

2018年中国煤炭行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国煤炭行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/339811339811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据煤炭工业协会的数据，我国煤炭产能在 51-52 亿吨，其中有效产能约 39 亿吨。2017 年我国煤炭产量在 34.5 亿吨，进口 2.7 亿吨，而我国煤炭年需求在 39 亿吨左右，因此当前从有效产能来看其实不算特别充裕。我们拜访的几位专家预测，2020 年我国有效产能可能达到 43-44 亿吨，叠加新能源逐渐发展，因此中长期来看煤炭仍然存在过剩的风险。从 2018 年的产能变动来看，目前发改委已批复项目 3.8 亿吨，其中新增产能 2 亿吨，考虑到项目投产时间主要集中在下半年，且投产首年利用率在 60% 左右，预计 2018 年实际贡献产量 6000-7000 万吨。此外，在与煤炭专家的交流中，我们了解到 2018 年新增煤炭在淘汰的 1.5 亿吨产能中，可能只有 ~30% 是正在生产的。山西调研反馈：矿山供应超预期。1-2 月全国原煤产量 5.2 亿吨，同比增长 5.7%。日均产量 875.1 万吨，较 12 月份的 1015 万吨有所下降，但主要是由于春节煤矿停产/减产所致。我们调研中和一位煤炭行业专家进行了交流，了解到春节因素以往对煤炭产量的影响大概在 1 亿吨左右，而今年由于发改委鼓励生产以保障煤炭冬季供应，实际的减量可能只有 5000 万吨。另一方面，在和太原当地的煤矿矿主和行业专家沟通中，我们了解到当前国内煤矿节后复工以来生产积极性较高，其中部分煤炭企业春节至今都维持正常生产，整体上煤炭产量释放或将超预期。

动力煤价格短期承压。由于矿山产量释放较快，而供暖季结束后需求淡季来临（我们统计，2002 年以来 4 月份火电产量环比平均下降 6.1%），叠加库存回升（秦皇岛港口库存 656 万吨，过去一个月累计上升 8%，重点电厂库存天数由 1 月底的 12 天回复至 3 月初的 18 天），动力煤价格短期面临较大调整压力。当前秦皇岛 5500 大卡动力煤价格 650 元/吨，较 1 月底的高位回落 ~14%，而我们调研中了解到在当前的市场环境下，煤矿往往要通过折扣才能使电厂在现货市场买煤，部分现货价按照一半年度一半月度来算，大约在 630 元/吨的水平，较 5500 大卡现货价折价 ~20 元/吨。

图表：秦皇岛煤炭库存

图表来源：公开资料整理

图表：秦皇岛煤价

图表来源：公开资料整理

焦煤价格向好。我们比较看好焦煤行业的基本面，主要是由于：1) 需求恢复在即：我们之前在唐山调研钢铁行业时了解到，虽然有非供暖季限产要求，但具体执行时间分布存在不确定性，而唐山当地 8 家样本企业正加快检修，预计 3 月 15 号后将全面复工，随着 3 月 15 日以后钢铁复产，焦煤需求将得到拉动。2) 产能增量有限：我们的调研了解到，虽然煤矿节后开始复产，可能进度也还不错，但今年新增产能主要集中在动力煤，焦煤方面增量比较有限。此外，我们在山西调研时也和一位当地的焦煤矿主进行了交流，矿主的看法是未来质量不好的焦煤矿会关闭，而今后焦煤行业新矿的门槛会维持高标准。矿主表示，尽管焦煤赚钱，但再投资建新矿难度比较大，因为门槛很高（当然，如果想增加产量的话现有矿

山扩张是一种选择)。3) 受焦炭涨价支撑：年后焦炭价格有一波上涨，而焦煤主要港口库存维持历史低位，综合来看焦煤供应偏紧（特别是低硫煤），价格向好。

图表：炼焦煤港口库存

图表来源：公开资料整理

图表：山西柳林地区焦煤价格走势

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国煤炭行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国煤炭行业发展概述

第一节 煤炭行业发展情况概述

一、煤炭行业相关定义

二、煤炭行业基本情况介绍

三、煤炭行业发展特点分析

第二节 中国煤炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤炭行业产业链条分析
- 三、中国煤炭行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国煤炭行业生命周期分析
 - 一、煤炭行业生命周期理论概述
 - 二、煤炭行业所属的生命周期分析
- 第四节 煤炭行业经济指标分析
 - 一、煤炭行业的赢利性分析
 - 二、煤炭行业的经济周期分析
 - 三、煤炭行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中煤炭行业进入壁垒分析
 - 一、煤炭行业资金壁垒分析
 - 二、煤炭行业技术壁垒分析
 - 三、煤炭行业人才壁垒分析
 - 四、煤炭行业品牌壁垒分析
 - 五、煤炭行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球煤炭行业市场发展现状分析

- 第一节 全球煤炭行业发展历程回顾
- 第二节 全球煤炭行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲煤炭行业地区市场分析
 - 一、亚洲煤炭行业市场现状分析
 - 二、亚洲煤炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲煤炭行业市场前景分析
- 第四节 北美煤炭行业地区市场分析
 - 一、北美煤炭行业市场现状分析
 - 二、北美煤炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美煤炭行业市场前景分析
- 第五节 欧盟煤炭行业地区市场分析
 - 一、欧盟煤炭行业市场现状分析
 - 二、欧盟煤炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟煤炭行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界煤炭行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球煤炭行业市场规模预测

第三章 中国煤炭产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品煤炭总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤炭行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国煤炭产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国煤炭行业运行情况

第一节 中国煤炭行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭行业市场规模分析

第三节 中国煤炭行业供应情况分析

第四节 中国煤炭行业需求情况分析

第五节 中国煤炭行业供需平衡分析

第六节 中国煤炭行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国煤炭市场格局分析

第一节 中国煤炭行业竞争现状分析

一、中国煤炭行业竞争情况分析

二、中国煤炭行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭行业集中度分析

一、中国煤炭行业市场集中度分析

二、中国煤炭行业企业集中度分析

第三节 中国煤炭行业存在的问题

第四节 中国煤炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤炭行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国煤炭行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国煤炭行业消费特点

第二节 中国煤炭行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤炭行业成本分析

第四节 煤炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国煤炭行业价格现状分析

第六节 中国煤炭行业平均价格走势预测

一、中国煤炭行业价格影响因素

二、中国煤炭行业平均价格走势预测

三、中国煤炭行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国煤炭行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地煤炭市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭市场规模分析

四、华东地区煤炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭市场规模分析

四、华中地区煤炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭市场规模分析

第九章 2016-2018年中国煤炭行业竞争情况

第一节 中国煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国煤炭行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国煤炭行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 煤炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国煤炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭行业未来发展前景分析

一、煤炭行业国内投资环境分析

二、中国煤炭行业市场机会分析

三、中国煤炭行业投资增速预测

第二节中国煤炭行业未来发展趋势预测

第三节中国煤炭行业市场发展预测

- 一、中国煤炭行业市场规模预测
- 二、中国煤炭行业市场规模增速预测
- 三、中国煤炭行业产值规模预测
- 四、中国煤炭行业产值增速预测
- 五、中国煤炭行业供需情况预测

第四节中国煤炭行业盈利走势预测

- 一、中国煤炭行业毛利润同比增速预测
- 二、中国煤炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国煤炭行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭行业投资风险分析

- 一、煤炭行业政策风险分析
- 二、煤炭行业技术风险分析
- 三、煤炭行业竞争风险分析
- 四、煤炭行业其他风险分析

第二节 煤炭行业企业经营发展分析及建议

- 一、煤炭行业经营模式
- 二、煤炭行业销售模式
- 三、煤炭行业创新方向

第三节 煤炭行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国煤炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭行业品牌战略分析

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭企业实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业品牌的现状分析
- 四、煤炭企业的品牌战略
- 五、煤炭品牌战略管理的策略

第二节中国煤炭行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国煤炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭行业定价策略分析

第三节 中国煤炭行业营销渠道策略

- 一、煤炭行业渠道选择策略
- 二、煤炭行业营销策略

第四节 中国煤炭行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国煤炭行业重点投资区域分析
- 二、中国煤炭行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/339811339811.html>