益分析
    - (1) IPO退出回报分析
    - (2) 并购退出回报分析
- 2.4 其他投资市场环境分析
  - 2.4.1 货币市场投资环境分析
    - (1) 回购利率情况
    - (2) 同业拆借利率情况
  - 2.4.2 房地产市场投资环境分析
  - 2.4.3 基础设施建设投资环境分析
  - 2.4.4 艺术品市场投资环境分析

### 第三章 全球资产管理行业运作状况分析

- 3.1 全球资产管理市场发展分析
  - 3.1.1 全球资产管理市场规模分析
  - 3.1.2 全球不同区域资管市场对比
  - 3.1.3 全球投资者投资偏好变化情况
  - 3.1.4 全球投资者偏好变化对资管行业影响
  - 3.1.5 全球资产管理行业盈利状况分析

## 3.2 美国资产管理产品设计及风险控制

### 3.2.1 美国基金型资产管理产品设计

- (1) 美国基金型资产管理产品概况
- (2) 产品设计过程与驱动因素分析
- (3) 产品设计的主要方法

### 3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计

- (1) 美国非基金型资产管理产品概况
- (2) 独立账户资产管理业务的产品设计

### 3.2.3 美国资产管理业务的风险控制

## 3.3 国际资产管理业务运作经验分析

### 3.3.1 国外银行理财产品运作经验

- (1) 国外银行理财产品发展现状
- (2) 国外银行理财产品创新趋势
- (3) 国外银行理财产品发展经验

### 3.3.2 国外期货资产管理运作经验

- (1) 国外管理型期货基金发展现状
- (2) 国外管理型期货基金产品设计
- (3) 国外管理型期货基金发展启示

### 3.3.3 国外保险资产管理运作经验

- (1) 国外保险资产管理业务运作模式
- (2) 国外保险资产管理业务发展经验

### 3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验

- (1) 国外证券公司资产管理业务发展现状
- (2) 国外证券公司资产管理业务运作模式
- (3) 国外证券公司资产管理业务发展经验

### 3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验

- (1) 国外基金公司资产管理业务发展现状
- (2) 国外基金公司资产管理业务运作模式
- (3) 国外基金公司资产管理业务发展经验

## 第四章 中国资产管理行业发展状况分析

### 4.1 资产管理行业市场规模分析

#### 4.1.1 资产管理行业市场结构分析

#### 4.1.2 传统资产管理机构发展规模

- (1) 基金管理公司

- (2) 商业银行
- 4.1.3 新型资产管理机构发展规模
  - (1) 期货公司资产管理业务情况
  - (2) 保险公司资产管理业务情况
- 4.2 同类型资产管理机构对比分析
  - 4.2.1 商业银行理财业务对比分析
  - 4.2.2 信托公司资管业务对比分析
  - 4.2.3 证券公司资管业务对比分析
  - 4.2.4 基金公司资管业务对比分析
  - 4.2.5 保险公司资管业务对比分析
  - 4.2.6 阳光私募资管业务对比分析
  - 4.2.7 期货公司资管业务对比分析
- 4.3 资产管理行业销售渠道分析
  - 4.3.1 商业银行销售渠道分析
  - 4.3.2 证券公司销售渠道分析
  - 4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道
  - 4.3.4 第三方理财销售渠道分析
  - 4.3.5 其他资产管理产品销售渠道
- 4.4 国外资产管理机构在华业务分析
  - 4.4.1 国外重点资产管理机构分析
    - (1) 贝莱德集团
    - (2) 安本资产管理公司
  - 4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析
    - (1) 贝莱德在华业务
    - (2) 安本资产在华业务

## 第五章 不同金融机构资产管理业务竞争分析

- 5.1 商业银行理财业务发展分析
  - 5.1.1 商业银行理财业务能力分析
  - 5.1.2 商业银行理财产品发行情况
    - (1) 理财产品发行总规模
    - (2) 理财产品发行分类
    - (3) 理财产品资产配置情况
    - (4) 理财产品客户分布情况
    - (5) 理财产品发行收益类型结构

- (6) 理财产品发行未来趋势
- 5.1.3 商业银行理财产品存续情况
- 5.1.4 商业银行理财业务模式分析
- 5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈
- 5.1.6 商业银行理财业务发展机会
- 5.1.7 商业银行理财业务发展建议
- 5.2 信托公司资产管理业务分析
- 5.2.1 信托公司资管业务能力分析
- 5.2.2 信托公司资管产品发行情况
- 5.2.3 信托资产配置结构分析
- 5.2.4 信托公司经营分析
- 5.2.5 信托公司资产管理运作模式
- 5.2.6 信托公司资管业务发展瓶颈
- 5.2.7 信托公司资管业务发展机会
- 5.2.8 信托公司资管业务发展建议
- 5.3 证券公司资产管理业务分析
- 5.3.1 证券公司资管业务能力分析
- 5.3.2 证券公司资管产品发行情况
- 5.3.3 证券托管资产配置结构分析
- 5.3.4 证券公司资产管理运作模式
- 5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈
- 5.3.6 证券公司资管业务发展机会
- 5.3.7 证券公司资管业务发展建议
- 5.4 基金管理公司资产管理业务分析
- 5.4.1 基金公司资管业务能力分析
- 5.4.2 基金公司资管产品发行情况
- 5.4.3 基金资产配置结构分析
- 5.4.4 基金公司资产管理运作模式
- 5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈
- 5.4.6 基金公司资管业务发展机会
- 5.4.7 基金公司资管业务发展建议
- 5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析
- 5.5.1 保险公司资管业务能力分析
- (1) 资产管理规模
- (2) 投资收益率情况

#### 5.5.2 保险公司资管产品发行情况

#### 5.5.3 保险资产配置结构分析

#### 5.5.4 保险公司资产管理运作模式

#### 5.5.5 保险公司资产管理典型项目

#### 5.5.6 保险公司资管业务发展瓶颈

#### 5.5.7 保险公司资管业务发展机会

#### 5.5.8 保险公司资管业务发展建议

#### 5.6 期货公司资产管理业务分析

##### 5.6.1 期货公司资管业务开展情况

##### 5.6.2 期货公司资管产品发行情况

##### 5.6.3 期货资产配置结构分析

##### 5.6.4 期货公司资产管理运作模式

##### 5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈

##### 5.6.6 期货公司资管业务发展机会

##### 5.6.7 期货公司资管业务发展建议

#### 5.7 阳光私募资产管理业务分析

##### 5.7.1 阳光私募资管业务能力分析

##### 5.7.2 阳光私募资管产品发行情况

##### 5.7.3 阳光私募资产配置结构分析

##### 5.7.4 阳光私募资产管理运作模式

##### 5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈

##### 5.7.6 阳光私募资管业务发展机会

##### 5.7.7 阳光私募资管业务发展建议

### 第六章 中国资产管理机构经营状况分析

#### 6.1 商业银行理财业务经营分析

##### 6.1.1 中国银行理财业务分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产品服务分析

###### (3) 企业经营状况分析

###### (4) 企业竞争优势分析

##### 6.1.2 民生银行理财业务分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产品服务分析

###### (3) 企业经营状况分析



(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.3 平安银行理财业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.4 建设银行理财业务分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.5 工商银行理财业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.6 渣打银行理财分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.7 汇丰银行理财产品分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.8 南洋商业银行理财产品分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.1.9 大华银行理财产品分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.10 星展银行理财产品分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国资产管理行业发展趋势与前景预测

7.1 资产管理行业发展机会分析

7.1.1 人口结构变化带来的机会

7.1.2 人民币国际化带来的机会

7.1.3 资本市场发展带来的机会

7.1.4 金融市场发展带来的机会

7.2 资产管理行业市场策略分析

7.2.1 银行资产管理市场策略

7.2.2 信托公司资产管理市场策略

7.2.3 保险公司资产管理市场策略

7.2.4 证券公司资产管理市场策略

7.2.5 基金公司资产管理市场策略

7.2.6 第三方理财机构资产管理市场策略

7.3 资产管理行业发展前景预测

7.3.1 资产管理行业市场规模预测

7.3.2 资产管理行业竞争结构预测

7.3.3 资产管理机构发展前景分析

(1) 银行理财业务发展前景

(2) 信托公司资产管理业务发展前景

(3) 证券公司资产管理业务发展前景

(4) 基金公司资产管理业务发展前景

(5) 保险公司资产管理业务发展前景

(6) 期货公司资产管理业务发展前景

图表目录

图表1：2016-2019年我国资产管理规模（单位：万亿元）

图表2：直接融资导向型经济体与间接融资导向型经济体从危机中恢复比较（单位：%）

图表3：银监会资产管理相关政策分析

图表4：证监会资产管理相关政策分析

图表5：保监会资产管理相关政策分析

图表6：2016-2019年我国资产管理规模与GDP总量之间的变化（单位：万亿元）

图表7：2016-2019年我国资产管理规模与居民储蓄存款之间的关系（单位：万亿元）

图表8：2016-2019年保险行业投资收益率与上证指数变动率变化情况（单位：%）

图表9：2016-2019年中国股权投资基金募资规模与资产管理规模走势比较（单位：亿元，万亿元）

图表10：2016-2019年Shibor变化趋势（单位：%）

图表11：2019年债券市场发行情况（单位：亿元）

图表12：2016-2019年中国私募股权投资市场年度投资规模（单位：起，亿美元）

图表13：2016-2019年中国私募股权投资市场月度投资规模（单位：起，百万美元）

图表14：2016-2019年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）

图表15：2016-2019年中国创业投资市场投资规模（单位：起，亿美元）

图表16：2016-2019年中国创投市场月度投资规模（单位：起，百万美元）

图表17：2016-2019年中国创投市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国资产管理行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/459812459812.html>