

2018年中国现代空军市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国现代空军市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/339810339810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代空军主要装备包括歼击机、轰炸机、预警机、运输机、电子战飞机、直升机、无人机等。

1、歼击机（战斗机）

歼击机是指在空中消灭敌机和其他飞航式空袭兵器的军用飞机，也称为战斗机。歼击机的任务是歼灭敌空中目标，夺取制空权，也可以攻击地面、水面目标。它的特点是机动性好、飞行速度快、机载武器火力强，可以携带航炮、空空导弹、空地导弹、炸弹、火箭弹等武器进行空战。为了适应现代战争，第五代歼击机具有超音速巡航能力、良好的隐身性能、高敏捷性和机动性，兼有战斗和突防能力，进攻范围空前扩大，能打击战争中全纵深的目标。

歼击机正往多功能、多用途方向发展，成为空军夺取制空权最重要的装备。随着发动机技术、火控技术、机身制造技术的发展，歼击机的性能已获得极大提升，战场局势也变得复杂多样。原先呈现单一用途的战机逐渐被歼击机或地面攻击歼击机（即低空作战能力更强的歼击机型号）取代，如截击机、强击机、短程战斗轰炸机等。

图表：美国F-22“猛禽”歼击机

图表来源：公开资料整理

图表：2017 主要国家现役战斗机型号、数量

图表来源：公开资料整理

2、轰炸机

轰炸机是专门对地面和水面目标实施轰炸的军用飞机。轰炸机带有导航和轰炸等设备，携带常规炸弹、核弹、鱼雷、空地导弹、空舰导弹等，在敌方防空火力圈外实施轰炸突击。它的特点是装有先进的电子设备，具有低空突防的能力、搭配先进的火力控制系统，确保全天候的轰炸。

远程战略轰炸机成为主流。随着飞机隐身技术、飞行速度与飞行距离的发展，轰炸机已逐渐默认为是远程战略轰炸机，其他近程战术型轰炸机逐渐被多功能歼击机取代。战略轰炸机是“三位一体”战略核力量中不可缺少的一部分。

图表：美国B-2“幽灵”隐身战略轰炸机

图表来源：公开资料整理

图表：2017主要国家现役轰炸机型号、数量

图表来源：公开资料整理

3、预警机

预警机是用于搜索、监视空中或海上目标，并指挥引导己方飞机执行作战任务的支援飞机。预警机大多以中型飞机改装，配置整套雷达系统，装有用于敌我识别、情报处理、指挥控制、通信导航和电子对抗的飞机电子系统。它的主要任务是战时迅速到达战区，执行警戒和指挥引导任务；平时在边界或公海上空巡逻，侦察敌方动态，防备突然袭击。具有探测低空、超低空目标的良好性能，便于机动和生存力强等特点。预警机一般以民航客机为平台修建改造。由于预警机不直接参与作战，因此预警机一般基于民航干线客机的平台改建修造。如美国现役主要预警机E3望楼由波音707改造，韩国B-737 AEW由波音737改造等等。未来中国C919也存在改造成预警机的可能性。

图表：美国现役主要预警机E3望楼

图表来源：公开资料整理

图表：2017主要国家现役预警机型号、数量

图表来源：公开资料整理

4、运输机

运输机是用于空中运送军事人员、武器装备和军用物资的飞机。根据《空军武器大百科》的数据，现代军用运输机的巡航速度一般可以达到800~900千米/小时，是陆上运输速度的15倍，海上运输速度的25倍，经过空中加油后可全球性运输。它的特点是具有较大的载重量和续航能力，能实施空运、空降、空投，保障地面部队从空中实施机动。在争取时间、超越障碍、远距运送等方面具有优越性。军用运输机按使用性质分为战略运输机和战术运输机

战略运输机：主要用来在全球范围内（跨洲际）远距离载运大量部队及装备，特点是载运能力强大、航程远、通常需要在大中型机场起降。起飞重量一般在250吨以上，载重量超过80吨，正常航程超过10000千米。代表机型有美国C-5，俄罗斯的安-22、安-124。

战术运输机：主要用于战区附近的遂行空运、空降和空投任务，一般是中小型运输机。航程在3000-4000千米，起飞重量60-80吨，载重吨20吨左右。代表机型有美国C-130和

乌克兰的安-12等。

图表：美国C-5“银河”战略运输机

图表来源：公开资料整理

图表：美国C-130“大力神”战术运输机

图表来源：公开资料整理

图表：2017 主要国家现役运输机型号、数量

图表来源：公开资料整理

5、加油机

加油机是给飞行作战中的飞机及直升机补充燃料的作战支援飞机。加油机通常是以运输机或轰炸机改造而成的，其机身下层机舱全为油箱，上层机舱可装载人员、物资。它的主要任务是使作战飞机可以不受所携带燃料的限制，从而达到增加航程和扩大作战半径的效果，另外还兼有运输机的运输任务。归纳起来，加油机作用主要有以下几个方面：增大作战飞机的航程和作战半径、增加作战飞机的载弹量、延长作战飞机的留空时间、救援故障飞机、有利于兵力的机动。

目前，空中加油装置有硬管式和软管式两种方式：

硬管式：在加油机尾部装有一根与拉杆天线类似的可伸缩半刚性加油杆，第一节的一端对称地装有两个夹角约 130° 的V行舵面。

软管式：在加油机上装有一根长20~30米的软管，一端与油箱相连，另一端装锥套，软管可以通过绞盘收放。

图表：美国KC-135R硬管式加油机

图表来源：公开资料整理

图表：美国KC-130R软管式加油机

图表来源：公开资料整理

图表：2017 主要国家现役加油机型号、数量

图表来源：公开资料整理

6、电子战&心理战飞机

电子战飞机是指携带电子干扰设备能对敌方的雷达和通信设备进行干扰的支援作战飞机。电子战飞机的特点是能使敌方的防空导弹、防空高炮以及防空战斗机等的雷达和通信设备失效，实施“软杀伤”。它的主要任务是掩护攻击机群隐蔽突入敌目标区上空执行任务和安全返航。电子战飞机包括电子侦察飞机，电子干扰飞机和反雷达飞机等，通常是用轰炸机、战斗轰炸机、运输机、无人驾驶飞机和直升机等改装而成。

心理战飞机是通过占用广播、电视等信号对地方部队或平民进行信息传递的飞机。心理战飞机从技术上与电子战飞机类似，通过通信技术替换占用该频率原有的广播电台、电视信号。典型的如美国EC-130J“突击队独奏曲”，被誉为“大规模说服性武器”，能够截获、分析、干扰、欺骗、转发甚至操纵各种电子信号，以取得最大优势的制电磁权。

图表：美国EC-130J“突击队独奏曲”心理战飞机

图表来源：公开资料整理

图表：美国EC-130H“罗盘呼叫”电子战飞机

图表来源：公开资料整理

图表：2017主要国家现役电子战&心理战飞机型号、数量

图表来源：公开资料整理

7、直升机

空军装备直升机可以有效开展特殊地形搜救、空降兵支援等任务。与其他固定翼飞机不同，直升机由于其特殊设计，可以进行低空、低速和机头方向不变的机动飞行，特别是在小面积场地垂直起降。空军装备直升机可以有效开展伤员搜救、空降兵支援等任务。

图表：美国HH-60“铺路鹰”搜救直升机

图表来源：公开资料整理

图表：俄罗斯Mi-8直升机

图表来源：公开资料整理

图表：2017 主要国家现役直升机型号、数量

图表来源：公开资料整理

8、无人机

无人机是由无线电遥控设备或自身程序控制装置操纵的无人驾驶飞行机。无人机具有

结构简单、重量轻、尺寸小、成本和费用低、机动性高等优点，可以完成有人驾驶飞机不宜执行的某些任务。无人机可以减少人员在执行军事任务时的伤亡，世界主要军事国家对无人机在军事上的用途十分青睐。

军事无人机的用途可以分为：

情报侦察。通过安装光电、雷达等传感器，实现长时间、远距离的隐蔽侦查能力。是无人机使用的最主要用途之一。

军事打击。无人机可携带多种精确攻击武器，对地面、海上目标实施攻击，或带空空导弹进行空战，还可以进行反导拦截。

信息对抗。无人机可以在恶劣环境下随时起飞，针对激光制导、微波通信、指挥网络、复杂电磁环境等光电信息实施对抗，有效阻断敌方装备的攻击、指挥和侦察能力，提高己方信息作战效率。

通信中继。通信系统是战场指挥控制的生命线，同时是敌对双方攻击的重点。无人机通信网络可以建立强大的冗余备份通信链路，提高生存能力，遭到攻击后，替补通信网络能够快速恢复。

后勤保障。近年来美国军方开始探讨使用无人机担负物资运输、燃油补给甚至伤病员后送等后勤保障任务。

图表：美国RQ-4“全球鹰”无人机

图表来源：公开资料整理

图表：美国MQ-9“捕食者”无人机

图表来源：公开资料整理

图表：2017 主要国家现役无人机型号、数量

图表来源：公开资料整理

9、教练机

教练机是训练飞行员驾驶飞机的军事飞机。它的特点是具有高出动率，搭载教学设备，运行成本低廉、维修简单。教练机一般可分为初级、中级和高级教练机，分别对应飞行员训练的不同阶段。初级教练机一般使用螺旋桨发动机，便于飞行学员学习基础操作，不具备

很强的作战能力。现代中、高级教练机大多采用喷气式发动机，在紧急情况下也可以承担一定的对空、对地作战任务。

图表：美国T-38“禽爪”高级教练机

图表来源：公开资料整理

图表：美国T-6“德克萨斯人”教练机

图表来源：公开资料整理

图表：2017 主要国家现役教练机型号、数量

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国现代空军市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国现代空军行业发展概述

第一节 现代空军行业发展情况概述

一、现代空军行业相关定义

二、现代空军行业基本情况介绍

三、现代空军行业发展特点分析

第二节 中国现代空军行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、现代空军行业产业链条分析

三、中国现代空军行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国现代空军行业生命周期分析

一、现代空军行业生命周期理论概述

二、现代空军行业所属的生命周期分析

第四节 现代空军行业经济指标分析

一、现代空军行业的赢利性分析

二、现代空军行业的经济周期分析

三、现代空军行业附加值的提升空间分析

第五节 中国现代空军行业进入壁垒分析

一、现代空军行业资金壁垒分析

二、现代空军行业技术壁垒分析

三、现代空军行业人才壁垒分析

四、现代空军行业品牌壁垒分析

五、现代空军行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球现代空军行业市场发展现状分析

第一节 全球现代空军行业发展历程回顾

第二节 全球现代空军行业市场区域分布情况

第三节 亚洲现代空军行业地区市场分析

一、亚洲现代空军行业市场现状分析

二、亚洲现代空军行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现代空军行业市场前景分析

第四节 北美现代空军行业地区市场分析

一、北美现代空军行业市场现状分析

二、北美现代空军行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代空军行业市场前景分析

第五节 欧盟现代空军行业地区市场分析

一、欧盟现代空军行业市场现状分析

二、欧盟现代空军行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟现代空军行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界现代空军行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球现代空军行业市场规模预测

第三章 中国现代空军产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品现代空军总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国现代空军行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国现代空军产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国现代空军行业运行情况

第一节 中国现代空军行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国现代空军行业市场规模分析

第三节 中国现代空军行业供应情况分析

第四节 中国现代空军行业需求情况分析

第五节 中国现代空军行业供需平衡分析

第六节 中国现代空军行业发展趋势分析

第五章 中国现代空军所属行业运行数据监测

第一节 中国现代空军所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国现代空军所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国现代空军所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国现代空军市场格局分析

第一节 中国现代空军行业竞争现状分析

一、中国现代空军行业竞争情况分析

二、中国现代空军行业主要品牌分析

第二节 中国现代空军行业集中度分析

一、中国现代空军行业市场集中度分析

二、中国现代空军行业企业集中度分析

第三节 中国现代空军行业存在的问题

第四节 中国现代空军行业解决问题的策略分析

第五节 中国现代空军行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国现代空军行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国现代空军行业消费特点

第二节 中国现代空军行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 现代空军行业成本分析

第四节 现代空军行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国现代空军行业价格现状分析

第六节 中国现代空军行业平均价格走势预测

一、中国现代空军行业价格影响因素

二、中国现代空军行业平均价格走势预测

三、中国现代空军行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国现代空军行业区域市场现状分析

第一节 中国现代空军行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区现代空军市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代空军市场规模分析

四、华东地区现代空军市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代空军市场规模分析

四、华中地区现代空军市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代空军市场规模分析

第九章 2016-2018年中国现代空军行业竞争情况

第一节 中国现代空军行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国现代空军行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国现代空军行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 现代空军行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国现代空军行业发展前景分析与预测

第一节中国现代空军行业未来发展前景分析

一、现代空军行业国内投资环境分析

二、中国现代空军行业市场机会分析

三、中国现代空军行业投资增速预测

第二节中国现代空军行业未来发展趋势预测

第三节中国现代空军行业市场发展预测

一、中国现代空军行业市场规模预测

二、中国现代空军行业市场规模增速预测

三、中国现代空军行业产值规模预测

四、中国现代空军行业产值增速预测

五、中国现代空军行业供需情况预测

第四节中国现代空军行业盈利走势预测

一、中国现代空军行业毛利润同比增速预测

二、中国现代空军行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国现代空军行业投资风险与营销分析

第一节 现代空军行业投资风险分析

一、现代空军行业政策风险分析

二、现代空军行业技术风险分析

三、现代空军行业竞争风险分析

四、现代空军行业其他风险分析

第二节 现代空军行业企业经营发展分析及建议

一、现代空军行业经营模式

二、现代空军行业销售模式

三、现代空军行业创新方向

第三节 现代空军行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国现代空军行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代空军行业品牌战略分析

一、现代空军企业品牌的重要性

二、现代空军企业实施品牌战略的意义

三、现代空军企业品牌的现状分析

四、现代空军企业的品牌战略

五、现代空军品牌战略管理的策略

第二节中国现代空军行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国现代空军行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国现代空军行业发展策略及投资建议

第一节中国现代空军行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国现代空军行业定价策略分析

第三节中国现代空军行业营销渠道策略

一、现代空军行业渠道选择策略

二、现代空军行业营销策略

第四节中国现代空军行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国现代空军行业重点投资区域分析

二、中国现代空军行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/339810339810.html>