

# 2011-2015年中国手机连接器行业市场调研及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机连接器行业市场调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/119804119804.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平均来看，每部手机需要的连接器数量达到8个，随着手机市场发展的持续向好，手机连接器市场必将继续顺势上行。配合手机近年来愈演愈烈的多功能化，手机连接器的发展趋势是“多元化”，在这一背景下，越来越多厂商采取在自己最有技术优势的部分重点发展的策略。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机连接器行业市场调研及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国手机连接器行业的概念，接着分析了中国手机连接器行业发展环境，然后对中国手机连接器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机连接器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机连接器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球手机行业运行状况分析

#### 第一节 国际手机行业运行环境分析

- 一、全球经济对手机产业的影响
- 二、发达国家的手机普及情况
- 三、全球手机品牌的占有率

#### 第二节 国际手机市场综述

- 一、世界手机市场十年来首现萎缩
- 二、2010年世界手机市场份额
- 三、世界手机品牌分析
- 四、全球手机产销情况
- 五、全球新型手机研发情况
- 六、2010年手机市场观注焦点

#### 第三节 2011-2015年国际手机市场趋势预测分析

### 第二章 世界手机连接器市场运行态势分析

#### 第一节 世界手机连接器市场整体状况分析

- 一、世界手机连接器品牌竞争激烈分析
- 二、世界手机连接器产品技术不断更新
- 三、世界手机连接器市场需求旺盛分析

#### 第二节 世界手机连接器主要市场发展动态分析

- 一、日本

## 二、德国

## 三、美国

### 第三节 2011-2015年世界手机连接器市场运行趋势预测分析

## 第三章 世界著名手机连接器生产企业竞争战略分析

### 第一节 ITT

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 Molex

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 连展

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 日本松下

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 日本广濑(HRS)

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

## 第四章 中国手机连接器产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国手机连接器市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第五章 中国手机连接器产业运行形势分析

第一节 中国手机连接器市场动态分析

一、中国品牌市场占有率分析

二、中国手机连接器产业发展特点分析

三、中国产业规模扩大分析

第二节 中国手机连接器产品发展情况分析

一、板对板连接器

二、FPC连接器

三、SIM连接器

四、存储连接器

五、输入/输出连接器

六、电源连接器

七、耳机连接器

第三节 中国手机连接器产业发展存在的问题分析

第六章 中国手机连接器产品市场供需状况分析

第一节 中国手机连接器产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动手机连接器市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场需求不断增加

第二节 中国手机连接器产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 中国手机连接器产品市场发展影响因素分析

第七章 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 中国手机连接器产业竞争格局分析

#### 第一节 中国手机连接器产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、品牌竞争分析

##### 三、成本竞争分析

#### 第二节 中国手机连接器产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 中国手机连接器企业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国手机连接器优势企业财务状况及竞争力分析

#### 第一节 北京松下控制装置有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 连展科技(天津)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 上海莫仕连接器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞友华通信配件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 富加宜连接器(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广濂电机(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 东莞莫仕连接器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国手机连接器产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国手机连接器产品发展趋势分析

#### 一、提高封装密度

#### 二、加强耐震及耐冲击性

#### 三、满足顾客的需求

### 第二节 2011-2015年中国手机连接器市场发展预测分析

一、手机连接器价格走势分析

二、手机连接器产销预测分析

三、手机连接器出口预测分析

第三节 2011-2015年中国手机连接器行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国手机连接器行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：北京松下控制装置有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司经营收入走势图

图表：北京松下控制装置有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司负债情况图

图表：北京松下控制装置有限公司负债指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司成长能力指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司经营收入走势图

图表：连展科技(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司负债情况图

图表：连展科技(天津)有限公司负债指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图



图表：上海莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司经营收入走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司负债情况图

图表：东莞友华通信配件有限公司负债指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司成长能力指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司负债情况图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司负债情况图

图表：广濂电机（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国手机连接器产销预测分析

图表：2011-2015年中国手机连接器出口预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机连接器行业市场调研及发展趋势研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/119804119804.html>