

# 中国高端矿泉水市场发展现状与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端矿泉水市场发展现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139812139812.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国高端矿泉水市场发展现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》主要研究高端矿泉水行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

我国是人均矿泉水消费量是世界上最低的国家之一，城镇居民人均消费量还不到10升。所以，我国矿泉水的消费市场潜力是很大的。随着环境污染的加剧，消费者对“健康”的重视程度与日俱增，健康、高品质成为主要的追求，高端矿泉水正是以其纯净、无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们首选饮品之一，符合人们追求纯净、有益健康的饮水要求，高端矿泉水是水中珍品，是适合长期饮用的天然健康水，更是天然的保健饮品。到2015年，高端矿泉水销售规模将突破100亿元。

### 第一章 矿泉水产业相关概述

#### 第一节 矿泉水基础阐述

##### 一、矿泉水的类型

##### 二、矿泉水的特点

##### 三、矿物质水和矿泉水的区别

##### 四、矿泉水适应的人群及适应症

#### 第二节 矿泉水资源开发

##### 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

##### 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

##### 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

##### 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

### 第二章 世界矿泉水产业市场分析

#### 第一节 2012年世界矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2012年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2012-2016年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 国内高端矿泉水经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国高端矿泉水经济发展预测分析

第二节 中国高端矿泉水行业政策环境分析

第四章 中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2012年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、中国矿泉水产业飞速发展

三、一线品牌资本运营分析

第二节 2012年中国高端矿泉水产业运行概况

一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元

三、高端饮用水消费人群已经形成

第三节 2012年中国内矿泉水企业优势分析

一、国内水源地的本土优势

二、极具亲和力的综合性价比

三、多年累积的渠道和终端优势

第五章 2009-2011年中国高端矿泉水行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国高端矿泉水行业总体数据分析

一、2009年中国高端矿泉水行业全部企业数据分析

二、2010年中国高端矿泉水行业全部企业数据分析

三、2011年中国高端矿泉水行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2009-2011年中国包装饮用水产量数据分析

##### 第一节 2009年中国包装饮用水产量数据分析

##### 一、2009年全国包装饮用水产量数据分析

##### 二、2009年包装饮用水重点省市数据分析

##### 第二节 2010年中国包装饮用水产量数据分析

##### 一、2010年全国包装饮用水产量数据分析

##### 二、2010年包装饮用水重点省市数据分析

##### 第三节 2011年中国包装饮用水产量数据分析

##### 一、2011年全国包装饮用水产量数据分析

##### 二、2011年包装饮用水重点省市数据分析

#### 第七章 中国高端矿泉水市场调研分析

##### 第一节 2012年中国高端矿泉水市场深度剖析

##### 一、中国人均矿泉水消费量及世界人均同比

##### 二、2012年中国矿泉水消费量分析

##### 三、矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升

##### 四、中国矿泉水市场规模及增长幅度

##### 五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

##### 第二节 2012年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

##### 一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度

##### 1、依云

##### 2、洛斯巴赫等

##### 二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和建设投入

#### 第八章 中国高端矿泉水市场热点产品分析

##### 第一节 纯净水

##### 第二节 冰川水

##### 第三节 生态水

##### 第四节 苏打水

##### 第五节 碱性水

##### 第六节 矿物质水

##### 第七节 深层海洋水

## 第八节 薄荷水

## 第九节 特色疗养水

# 第九章 中国高端矿泉水市场现状分析

## 第一节 中国矿泉水行业现状

- 一、饮用天然矿泉水资源分布状况
- 二、饮用天然矿泉水产品及市场状况
- 三、2012年中国矿泉水产业规模分析

## 第二节 高端矿泉水市场现状

- 一、国内饮用水市场迎来高端时代
- 二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
- 三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
- 四、矿泉水企业抢占高端市场的策略

## 第三节 高端矿泉水消费市场分析

- 一、高端矿泉水品牌认识情况调查
- 二、高端矿泉水消费者认识程度分析
- 三、高端矿泉水消费者购买情况调查
- 四、高端矿泉水消费者价格认知分析

# 第十章 中国高端矿泉水市场竞争分析

## 第一节 2012年中国矿泉水力分析

- 一、中国饮用水市场品牌竞争分析
- 二、中国矿泉水区域竞争格局分析
- 三、中国矿泉水市场竞争总体状况

## 第二节 2012年高端矿泉水市场竞争总况

- 一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破
- 二、高端矿泉水群雄逐市 中资外资竞相角逐
- 三、高端瓶装水扎堆入市 寻找水源地成营销噱头
- 四、纯天然养生矿泉水异军突起

## 第三节 2012年中国高端矿泉水竞争动态分析

- 一、2012年杭州高端矿泉水市场竞争激烈
- 二、2012年加多宝进军高端矿泉水领域
- 三、2012年洛斯巴赫进军中国高端水市场

## 第四节 2012年中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

## 第十一章 国内外高端矿泉水品牌分析

### 第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2012年达能集团经营状况
- 三、依云天然矿泉水市场营销策略
- 四、2012年依云推出特别版纪念瓶

### 第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

### 第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、昆仑山矿泉水市场推广情况

## 第十二章 中国矿泉水重点企业调研分析

### 第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海口椰树矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国高端矿泉水市场前景分析

### 第一节 2012-2016年中国矿泉水市场前景分析

#### 一、中国天然矿泉水市场前景广阔

#### 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品



### 三、中国矿泉水的消费市场潜力是很大的

#### 第二节 2012-2016年中国高端矿泉水发展方向

#### 第三节 2012-2016年中国高端矿泉水市场预测分析

##### 一、2012-2016年中国矿泉水销售规模预测

##### 二、2012-2016年高端矿泉水市场规模预测

##### 三、2012-2016年中国矿泉水消费量预测

#### 第十四章 2012-2016年中国高端矿泉水投资前景分析

##### 第一节 2012-2016年中国高端矿泉水投资潜力分析

###### 一、高端矿泉水行业吸引力分析

###### 二、高端矿泉水市场增长动力分析

###### 三、高端矿泉水区域投资潜力分析

##### 第二节 2012-2016年中国高端矿泉水投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、上游水源风险

###### 三、成本控制风险

##### 第三节 2012-2016年中国高端矿泉水投资策略分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：西藏冰川矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债情况图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司经营收入走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司负债情况图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司负债指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司成长能力指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司负债情况图

图表：海口椰树矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司负债情况图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司负债情况图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司负债情况图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司经营收入走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司负债情况图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司负债指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国包装饮用水产量预测分析

图表：2012-2016年中国矿泉水销售规模预测分析

图表：2012-2016年高端矿泉水市场规模预测分析

图表：2012-2016年中国矿泉水消费量预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139812139812.html>