

# 2018年中国北斗卫星导航行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国北斗卫星导航行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329808329808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统（BDS）是中国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，能够为用户提供定位、授时与短报文通信的一体式服务。发展独立自主的卫星导航系统是国家的重大国策也是国家战略，北斗导航系统建设目标是：建成独立自主、开放兼容、技术先进、稳定可靠的覆盖全球的北斗卫星导航系统，促进卫星导航产业链形成。

图表：全球四大卫星导航系统

目前全球有四大主要的卫星导航系统：美国（GPS）、中国（BDS）、俄罗斯（GLONASS）、欧盟（GALILEO）。其中，美国的GPS是目前唯一全面运行的卫星导航系统，占据全球定位市场95%的份额，在系统的成熟性、服务精度等方面都处于全球最领先水平。和其他三大卫星导航系统相比较，北斗作为自主研发设计的系统，除了具有安全、可靠、稳定、保密性强以及适合涉及国家安全的重要部门和行业应用这些优势以外，单纯从技术的角度来看仍然具备两大优势：三频系统、短报文通信。

图表：国内卫星导航市场规模情况 图表：北斗产业现状与目标

根据《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，2016年我国卫星导航与位置服务产业总体产值已突破2000亿元大关，达到2118亿元，较2015年增长22.06%。产业投资并购持续活跃，卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在14000家左右，从业人员数量约45万。据不完全统计，截至2017年4月，业内上市公司（含新三板）总数已达到53家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总产值的10.87%，相比2015年的9.3%产业集中度有所提升，但产业中绝大多数企业仍为小微企业。根据国务院办公厅印发的《国家卫星导航产业中长期发展规划》，到2020年我国卫星导航产业规模将达到4000亿元，北斗卫星导航系统对国内卫星导航市场贡献率超过60%-80%。

北斗产业链按照上中下游可以分为：基础产品、系统&终端集成和运营服务。基础产品包括芯片、板卡、天线、以及基础数据、基础软件等；中游主要分为系统集成和终端集成；下游为运营服务。从技术的角度来看，上游的芯片、板卡等是最为核心的环节，芯片、板卡的性能、功耗、尺寸等直接决定了其应用的前景。从市场的角度来看，国内中游产值占比最大，下游保持快速增长态势。考虑到共享单车等新兴应用服务不断涌现，带动北斗服务逐步进入大众市场，未来随着车联网、智慧城市、物联网等应用场景不断成熟，北斗运营服务成长前景广阔。

图表：北斗导航产业链

图表：北斗产业三大应用市场

北斗三号发射升空开始全球组网，补足信号强度及覆盖范围短板。北斗系统建设分三步走，2020年实现35颗北斗星座建设，信号覆盖全球。2017年11月，我国成功发射了“北斗三号”第一、二颗组网卫星，标志着北斗导航系统正式拉开了全球组网的序幕。根据发射计划，2018年我国将要发射18颗北斗三号组网卫星，卫星组网进入高密度期。系统建成后

，北斗导航系统的性能指标与GPS相当甚至更优。2017年6月北斗地基增强系统一期工程正式完成建设，可提供实时米级、分米级、厘米级，后处理毫米级高精度定位基本服务能力。

产业链上游产品实现提质增量，龙头厂商核心竞争力显著增强。近年来国内厂商北斗基础产品产量逐步增大，中国卫星导航学术年会数据显示，截至2017年4月，北斗导航型芯片模块销量已突破3000万片，高精度板卡和天线销量已占据国内市场30%和90%的市场份额，并输出到70余个国家和地区，其中“一带一路”沿线国家和地区已达30余个。此外，上游核心部件在工艺和性能方面也接近或达到国际领先水平，多个厂商掌握高精度应用核心算法。随着研发实力的不断增强，支持北斗三代系统的高精度芯片也已相继发布，在性能达到全球领先水平的同时，成本也已和国外厂商基本处于同一水平线，产业链的逐步成熟让龙头厂商的核心竞争力显著增强。

图表：国产北斗芯片性能已接近或达到国际领先水平

我们对北斗的整体观点：（1）政策支持。北斗是大国梦的一部分，“国家安全”和“自主可控”是国家建设北斗系统的战略意义所在，可以预见政策支持力度将不断加大。（2）市场空间大。按照国家卫星导航产业中长期发展规划，到2020年卫星导航市场规模达到4000亿元，这将给国内产业链相关公司带来很大的发展机遇。（3）军工订单好转。军改影响逐步消除，相关公司军工订单出现好转迹象。（4）北斗导航行业整合的节奏加快。国内已经形成一批具有竞争优势导航企业，并且开始进行上下游的兼并收购，有些优秀的非上市公司也通过被传统企业收购的方式上市。在这样的背景下，北斗板块会持续的保持较高热度，有望出现像天宝和佳明等级的国际型的巨头公司。我们建议重点关注：合众思壮、北斗星通、海格通信、华测导航、中国卫星等。

图表：北斗导航产业链相关公司分布

观研天下发布的《2018年中国北斗卫星导航行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、北斗卫星导航T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国北斗卫星导航行业发展概述

#### 第一节 北斗卫星导航行业发展情况概述

- 一、北斗卫星导航行业相关定义
- 二、北斗卫星导航行业基本情况介绍
- 三、北斗卫星导航行业发展特点分析

#### 第二节 中国北斗卫星导航行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、北斗卫星导航行业产业链条分析
- 三、中国北斗卫星导航行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国北斗卫星导航行业生命周期分析

- 一、北斗卫星导航行业生命周期理论概述
- 二、北斗卫星导航行业所属的生命周期分析

#### 第四节 北斗卫星导航行业经济指标分析

- 一、北斗卫星导航行业的赢利性分析
- 二、北斗卫星导航行业的经济周期分析
- 三、北斗卫星导航行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中北斗卫星导航行业进入壁垒分析

- 一、北斗卫星导航行业资金壁垒分析
- 二、北斗卫星导航行业技术壁垒分析
- 三、北斗卫星导航行业人才壁垒分析
- 四、北斗卫星导航行业品牌壁垒分析
- 五、北斗卫星导航行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球北斗卫星导航行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球北斗卫星导航行业发展历程回顾

#### 第二节 全球北斗卫星导航行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲北斗卫星导航行业地区市场分析

- 一、亚洲北斗卫星导航行业市场现状分析
- 二、亚洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲北斗卫星导航行业市场前景分析
- 第四节 北美北斗卫星导航行业地区市场分析
  - 一、北美北斗卫星导航行业市场现状分析
  - 二、北美北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美北斗卫星导航行业市场前景分析
- 第五节 欧盟北斗卫星导航行业地区市场分析
  - 一、欧盟北斗卫星导航行业市场现状分析
  - 二、欧盟北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟北斗卫星导航行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界北斗卫星导航行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球北斗卫星导航行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国北斗卫星导航产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国北斗卫星导航行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国北斗卫星导航产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、北斗卫星导航环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国北斗卫星导航行业运行情况
  - 第一节 中国北斗卫星导航行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国北斗卫星导航行业市场规模分析

#### 第三节 中国北斗卫星导航行业供应情况分析

#### 第四节 中国北斗卫星导航行业需求情况分析

#### 第五节 中国北斗卫星导航行业供需平衡分析

#### 第六节 中国北斗卫星导航行业发展趋势分析

### 第五章 中国北斗卫星导航所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国北斗卫星导航所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国北斗卫星导航所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国北斗卫星导航所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国北斗卫星导航市场格局分析

#### 第一节 中国北斗卫星导航行业竞争现状分析

##### 一、中国北斗卫星导航行业竞争情况分析

##### 二、中国北斗卫星导航行业主要品牌分析

#### 第二节 中国北斗卫星导航行业集中度分析

##### 一、中国北斗卫星导航行业市场集中度分析

##### 二、中国北斗卫星导航行业企业集中度分析

#### 第三节 中国北斗卫星导航行业存在的问题

#### 第四节 中国北斗卫星导航行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国北斗卫星导航行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国北斗卫星导航行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国北斗卫星导航行业消费特点

### 第二节 中国北斗卫星导航行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 北斗卫星导航行业成本分析

### 第四节 北斗卫星导航行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国北斗卫星导航行业价格现状分析

### 第六节 中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测

- 一、中国北斗卫星导航行业价格影响因素
- 二、中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测
- 三、中国北斗卫星导航行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国北斗卫星导航行业区域市场现状分析

### 第一节 中国北斗卫星导航行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区北斗卫星导航市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区北斗卫星导航市场规模分析
- 四、华东地区北斗卫星导航市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区北斗卫星导航市场规模分析

#### 四、华中地区北斗卫星导航市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区北斗卫星导航市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国北斗卫星导航行业竞争情况

##### 第一节 中国北斗卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国北斗卫星导航行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国北斗卫星导航行业竞争环境分析（北斗卫星导航T）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 北斗卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国北斗卫星导航行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国北斗卫星导航行业未来发展前景分析

#### 一、北斗卫星导航行业国内投资环境分析

#### 二、中国北斗卫星导航行业市场机会分析

#### 三、中国北斗卫星导航行业投资增速预测

### 第二节 中国北斗卫星导航行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国北斗卫星导航行业市场发展预测

#### 一、中国北斗卫星导航行业市场规模预测

#### 二、中国北斗卫星导航行业市场规模增速预测

#### 三、中国北斗卫星导航行业产值规模预测

#### 四、中国北斗卫星导航行业产值增速预测

#### 五、中国北斗卫星导航行业供需情况预测

### 第四节 中国北斗卫星导航行业盈利走势预测

#### 一、中国北斗卫星导航行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国北斗卫星导航行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国北斗卫星导航行业投资风险与营销分析

### 第一节 北斗卫星导航行业投资风险分析

#### 一、北斗卫星导航行业政策风险分析

#### 二、北斗卫星导航行业技术风险分析

#### 三、北斗卫星导航行业竞争风险

#### 四、北斗卫星导航行业其他风险分析

### 第二节 北斗卫星导航行业企业经营发展分析及建议

#### 一、北斗卫星导航行业经营模式

#### 二、北斗卫星导航行业销售模式

#### 三、北斗卫星导航行业创新方向

### 第三节 北斗卫星导航行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国北斗卫星导航行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国北斗卫星导航行业品牌战略分析

一、北斗卫星导航企业品牌的重要性

二、北斗卫星导航企业实施品牌战略的意义

三、北斗卫星导航企业品牌的现状分析

四、北斗卫星导航企业的品牌战略

五、北斗卫星导航品牌战略管理的策略

第二节中国北斗卫星导航行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国北斗卫星导航行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国北斗卫星导航行业发展策略及投资建议

第一节中国北斗卫星导航行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国北斗卫星导航行业定价策略分析

第二节中国北斗卫星导航行业营销渠道策略

一、北斗卫星导航行业渠道选择策略

二、北斗卫星导航行业营销策略

第三节中国北斗卫星导航行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国北斗卫星导航行业重点投资区域分析

二、中国北斗卫星导航行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329808329808.html>