

# 2018年中国生物质发电行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物质发电行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339805339805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、生物质发电行业特点

#### 1、生物质能发电行业的上下游结构较为简单，产业链短

随着《可再生能源法》和相关可再生能源电价补贴政策的出台和实施，我国生物质发电投资热情迅速高涨，启动建设了各类农林废弃物发电项目。生物质能发电行业的产业链比较短，由生物质能发电生产行业加上上游的资源行业和设备行业以及下游的电网行业构成，生物质能发电行业和其他新能源行业面临的唯一下游客户就是电网，电网买电以后再卖给各个不同的用户，由于国家优先上网的政策，使得生物质发电电力产品实现全部销售。

#### 2、原料收购是制约生物质发电大规模发展的一个重要因素

农林生物质存在收购难和存储难的问题。农民多年来都是把秸秆作为生活燃料的主要来源，出售秸秆的意识不强；并且农作物秸秆的收购往往在农村大忙季节，收集秸秆的力量不足。此外，秸秆收购具有较强季节性，无法均衡收购，要维持企业的正常运转，必须有半年的储存量；因秸秆比重轻，体积大，堆入存储场地广大，还需一系列的防雨、防潮、防火等配套设备，投资建设和维护费用大。

#### 3、锅炉设备已经成发电企业的主要竞争要素之一

除燃料收集在生物质发电中具有核心作用外，发电设备决定的发电效率是影响企业盈利的另一个关键因素。秸秆直燃发电主要由锅炉、汽轮机、发电机三大设备完成。由于生物质特有的碱金属含量高、灰分熔点低等特性，生物质锅炉是秸秆发电的核心技术。目前国内，以丹麦 BWE 公司技术，济南锅炉厂生产的炉排炉以及国内锅炉厂家分包制造生产的循环流化床锅炉是主流。

#### 4、良好的分布式新能源

生物质资源分布范围广，生物质发电厂多建在城市周围的农村地区，毗邻城市经济开发区，离用电所在地近，不同于光伏、风电大多需要在内蒙、新疆、河西走廊等具备特定资源地区，输电距离远，电损耗大。同时生物质发电年运行时间可达7,000小时以上，接近火电，能实现持续稳定供电，不会对电网运行造成干扰，具备良好的分布式应用优势。

### 二、生物质发电行业发展趋势

未来，生物质行业发展将呈现如下几方面的趋势：

### 1、农林生物质发电突破经济性瓶颈者将享受先发优势

农林生物质直燃发电是目前常见的一种生物质发电技术，以秸秆为例，秸秆发电是指以农作物秸秆为主要燃料的一种发电方式，将秸秆送入锅炉直接燃烧，发生化学反应，放出热量，利用这些热量再进行发电，秸秆发电是秸秆优化利用的最主要形式之一。

图表：生物质发电技术比例（截至 2016 年底）

图表来源：公开资料整理

秸秆是最主要的农林生物质发电原料。我国秸秆产量丰富，采用“谷草比”估算作物秸秆资源量，2012 全国九大作物可得出年秸秆总量共约 8.56 亿吨，折合总产能约 4.34 亿吨标准煤。另一方面，目前我国秸秆资源被严重浪费，除约15%的秸秆被用来直接还田造肥，31%被作为饲料，4%被用作工业原料外，其他50%的农作物秸秆中的大部分被简单燃烧或废弃在田间地头。2013 年 5 月，发改委等部门发布《关于加强农作物秸秆综合利用和禁烧工作的通知》（发改环资[2013] 930 号），基于大气污染防治角度加大秸秆禁烧力度。

根据《2013 中国生物质发电建设统计报告》统计数据，2013 年全国农林生物质发电单位千瓦动态投资额约为 8,000-10,000 元，平均 9,160 元。全国垃圾焚烧发电平均单位千瓦动态投资额约为 15,000-20,000 元，平均 17,763 元。沼气发电单位千瓦动态投资额约为 10,000-17,000 元，平均 13,015 元。作为资源丰富、技术成熟且极具经济性的农林生物质直燃发电技术，未来对于行业内早突破经济性瓶颈实现大规模发电的企业将享受先发优势。

。

### 2、生物质燃料收储运体系成熟度不断提升

农村地区生物质资源丰富，一般而言当地可收集资源量约为生物质产业项目需求量的 10 倍以上，并不存在供给短缺问题。因此只要创新收购模式，加大精细化管理力度，生物质企业可以大大提升对燃料市场的管控能力。目前生物质燃料市场正在逐步培育起来，燃料的收购、配送以及质量、价格均进入良性发展轨道。生物质燃料收储运体系的成熟有效将直接提升企业盈利水平。

### 3、技术进步将逐步提升生物质电厂的盈利性

生物质发电技术的提升，有效提高机组的热效率，在使用同等燃料的情况下，输出的电能更多。目前高温超高压机组已开始生物质电厂使用，转化效率提高到 30%以上，随着 BIGCC 和热化学技术在生物质电厂的应用，未来生物质电厂转化效率有望达到 39%。燃料成本的盈亏平衡点将大大提升。

#### 4、碳交易市场将成为生物质发电企业环境效益和经济效益的补充

根据国家发改委《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》，自愿减排项目实现的减排量，按照国家统一的温室气体自愿减排方法学履行核证、备案等程序后，可获得相应数量的“中国核证自愿减排量（CCER）”。CCER 可以在碳排放配额交易市场上进行交易，用以抵消控排企业等量的碳排放。2011 年 11 月起，国家发改委发布《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》，已在北京市、天津市、上海市、重庆市、湖北省、广东省及深圳市正式启动碳排放权交易试点。在此基础上，2016 年 10 月，国务院《“十三五”控制温室气体排放工作方案》提出，2017 年启动全国碳排放权交易市场，目前全国性碳交易市场建设正在有序推进。未来，生物质发电项目所产生的减排量通过我国温室气体自愿减排交易体系形成的 CCER，可以在碳排放权交易市场交易，成为生物质发电企业环境效益和经济效益的补充。

观研天下发布的《2018年中国生物质发电行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国生物质发电行业发展概述

#### 第一节 生物质发电行业发展情况概述

- 一、生物质发电行业相关定义
- 二、生物质发电行业基本情况介绍
- 三、生物质发电行业发展特点分析

#### 第二节 中国生物质发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质发电行业产业链条分析
- 三、中国生物质发电行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国生物质发电行业生命周期分析

- 一、生物质发电行业生命周期理论概述
- 二、生物质发电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生物质发电行业经济指标分析

- 一、生物质发电行业的赢利性分析
- 二、生物质发电行业的经济周期分析
- 三、生物质发电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国生物质发电行业进入壁垒分析

- 一、生物质发电行业资金壁垒分析
- 二、生物质发电行业技术壁垒分析
- 三、生物质发电行业人才壁垒分析
- 四、生物质发电行业品牌壁垒分析
- 五、生物质发电行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球生物质发电行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球生物质发电行业发展历程回顾

#### 第二节 全球生物质发电行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲生物质发电行业地区市场分析

- 一、亚洲生物质发电行业市场现状分析

- 二、亚洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物质发电行业市场前景分析
- 第四节 北美生物质发电行业地区市场分析
  - 一、北美生物质发电行业市场现状分析
  - 二、北美生物质发电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美生物质发电行业市场前景分析
- 第五节 欧盟生物质发电行业地区市场分析
  - 一、欧盟生物质发电行业市场现状分析
  - 二、欧盟生物质发电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟生物质发电行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界生物质发电行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球生物质发电行业市场规模预测

### 第三章 中国生物质发电产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品生物质发电总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国生物质发电行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国生物质发电产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国生物质发电行业运行情况

- 第一节 中国生物质发电行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生物质发电行业市场规模分析

### 第三节 中国生物质发电行业供应情况分析

### 第四节 中国生物质发电行业需求情况分析

### 第五节 中国生物质发电行业供需平衡分析

### 第六节 中国生物质发电行业发展趋势分析

## 第五章 中国生物质发电所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生物质发电所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生物质发电所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国生物质发电所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国生物质发电市场格局分析

### 第一节 中国生物质发电行业竞争现状分析

#### 一、中国生物质发电行业竞争情况分析

#### 二、中国生物质发电行业主要品牌分析

### 第二节 中国生物质发电行业集中度分析

#### 一、中国生物质发电行业市场集中度分析

#### 二、中国生物质发电行业企业集中度分析

### 第三节 中国生物质发电行业存在的问题

### 第四节 中国生物质发电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生物质发电行业竞争力分析

#### 一、生产要素



- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国生物质发电行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国生物质发电行业消费特点

#### 第二节 中国生物质发电行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 生物质发电行业成本分析

#### 第四节 生物质发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国生物质发电行业价格现状分析

#### 第六节 中国生物质发电行业平均价格走势预测

- 一、中国生物质发电行业价格影响因素
- 二、中国生物质发电行业平均价格走势预测
- 三、中国生物质发电行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国生物质发电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生物质发电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区生物质发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质发电市场规模分析
- 四、华东地区生物质发电市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物质发电市场规模分析

#### 四、华中地区生物质发电市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物质发电市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国生物质发电行业竞争情况

##### 第一节 中国生物质发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国生物质发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国生物质发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 生物质发电行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国生物质发电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生物质发电行业未来发展前景分析

- 一、生物质发电行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质发电行业市场机会分析
- 三、中国生物质发电行业投资增速预测

### 第二节 中国生物质发电行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国生物质发电行业市场发展预测

- 一、中国生物质发电行业市场规模预测
- 二、中国生物质发电行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质发电行业产值规模预测
- 四、中国生物质发电行业产值增速预测
- 五、中国生物质发电行业供需情况预测

#### 第四节 中国生物质发电行业盈利走势预测

- 一、中国生物质发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质发电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国生物质发电行业投资风险与营销分析

### 第一节 生物质发电行业投资风险分析

- 一、生物质发电行业政策风险分析
- 二、生物质发电行业技术风险分析
- 三、生物质发电行业竞争风险
- 四、生物质发电行业其他风险分析

### 第二节 生物质发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物质发电行业经营模式
- 二、生物质发电行业销售模式
- 三、生物质发电行业创新方向

### 第三节 生物质发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国生物质发电行业品牌战略分析

- 一、生物质发电企业品牌的重要性
- 二、生物质发电企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质发电企业品牌的现状分析
- 四、生物质发电企业的品牌战略
- 五、生物质发电品牌战略管理的策略

##### 第二节中国生物质发电行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国生物质发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国生物质发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国生物质发电行业定价策略分析

##### 第三节中国生物质发电行业营销渠道策略

- 一、生物质发电行业渠道选择策略
- 二、生物质发电行业营销策略

##### 第四节中国生物质发电行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质发电行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质发电行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339805339805.html>