

中国幼儿教育市场行情动态及发展战略分析报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国幼儿教育市场行情动态及发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139807139807.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国幼儿教育市场行情动态及发展战略分析报告（2012-2016）》主要研究幼儿教育行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

幼儿教育主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育，幼儿教育是学前教育或说早期教育的后半阶段，前面与0~3岁的婴儿教育衔接，后面与初等教育衔接，是一个人教育与发展的重要而特殊的阶段。“重要”指的是它是一个人发展的奠基时期，许多重要能力、个性品质在这个时期形成基本特点；“特殊”指的是这个阶段是儿童身心发展从最初的不定型到基本定型，转而可以开始按社会需求来学习并获得发展的过渡时期。

第一章 幼儿教育产业综述

第一节 幼儿教育相关概念与理论

- 一、幼儿教育相关概念
- 二、幼儿教育的基本原则
- 三、幼儿教育的相关理论

第二节 国外幼教产业发展情况

- 一、国外幼儿教育发展目标
- 二、主要国家和地区幼教产业发展状况
 - 1、美国
 - 2、日本
 - 3、英国

第三节 中国幼儿教育发展历程及相关政策

- 一、中国幼儿教育发展历程
- 二、中国幼儿教育相关政策分析

1、幼儿教育办学体制

2、幼儿教育管理体制

3、幼儿教育机构内部管理体制

第二章 中国幼儿教育相关产业发展现状分析

第一节 幼儿教育师资力量发展现状分析

一、幼师的培养现状

二、幼师的规模现状 29

三、幼师的城乡分布现状

四、幼师的性别结构现状

五、幼师的学历层次现状

六、幼师的专业化程度现状

第二节 幼教图书市场发展现状

一、出版机构市场竞争现状

二、图书内容与形式市场竞争现状

第三节 幼教玩具、教具市场发展现状

一、幼儿教具、玩具市场发展现状分析

二、幼教玩具书市场发展潜力分析

第三章 中国幼儿教育市场发展现状分析

第一节 2012年中国幼儿教育的市场需求现状分析

一、总体需求状况

二、需求偏好状况

第二节 幼儿教育规模状况分析

第三节 幼儿教育普及状况分析

第四节 入园幼儿性别结构状况分析

第五节 幼儿教育办学结构状况分析

一、民办、公办结构状况分析

二、中国民办（私立）幼儿教育发展分析

1、中国民办（私立）幼儿教育发展现状

2、国外私立幼儿教育发展借鉴

第六节 地区平衡状况分析

一、幼儿教育城乡差别情况分析

1、城市幼儿教育发展状况

2、县镇幼儿教育发展状况

3、农村幼儿教育发展状况

二、幼儿教育各省市差别情况分析

第七节 办学条件状况分析

第八节 教育经费状况分析

第九节 幼儿教育发展中存在的问题分析

第十节 幼儿教育市场前景及发展趋势

第四章 中国主要城市幼儿教育发展状况

第一节 2012年北京幼儿教育市场分析

一、北京幼儿教育规模情况

二、北京幼儿教育发展情况

三、北京幼儿教育师资培养情况

第二节 2012年上海幼儿教育市场分析

一、上海幼儿教育规模状况

二、上海幼儿教育发展状况

第三节 2012年广州幼儿教育发展状况

一、广州幼儿教育规模状况

二、广州市幼儿教育发展状况

二、广州市幼儿园收费情况

第五章 中国主要幼儿教育品牌调研分析

第一节 幼儿教育的品牌化概况

第二节 北京红黄蓝儿童潜能教育有限公司

一、基本状况介绍

二、主要幼教项目状况

三、业务运营状况分析

第三节 金宝贝（Gymboree）早教中心

一、基本状况介绍

二、金宝贝在中国的幼教机构分布情况

三、主要幼教项目状况

四、业务运营状况分析

第四节 武汉小太阳教育研究中心

一、基本状况介绍

二、主要幼教项目状况

三、业务运营状况分析

第五节 大地幼教机构

一、基本状况介绍

二、业务运营模式分析

第六节 吉的堡教育集团

第七节 汇佳教育机构

第八节 伊顿国际教育机构

第六章 2012-2016年中国幼儿教育市场投资分析

第一节 幼儿教育投资机会分析

一、政府支持

二、经济发达地区的潜力大

第二节 幼儿教育投资风险分析

一、外部分析

二、内部分析

第三节 幼儿教育投资方式与策略分析

第七章 2012-2016年中国幼儿教育的营销与管理战略研究

第一节 幼儿教育机构的招生策略

第二节 幼儿教育机构的市场竞争策略

第三节 幼儿教育机构的课程模式

一、方案教学课程模式

二、“多元智力”课程模式

三、蒙台梭利课程模式

四、奥尔夫音乐教育体系

五、感觉统合模式

六、杜威体系

第四节 对幼儿园园长的培训策略

第五节 幼儿教育机构的管理策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139807139807.html>