

2018年中国通信行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329803329803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

回归中国通信产业发展历程，经历了在 2G 时代空白、3G 时代追赶、4G 时代同步、5G 时代有望引领，国家政策对通信产业支持力度和重视程度不断加大。通信技术 1G-2G 时代，中国企业是没有核心专利，级别处于空白。到3G时代，中国通信企业研发实力较2G时代有了较大提高，开始有一些专利技术纳入到了 CDMA2000和WCDMA 标准中。我国具有自主知识产权的TD-SCDMA 技术被确定为三大3G 主流技术之一，但其底层CDMA 核心专利仍属于高通，TD-SCDMA 在海外应用较少，整体竞争力与全球领先企业的实力仍然有很大差距。到4G 时代，华为、中兴等中国设备商已经进入了全球4G 专利的第一阵营，中国力推TD-LTE成为全球两大主流标准之一，中国率先建成全球最大TD-LTE 网络。3G网络比海外商用晚8年左右，4G晚3年左右。目前按照工信部的部署，三大运营商和相关通信公司早已积极开展了 5G 的研究和部署。我们预计中国的 5G网络可能在全球最早大规模应用。从追赶者到领先者，5G给了中国在移动通信领域赶超的历史机遇。

图表：移动通信技术标准演进

华为 Polar 码增强话语权，中兴先期投入效果初显。2016年11月，国际移动通信标准化组织3GPP将Polar码（极化码）确定了作为5G eMBB（增强移动宽带）场景的控制信道编码方案。eMBB 数据信道候选编码方式包括LDPC、Polar以及Turbo，最终LDPC胜出；控制信道候选编码方案包括TBCC、Polar和LDPC，最终Polar胜出。Turbo是4G时代的信道编码方式，受到了爱立信、法国Orange运营商等的支持。LDPC 由高通、诺基亚、三星、英特尔等公司支持。华为主导的编码方案，Polar 码被确定为控制信道编码方案打破了美国和欧洲在这一领域的垄断地位，体现了我国在通信领域话语权的增强。中兴通讯率先提出在 4G 网络应用5G关键技术推出Pre-5G产品，除了与中国移动合作研发5G外，更与日本软银、韩国KT、西班牙Telefonía、德国T-Mobile等海外主要电讯商签订5G战略合作协议。中兴专家高音当选3GPP RAN3首位女性副主席。

中国5G的研发投入和资本支出规模大幅提升。从近几年通信巨头在研发费用上的投入看，华为和中兴的研发投入额在大幅度提升，且研发费用率也在提升，2016 年华为研发投入 763.91 亿人民币，位列全球设备商榜首，中兴研发投入 127.62 亿人民币维持稳定增长势头。在 5G 的全球总支出上，中国占比高达24%，仅次于美国的26%。此外，中国移动是全球最大的电信运营商，中国拥有全球最大的移动用户量，在应用场景上不可避免要成为世界第一，凭借庞大的市场需求，中国的5G 将比美国的5G更具威力和潜力。

图表：信道编码方式比较

图表：四大通信设备商研发费用（亿元） 非独立组网提前冻结，5G 第一版标准将于 2018 年推出。3GPP正在加速完成Release 15（对应5G第一阶段标准），Release 15将5G演进路线分成了两类：第一类是非独立组网（Non-Standalone）方式，5G RAN和LTE网络整合，保证兼容性同时实现现有系统性能的进一步提升，一定程度满足5G场景与业务需求

；另一类则是独立组网方式（Standalone），通过引入新的技术方案来满足5G新的业务需求。由于 Verizon、AT&T等运营商在美国争相进行5G提前部署和试商用，日韩两国希望能够在平昌冬奥会和东京奥运会期间实现 5G 商用，全球主要运营商和设备商提议将5G NR非独立组网标准提前冻结。3GPP RAN 第75次全体大会正式通过了5G加速的提案，非独立组网标准于2017年底12月提前冻结，较原计划提前半年，助力运营商提前实现5G部署；而独立组网标准将按原计划于2018年6月完成、9月冻结。随后3GPP 将正式启动5G第二阶段即 Release 16的编制工作，预计2019年底正式冻结，力争2020年部署商用。

图表：5G 标准进程及国内试验总体规划

图表：全球主要国家积极部署 5G 试验

2017年政府工作报告首次提到5G，报告指出要加快第五代移动通信技术的研发和转化，将整个产业做大做强。此外，工信部、发改委也在年初发布《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》，目标是国内成为5G标准和技术的全球引领者之一，并在“十三五”期末启动5G商用。

根据我国工信部、IMT-2020(5G)推进组的工作部署以及三大运营商的 5G商用计划，中国5G技术研发试验分两步进行，第一步是2016-2018年，完成技术研发试验；第二步是2018-2020年，完成产品研发试验。第一步又分为关键技术验证、技术方案验证和系统验证三个阶段，目前技术方案验证阶段已经接近尾声，5G 技术研发试验第三阶段规范通过评审会，很快将进入系统验证阶段。2017年11月15日，工信部发布《关于第五代移动通信系统使用3300-3600MHz和4800-5000MHz频段相关事宜的通知》，明确了中频段5G系统频率使用规划，进一步夯实了我国5G先行部署的基础。三大运营商陆续公布在2020年达到5G的规模部署的计划。

图表：三大运营商5G部署计划

观研天下发布的《2018年中国通信行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、通信T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国通信行业发展概述

第一节 通信行业发展情况概述

- 一、通信行业相关定义
- 二、通信行业基本情况介绍
- 三、通信行业发展特点分析

第二节 中国通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信行业产业链条分析
- 三、中国通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通信行业生命周期分析

- 一、通信行业生命周期理论概述
- 二、通信行业所属的生命周期分析

第四节 通信行业经济指标分析

- 一、通信行业的赢利性分析
- 二、通信行业的经济周期分析
- 三、通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信行业进入壁垒分析

- 一、通信行业资金壁垒分析
- 二、通信行业技术壁垒分析
- 三、通信行业人才壁垒分析
- 四、通信行业品牌壁垒分析
- 五、通信行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球通信行业市场发展现状分析

第一节 全球通信行业发展历程回顾

第二节 全球通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信行业地区市场分析

一、亚洲通信行业市场现状分析

二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信行业市场前景分析

第四节 北美通信行业地区市场分析

一、北美通信行业市场现状分析

二、北美通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信行业市场前景分析

第五节 欧盟通信行业地区市场分析

一、欧盟通信行业市场现状分析

二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通信行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、通信环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国通信行业运行情况

第一节 中国通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通信行业市场规模分析

第三节 中国通信行业供应情况分析

第四节 中国通信行业需求情况分析

第五节 中国通信行业供需平衡分析

第六节 中国通信行业发展趋势分析

第五章 中国通信所属行业运行数据监测

第一节 中国通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国通信市场格局分析

第一节 中国通信行业竞争现状分析

一、中国通信行业竞争情况分析

二、中国通信行业主要品牌分析

第二节 中国通信行业集中度分析

一、中国通信行业市场集中度分析

二、中国通信行业企业集中度分析

第三节 中国通信行业存在的问题

第四节 中国通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信行业消费特点

第二节 中国通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 通信行业成本分析

第三节 通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国通信行业价格现状分析

第五节 中国通信行业平均价格走势预测

一、中国通信行业价格影响因素

二、中国通信行业平均价格走势预测

三、中国通信行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国通信行业区域市场现状分析

第一节 中国通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信市场规模分析

四、华东地区通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信市场规模分析

四、华中地区通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通信市场规模分析

第九章 2015-2017年中国通信行业竞争情况

第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国通信行业竞争环境分析（通信T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信行业未来发展前景分析

一、通信行业国内投资环境分析

二、中国通信行业市场机会分析

三、中国通信行业投资增速预测

第二节 中国通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信行业市场发展预测

一、中国通信行业市场规模预测

二、中国通信行业市场规模增速预测

三、中国通信行业产值规模预测

四、中国通信行业产值增速预测

五、中国通信行业供需情况预测

第四节 中国通信行业盈利走势预测

一、中国通信行业毛利润同比增速预测

二、中国通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通信行业投资风险与营销分析

第一节 通信行业投资风险分析

一、通信行业政策风险分析

二、通信行业技术风险分析

三、通信行业竞争风险

四、通信行业其他风险分析

第二节 通信行业企业经营发展分析及建议

一、通信行业经营模式

二、通信行业销售模式

三、通信行业创新方向

第三节 通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业品牌战略分析

一、通信企业品牌的重要性

二、通信企业实施品牌战略的意义

三、通信企业品牌的现状分析

四、通信企业的品牌战略

五、通信品牌战略管理的策略

第二节中国通信行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节中国通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信行业定价策略分析

第二节中国通信行业营销渠道策略

一、通信行业渠道选择策略

二、通信行业营销策略

第三节中国通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信行业重点投资区域分析

二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329803329803.html>