

# 中国假期培训市场供需预测及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国假期培训市场供需预测及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139806139806.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国假期培训市场供需预测及未来前景预测报告（2012-2016）》主要研究假期培训行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

据调查显示，目前超过半数的城市家庭，孩子每月花费占家庭总收入的20%以上；44.29%的家庭每月用于养育子女方面的费用在500元到1000元之间；平均每个孩子月消费额的大约30%用于教育培训。粗略计算，中小学培训市场的前景高达数百亿元甚至上千亿元。

### 第一章 中国培训产业整体运行态势分析

#### 第一节 2012年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、中国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

#### 第二节 2012年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化的实现对策探讨

#### 第三节 2012年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病

二、中国培训行业存在的深层次隐忧

三、直面中国培训业的危机

四、解析培训行业的“三乱”

第四节 2012年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训机构的突围之策

二、中国培训行业健康发展的策略

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章 中国假期培训班行业市场发展环境分析

第一节 国内假期培训班经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国假期培训班经济发展预测分析

第二节 中国假期培训班行业政策环境分析

第三章 中国假期培训班行业市场调研分析

第一节 2012年中国假期培训班行业动态分析

一、假期将至培训又热

二、假期培训市场供求脱节 趣味培训待发掘

三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显

四、理性选择假期培训班消费仍需理性

第二节 2012年中国假期培训班行业现状分析

一、假期成为学生的“第二学期”

二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重

三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

第三节 2012年中国假期培训行业市场深度剖析

一、假期培训复合模式受追捧

二、假期培训应多注重市场需求

三、培训市场也有“假日经济”

四、假期培训班学习 要根据学生个性特点选择

五、多样假期培训套餐透析

第四节 2012年中国假期培训班警惕四种陷阱

一、玩价格游戏

二、名师“名”不符

三、兜售资料

四、小班变大班成“注水”肉

## 第五节 2012年中国假期培训班面临的机遇与挑战

- 一、暑假培训市场良莠不齐
- 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训市场尚待发掘

## 第四章 中国假期培训市场运行走势分析

### 第一节 2012年冬假期培训市场有点热

- 一、寒假班，出国培训项目大热
- 二、英语培训——学生以出国留学为目的
- 三、特长培训——大多只为培养兴趣
- 四、拓展培训——体验式教学引导学生思考

### 第二节 2012年省城暑假培训市场火爆异常

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班
- 四、体育类培训渐成新宠

### 第三节 2012年中国假期培训市场新动态分析

- 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐
- 二、假期培训班争抢小学生

### 第四节 准大学生热捧短期技能培训

- 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训
- 二、准大学生暑期培训每年递增10%

## 第五章 中国假期热点培训班课程运行调研分析

### 第一节 文化课补习类—专业知识+心理健康

### 第二节 外语培训类—强化口语，贴近奥运

### 第三节 技能培训类—短期上手，资格证书

### 第四节 特长拓展类—兴趣+专业

## 第六章 假期教师培训设计方案探讨

### 第一节 假期校本教师培训定位探讨

### 第二节 假期校本教师培训深度剖析

- 一、培训主题
- 二、培训活动设计
- 三、教师的参与方式和参与程度
- 四、培训评价

### 第三节 假期校本教师培训关系处理

- 一、输入与输出
- 二、输出与提炼

### 三、培训收获与实践探索

#### 第七章 中国假期培训市场特色营销分析

##### 第一节 2012年中国假期培训班现状分析

###### 一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

###### 二、淄博假期培训更看重“牌子”

##### 第二节 2012年中国假期培训特色营销解析

###### 一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

###### 二、雅思培训家长扮演重要角色

##### 第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流

###### 一、水平测试可免费参加

###### 二、学生可自主选师上课

###### 三、特色课程

###### 1、特训班限额招生

###### 2、单科班自主选课

###### 3、网络班名师汇聚

###### 4、封闭班敦促学习

##### 第四节 “放假难题”还应科学求解

#### 第八章 中国假期培训市场全面调研分析

##### 第一节 受访者基本情况分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、社会身份

##### 第二节 2012年中国假期培训市场深度调查分析

###### 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

###### 二、让孩子参加假期培训的目的调查分析

###### 三、让孩子接受假期培训的时间调查分析

###### 四、让孩子接受假期培训费用支出情况分析

###### 五、参加的假期培训课占比

###### 六、受访者希望培训规模调查分析

##### 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

##### 第四节 受访者对假期培训需要改进意见分析

##### 第五节 调研结论

###### 一、学生渐成高端英语消费主体

###### 二、两类学生高端英语消费

###### 1、出国留学的学生人群是继商务人士之后高端英语VIP服务的又一大消费群体

2、中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈

3、VIP服务开始进入普通家庭

第九章 中国假期培训班市场竞争格局分析

第一节 2012年中国假期培训班行业竞争现状

一、暑期培训竞争激烈

三、高端英语培训市场争夺激烈

第二节 2012年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

一、北京雅思培训呈低龄化趋势

二、上海韩语培训走出“潜伏期”

三、广州培训市场竞争异常激烈

第三节 2012年中国假期培训班行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国假期培训班行业竞争趋势分析

第十章 中国假期培训优势培训机构调研分析

第一节 EF英孚教育

一、企业概况

二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

第二节 新东方

一、企业概况

二、新东方首开数理化培训

三、新东方实现了快速增长

四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节 北大青鸟

一、企业概况

二、北大青鸟以就业为培训导向

三、北大青鸟IT业务增长迅速

四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节 蓝点世纪

一、企业概况

二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

三、蓝点世纪培训的分期付款模式

四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

## 第五节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程
- 三、环球雅思获大额战略投资
- 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

## 第六节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系
- 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”
- 五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

## 第十一章 2012-2016年中国假期培训行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国假期培训班行业发展前景分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、中国才艺培训市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国假期培训班行业发展趋势分析

- 一、培训业发展的十大走向
- 二、培训业的发展趋向咨询式培训
- 三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

### 第三节 2012-2016年中国假期培训班行业市场预测分析

### 第四节 2012-2016年中国假期培训班市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国假期培训行业投资机会及风险分析

### 第一节 2012-2016年中国假期培训班行业投资机会分析

- 一、培训产业投资热点分析
- 二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

### 第二节 2012-2016年中国假期培训班行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）



图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139806139806.html>