

# 2018年中国生物质发电行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物质发电行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339808339808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国生物质资源丰富

全球每年经光合作用产生的生物质约 1,700 亿吨，其能量相当于世界主要燃料贡献的 10 倍，而作为能源的利用量还不到总量的 1%，极具开发潜力。与化石燃料相比，生物质资源种类众多、数量巨大、分布广泛。其主要有：木柴燃料、农作物废弃物、畜禽粪便、能源植物、城市废物等。其中，农作物废弃物主要有秸秆（稻草、麦秸、棉花秸等）、杂草、稻壳、花生壳等。能源作物指专门作为能源的作物，目前用于油料作物种植的树种有：麻风树、油桐、乌桕、漆树、核桃、油茶、黄连木、油橄榄、油翅果、四合木等。我国生物质资源丰富，2007 年生物质原料总产出潜力高达 9.32 亿吨标煤，其中有机废弃物和边际性土地占比分别为 41.1%、58.9%。从趋势来看，预计到 2030 年秸秆、畜禽粪便和能源作物产量将分别新增产能 1.37、0.45、0.57 亿吨标煤，即生物质原料年产能潜力提升至 11.7 亿吨标煤。

图表：中国 2007 年生物质原料资源农林废弃物的状况与 2030 年增量

图表来源：公开资料整理

图表：中国 2007 年生物质原料资源边际性土地的状况与 2030 年增量

图表来源：公开资料整理

### 二、现代农业、循环经济推动生物质能产业发展

现代农业发展将推动农业生产的社会化程度逐步提高，如农业企业规模的扩大，农业生产的地区分工、企业分工日益发达，“小而全”的自给自足生产被高度专业化、商品化的生产所代替，农业生产过程同加工、销售以及生产资料的制造和供应紧密结合，逐步发展为农工商一体化。这对于生物质能产业发展有着强大的推动作用。

生物质能产业对农业、林业废弃物的开发利用符合循环经济中减量化（Reducing），再利用（Reusing）、再循环（Recycling）的原则，是现代农业发展循环经济的完美诠释。另一方面，生物质能源产业的兴起拓展了农林资源的用途，给农民、林业生产经营带来新的机会，使之有机会进入经济循环体系之中，而且可以使未利用的土地投入生物质能源的原料生产。

图表：生物质能产业符合现代农业、循环经济的发展方向

图表来源：公开资料整理

### 三、政策支持生物质发电行业发展，未来有望进一步加强

2006 年前农林废弃物规模化发电几乎空白。2006 年前，中国生物质发电总装机容量约为 2,000MW，其中蔗渣发电约 1,700MW 以上，垃圾发电约 200MW，其余为稻壳等农林废弃物气化发电和沼气发电。生物质特别是农林废弃物为原料规模化并网发电项目几乎是空白。

我国生物质能发电技术产业呈现出全面加速的发展态势。近年来，随着低碳经济的发

展不断提高节能减排的要求，并且国内外对生物质能的开发利用力度不断加大，我国政府也把生物质能的综合利用提到了新能源开发的重要位置，加大了对生物质能开发的政策支持力度。随着《可再生能源法》和相关可再生能源电价补贴等一系列政策的出台和实施，我国生物质发电投资热情迅速高涨，启动建设了各类农林废弃物发电项目

#### 四、行业有望迎来新建高峰，潜在空间巨大

近年来，我国生物质发电装机容量逐年增加，由 2007 年的 220 万千瓦增加至 2015 年的 1,708 万千瓦，年均复合增长率达 29.20%，表明我国生物质发电行业发展较快。但是，我国的生物质发电主要停留在示范项目阶段，并未形成大规模合理利用。生物质发电在我国电力生产结构中占比极小，在我国新能源发电结构中占比仅为 1/10 左右。根据《2013 中国生物质发电建设统计报告》，截至 2013 年底，除青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区以外，全国已经有 28 个省（市、区）开发了生物质能发电项目。全国累计核准容量达到 12,226.21 兆瓦，其中并网容量 7,790.01 兆瓦，占核准容量的 63.72%。

2014 年，全国生物质发电累计装机容量为 1,423 万千瓦，并网约为 950 万千瓦。2015 年，我国生物质发电累计核准装机容量达 1,708 万千瓦，其中累计并网装机容量约为 1,171 万千瓦。

图表：2007-2015年中国生物质能发电装机规模

图表来源：公开资料整理

根据国家能源局《生物质能发展“十三五”规划》，到 2020 年，生物质能基本实现商业化和规模化利用。生物质能年利用量约 5,800 万吨标准煤。生物质发电总装机容量达到 1,500 万千瓦，年发电量 900 亿千瓦时，其中农林生物质直燃发电 700 万千瓦，城镇生活垃圾焚烧发电 750 万千瓦，沼气发电 50 万千瓦；生物天然气年利用量 80 亿立方米；生物液体燃料年利用量 600 万吨；生物质成型燃料年利用量 3,000 万吨。

图表：“十三五”生物质能发展目标

图表来源：公开资料整理

根据《2013 中国生物质发电建设统计报告》资料显示，2013 农林生物质直燃发电并网容量 419.5 万千瓦，“十三五”规划中提出 2020 年利用规模要达到 700 万千瓦，行业未来有望继续稳定发展，复合增速达 7.59%。

图表：生物质发电并网容量

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国生物质发电行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国生物质发电行业发展概述

#### 第一节 生物质发电行业发展情况概述

##### 一、生物质发电行业相关定义

##### 二、生物质发电行业基本情况介绍

##### 三、生物质发电行业发展特点分析

#### 第二节 中国生物质发电行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、生物质发电行业产业链条分析

##### 三、中国生物质发电行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国生物质发电行业生命周期分析

##### 一、生物质发电行业生命周期理论概述

##### 二、生物质发电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生物质发电行业经济指标分析

##### 一、生物质发电行业的赢利性分析

##### 二、生物质发电行业的经济周期分析

##### 三、生物质发电行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中生物质发电行业进入壁垒分析

- 一、生物质发电行业资金壁垒分析
- 二、生物质发电行业技术壁垒分析
- 三、生物质发电行业人才壁垒分析
- 四、生物质发电行业品牌壁垒分析
- 五、生物质发电行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球生物质发电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生物质发电行业发展历程回顾

### 第二节 全球生物质发电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生物质发电行业地区市场分析

- 一、亚洲生物质发电行业市场现状分析
- 二、亚洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物质发电行业市场前景分析

### 第四节 北美生物质发电行业地区市场分析

- 一、北美生物质发电行业市场现状分析
- 二、北美生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物质发电行业市场前景分析

### 第五节 欧盟生物质发电行业地区市场分析

- 一、欧盟生物质发电行业市场现状分析
- 二、欧盟生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生物质发电行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界生物质发电行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球生物质发电行业市场规模预测

## 第三章 中国生物质发电产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国生物质发电行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国生物质发电产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国生物质发电行业运行情况

### 第一节 中国生物质发电行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生物质发电行业市场规模分析

### 第三节 中国生物质发电行业供应情况分析

### 第四节 中国生物质发电行业需求情况分析

### 第五节 中国生物质发电行业供需平衡分析

### 第六节 中国生物质发电行业发展趋势分析

## 第五章 中国生物质发电所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生物质发电所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生物质发电所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国生物质发电所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国生物质发电市场格局分析

### 第一节 中国生物质发电行业竞争现状分析

#### 一、中国生物质发电行业竞争情况分析

#### 二、中国生物质发电行业主要品牌分析

### 第二节 中国生物质发电行业集中度分析

#### 一、中国生物质发电行业市场集中度分析

#### 二、中国生物质发电行业企业集中度分析

### 第三节 中国生物质发电行业存在的问题

### 第四节 中国生物质发电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生物质发电行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国生物质发电行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国生物质发电行业消费特点

### 第二节 中国生物质发电行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生物质发电行业成本分析

### 第四节 生物质发电行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国生物质发电行业价格现状分析

### 第六节 中国生物质发电行业平均价格走势预测

#### 一、中国生物质发电行业价格影响因素

#### 二、中国生物质发电行业平均价格走势预测

#### 三、中国生物质发电行业平均价格增速预测



## 第八章 2016-2018年中国生物质发电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生物质发电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地生物质发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质发电市场规模分析
- 四、华东地区生物质发电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物质发电市场规模分析
- 四、华中地区生物质发电市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物质发电市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国生物质发电行业竞争情况

### 第一节 中国生物质发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生物质发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国生物质发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生物质发电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国生物质发电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物质发电行业未来发展前景分析

- 一、生物质发电行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质发电行业市场机会分析
- 三、中国生物质发电行业投资增速预测

### 第二节 中国生物质发电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生物质发电行业市场发展预测

- 一、中国生物质发电行业市场规模预测
- 二、中国生物质发电行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质发电行业产值规模预测
- 四、中国生物质发电行业产值增速预测
- 五、中国生物质发电行业供需情况预测

### 第四节 中国生物质发电行业盈利走势预测

- 一、中国生物质发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质发电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国生物质发电行业投资风险与营销分析

## 第一节 生物质发电行业投资风险分析

- 一、生物质发电行业政策风险分析
- 二、生物质发电行业技术风险分析
- 三、生物质发电行业竞争风险分析
- 四、生物质发电行业其他风险分析

## 第二节 生物质发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物质发电行业经营模式
- 二、生物质发电行业销售模式
- 三、生物质发电行业创新方向

## 第三节 生物质发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国生物质发电行业品牌战略分析

- 一、生物质发电企业品牌的重要性
- 二、生物质发电企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质发电企业品牌的现状分析
- 四、生物质发电企业的品牌战略
- 五、生物质发电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国生物质发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国生物质发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国生物质发电行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国生物质发电行业定价策略分析

### 第三节 中国生物质发电行业营销渠道策略

#### 一、生物质发电行业渠道选择策略

#### 二、生物质发电行业营销策略

### 第四节 中国生物质发电行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国生物质发电行业重点投资区域分析

#### 二、中国生物质发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339808339808.html>