

2018年中国风电行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国风电行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339803339803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场供求状况及变动原因

从需求端来看，《可再生能源法》规定，利用可再生能源产生的电力实行全额收购制度，电网公司须全额购买获核准的可再生能源发电场所生产的，且发电项目在其电网所覆盖的范围内符合并网技术标准的全部上网电力。因此，风电行业需求基本不会受国内电力需求的波动影响，但会随着局部电网的瞬时负荷变化和输送能力的变化而变动。

从供应端来看，国家政策的大力支持及风电行业的技术进步，为风电行业提供了优越的发展环境。根据全球风能理事会统计数据，2001年至2016年期间，我国风电装机容量实现了49.53%的年复合增长率，截至2010年底，我国风电累计装机容量达到44,733MW，超越美国成为全球第一大风电装机国家。2011年，我国仍为风电新增装机容量和累计装机容量全球第一的国家。2012年，我国风电新增装机容量12,960MW（位列全球第二），累计装机容量75,324MW（位列全球第一）。2013年-2016年，我国风电新增装机容量、累计装机容量均列全球第一位。为了实现国家节能减排的目标，我国将继续大力推动清洁能源的高效利用，并大力开发新能源和可再生能源，风电无疑是其中的一个重要的开发方向，未来风电行业将保持高速增长趋势。

二、行业利润水平的变动趋势及变动原因

2008年以来，国内主要风电机组制造企业开始批量生产兆瓦级以上风电机组，市场竞争激烈导致风电设备价格下降。至2009年，风机设备从卖方市场向买方市场过渡，使得风机制造商间在成本和质量上的竞争日益激烈，2011年风机价格已经降到了历史新低，2012年风机价格逐步趋稳。另外，随着风场选址的不断优化，风电机组运营效率的提升，风电运营企业的成本也会有所下降。短期来看，虽然风机设备价格下降，使得风电建设的投资成本降低，但由于上网电价的下调、并网技术要求的提高以及电网建设速度与风电建设速度的不匹配，风电行业的盈利水平会基本持平。长远来看，风电行业不像火力发电受上游原材料价格的影响利润波动比较明显，随着我国电网建设逐步完善，风电设备技术的不断进步，风能利用效率也会逐步提升，同时，随着风电场运营效率不断优化，管理成本下降，风电行业的利润水平会有所提高。

三、影响行业发展的有利和不利因素

1、行业发展的有利因素

（1）能源需求快速增长，需要增加新的能源来源，缓解能源供需矛盾

进入21世纪，我国经济快速发展，工业化、城镇化进程加快，能源需求快速增长，能源供需矛盾日益突出。根据2017年《BP世界能源统计年鉴》的统计数据，2011年以来我国持续成为全球第一大能源消费国，一次能源消费总量持续全球最高，2016年达到3,053百万吨油当量；2016年原油消费量5.79亿吨，原油进口3.83亿吨，进口依存度超过60%。我国2016年一次能源消费增幅为1.57%，中国一次能源消费增量连续16年全球第一

。估计在今后相当长的时间，我国的石油和天然气对外依赖程度将会持续增加。增加能源的多元化供应、确保能源安全已成为经济社会发展的重要任务，开发利用可再生能源成为国家能源发展战略的重要组成部分。

（2）国家设定了可再生能源的发展目标以及节能减排的发展目标

我国能源结构以煤为主，能源消费快速增长，环境问题日益严峻，尤其是大气污染状况愈发严重，既影响经济发展，也影响人民生活和健康。根据 2017 年《BP 世界能源统计年鉴》的统计，我国为世界第一大碳排放国，随着经济社会的快速发展，能源需求将持续增长，能源和环境对可持续发展的约束将越来越严重，发展清洁能源技术、特别是加快开发利用可再生能源资源，是实现可持续发展的必然选择。2014 年 11 月，国务院办公厅正式发布《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》，指出要大力发展可再生能源，按照输出与就地消纳利用并重、集中式与分布式发展并举的原则，加快发展可再生能源。到 2020 年，非化石能源占一次能源消费比重达到 15%。国家能源局局长努尔白克力在“2015 国际能源变革论坛”上表示，到 2030 年，非化石能源占一次能源消费总量的比重达到 20% 左右。在 2009 年 12 月的哥本哈根会议上，温家宝总理明确了到 2020 年单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 40%-45% 的目标。为达到上述目标，风电发展规模在 2020 年之前仍需保持高速增长。

图表：行业相关发展政策

图表来源：公开资料整理

（3）我国实行可再生能源发电全额保障性收购制度

《可再生能源法》明确规定，国家实行可再生能源发电全额保障性收购制度，对按照规划建设的新能源发电项目所发电量，符合并网技术标准的，电网企业应当全额收购。

（4）我国风电定价机制不断完善

风电价格政策是影响风电运营企业投资和风电市场增长水平的关键因素。多年来，我国风电定价机制不断调整完善，经历了四个发展阶段：

A.1986-1993 年，我国风电发展处于初期示范阶段。该时期的风电上网电价参照当地燃煤电价，约为 0.28 元/kWh。

B.1994-2003 年，我国风电处于产业化建立阶段。该时期的风电电价由发电场与电网公司所签订的购电协议确定。通过购电协议确定的电价还需由各地主管部门批准后报国家物价部门备案。

C.2004-2009 年，我国风电处于规模化及国产化阶段。该时期招标电价与核准电价共存，其中风电特许权项目实行竞争性招标电价，其他项目由各地核准电价。核准电价一般为当地脱硫燃煤电厂上网电价加不超过 0.25 元/kWh 的补贴。同时，该时期实行风电价格费用分摊制度，风电上网电价在当地脱硫燃煤机组标杆上网电价以内的部分由当地省级电网负担，高出部分通过全国征收的可再生能源电价附加分摊解决。如果脱硫燃煤机组标杆上网电价调整，风电上网电价中由当地电网负担的部分相应调整。

D.2010 年开始，我国风电进入规范化发展阶段。现阶段，我国继续实行风电价格费用分摊制度，并对陆上风电和海上风电的价格进行分开管理。对于陆上风电，我国采用区域性固定电价制度，按风能资源状况和工程建设条件分四类资源区制定风电标杆上网电价，而海上风电将根据建设日程由国务院价格主管部门另行制定。在 2016 年《调整光伏发电陆上风电标杆上网电价的通知》文件中，对非招标的海上风电项目，区分近海风电和潮间带风电两种类型确定上网电价。近海风电项目标杆上网电价为每千瓦时 0.85 元，潮间带风电项目标杆上网电价为每千瓦时 0.75 元。海上风电上网电价在当地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫、脱硝、除尘电价）以内的部分，由当地省级电网结算；高出部分通过国家可再生能源发展基金予以补贴。

风电定价机制的规范和完善，使投资商可以预先了解项目收益，大大降低了投资风险。同时，标杆电价水平可以保证全国大部分风电场都可获得行业基准收益率以上的收益水平，提高了运营企业建设风电场的热情。在电价政策发布后，全国范围内的风电场的前期工作纷纷启动，为我国的风电开发带来了新的增长。

（5）我国财政对风电扶持力度大

我国政府把财政支持作为扶持风电发展的一项重要制度建设，尤其是对上网电价和费用分摊的资金管理提供保障制度。此外，我国还利用中央财政预算安排可再生能源发展专项资金，通过无偿资助和贷款贴息的方式，资助可再生能源开发利用的科学技术研究、标准制定和示范工程，可再生能源的资源勘查、评价和相关信息系统建设，促进可再生能源开发利用设备的本地化生产等。其中，贷款贴息方式的贴息年限为 1-3 年，年贴息率最高不超过 3%。

（6）我国风电税收优惠覆盖面广

我国在增值税、所得税对风电开发、运营等方面实施税收优惠，覆盖面广。国家推行的针对风电行业的税收优惠政策是在价格及费用分摊和财政支持制度基础上进一步扶持风电产业发展的经济激励政策，其作用效果为直接和明显。主要税收优惠包括：对利用风力生产的电力实行按增值税应纳税额减半征收/增值税即征即退 50%的政策；风电企业享受所得税“三免三减半”政策。

（7）风能与其他可再生能源产品相比存在比较优势

风能的替代品主要是其他可再生能源产品，如太阳能、生物质能、潮汐能等。风能与其他能源相比有着明显的优点：储量巨大，分布广泛，技术更为成熟、成本更低、对环境破坏更小。2011 年日本发生的核泄漏事件引起人们对于核能安全性的关注，我国政府对新增核电项目的审批更趋于谨慎，为了填补核电项目停滞的空缺，新能源特别是风电将会受到更多的关注。

（8）技术进步降低风电开发成本

随着技术进步，风电机组价格降低，风电成本逐渐降低。同时，风电场选址的优化，风场运营效率的提高，风机质量和维护水平的提升等同样起到了降低风电成本的作用。

2、行业发展的不利因素

(1) 风电发展与电网规划和建设不协调

随着风电产业的快速发展，风电上网问题正日益凸显。按照国家鼓励可再生能源发展的相关政策，电网企业必须接纳并全额收购可再生能源电量。然而，由于我国风能资源丰富的地区主要分布在“三北”等偏远地区，绝大部分处于电网末端，为电网建设相对薄弱的地区或远离电网，容纳风电能力很小。同时，相比火力发电，风电稳定性较弱，也间接造成了风电上网难。电网建设滞后已经成为制约风电发展的一个重要因素。

(2) 融资渠道缺乏

风力发电行业是一个资金密集型行业，风力发电项目回收期较长，风电运营企业资金压力较大。目前风电运营企业主要采取自有资金加银行贷款的方式筹集项目投资资金，融资渠道较为匮乏，只有少数上市风电运营企业得以通过股权融资等形式进一步拓宽融资渠道。

观研天下发布的《2018年中国风电行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国风电行业发展概述

第一节 风电行业发展情况概述

- 一、风电行业相关定义
- 二、风电行业基本情况介绍
- 三、风电行业发展特点分析

第二节 中国风电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电行业产业链条分析
- 三、中国风电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国风电行业生命周期分析

- 一、风电行业生命周期理论概述
- 二、风电行业所属的生命周期分析

第四节 风电行业经济指标分析

- 一、风电行业的赢利性分析
- 二、风电行业的经济周期分析
- 三、风电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电行业进入壁垒分析

- 一、风电行业资金壁垒分析
- 二、风电行业技术壁垒分析
- 三、风电行业人才壁垒分析
- 四、风电行业品牌壁垒分析
- 五、风电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球风电行业市场发展现状分析

第一节 全球风电行业发展历程回顾

第二节 全球风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电行业地区市场分析

- 一、亚洲风电行业市场现状分析
- 二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲风电行业市场前景分析

第四节 北美风电行业地区市场分析

- 一、北美风电行业市场现状分析
- 二、北美风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美风电行业市场前景分析

第五节 欧盟风电行业地区市场分析

- 一、欧盟风电行业市场现状分析
- 二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟风电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界风电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球风电行业市场规模预测

第三章 中国风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风电行业运行情况

第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国风电行业市场规模分析

第三节 中国风电行业供应情况分析

第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 中国风电行业供需平衡分析

第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

一、中国风电行业市场集中度分析

二、中国风电行业企业集中度分析

第三节 中国风电行业存在的问题

第四节 中国风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国风电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国风电行业消费特点

第二节 中国风电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电行业成本分析

第四节 风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电行业价格现状分析

第六节 中国风电行业平均价格走势预测

一、中国风电行业价格影响因素

二、中国风电行业平均价格走势预测

三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国风电行业区域市场现状分析

第一节 中国风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电市场规模分析

四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电市场规模分析

四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国风电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电行业未来发展前景分析

- 一、风电行业国内投资环境分析
- 二、中国风电行业市场机会分析
- 三、中国风电行业投资增速预测

第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电行业市场发展预测

- 一、中国风电行业市场规模预测
- 二、中国风电行业市场规模增速预测
- 三、中国风电行业产值规模预测
- 四、中国风电行业产值增速预测
- 五、中国风电行业供需情况预测

第四节 中国风电行业盈利走势预测

- 一、中国风电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国风电行业投资风险与营销分析

第一节 风电行业投资风险分析

- 一、风电行业政策风险分析
- 二、风电行业技术风险分析
- 三、风电行业竞争风险分析
- 四、风电行业其他风险分析

第二节 风电行业企业经营发展分析及建议

- 一、风电行业经营模式
- 二、风电行业销售模式
- 三、风电行业创新方向

第三节 风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业品牌战略分析

- 一、风电企业品牌的重要性
- 二、风电企业实施品牌战略的意义

三、风电企业品牌的现状分析

四、风电企业的品牌战略

五、风电品牌战略管理的策略

第二节中国风电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节中国风电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业定价策略分析

第三节中国风电行业营销渠道策略

一、风电行业渠道选择策略

二、风电行业营销策略

第四节中国风电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电行业重点投资区域分析

二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339803339803.html>