

中国IT培训市场规模现状及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国IT培训市场规模现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209802209802.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章中国培训产业整体运行形势分析

第一节中国培训行业动态分析

- 一、港口区以品牌培训促农民就业
- 二、国内培训业进入国际市场竞争
- 三、SIYB创业培训面向更多创业群体

第二节中国培训业发展状况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国培训市场格局状况分析
- 三、中国培训市场九大危机
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机

第三节中国培训产业化分析

- 一、对中国培训产业化的思考
- 二、培训产业化问题的对策
- 三、教育培训业主要竞争领域

第四节中国培训行业存在的问题

- 一、中国培训业八大问题
- 二、解析培训行业的“三乱”
- 三、中国培训业的十大趋势

第五节中国培训行业发展对策

- 一、中国培训业应由产品时代向营销时代转型
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策
- 三、高校应对培训市场发展变化的对策建议
- 四、培训业应走向个性化（增值化）

第二章全球IT培训产业态势析

第一节全球IT培训行业产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球就业情况分析

第二节全球IT培训产业亮点聚焦

- 一、以标准化连锁经营为主营模式
- 二、订单实训呈现个性化特点
- 三、与学院教育融合促进发展
- 四、独立认证体系应运而生

第三节全球IT认证培训产业运行动态分析

一、与正规院校强强联手

二、推广e Learning远程教育

三、寻求资本市场的支持

四、大力发展独立认证项目

第四节 主要国家与地区IT培训业探析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太

第五节 未来五年全球IT培训行业发展趋势分析

一、IT培训课程标准化是重要趋势

二、IT培训将呈现多元化趋势

三、IT程序员要向项目经理转变

第三章 中国IT培训产业运行环境解析

第一节 中国IT培训行业政策环境分析

一、IT培训政策利好

二、认证培训机构管理办法

第二节 中国IT培训行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国IT培训产业社会环境分析

一、教育观念的转变

二、人口因素

三、现阶段就业情况分析

第四节 中国IT培训产业环境分析

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划分析

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第四章 中国IT培训产业运行态势分析

第一节 中国IT培训产业运行概况

一、IT行业重点培训课程

二、IT教育培训市场生变

三、IT培训市场进入新发展周期

第二节 中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构及项目层次化分析

二、层次化竞争

第五节 中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、市场跟随者居多

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、培训机构区域发展不平衡

第五章 中国IT培训市场运行走势探析

第一节 中国IT培训市场现状综述

一、培训产品：软件测试、3G将成热点

二、培训机构：多角度品牌扩张

三、IT培训市场总规模和集中度均呈上升趋势

四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显

第二节 中国IT培训产业亮点聚焦

一、IT培训整体行业品牌优势突出

二、IT培训行业全面进入资本市场

三、细分市场以IT认证培训为主流

四、培训形式呈现E Learning化趋势

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

第六章 中国IT培训领域探析

第一节 中国IT基础技能培训市场分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、主体企业分析

第二节 中国IT职业认证培训市场透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、主体企业SWOT分析

第三节 中国IT企业培训透析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、SWOT分析

第七章 中国IT培训市场消费者需求特征分析

第一节 中国IT培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、心理变量分析

三、行为变量分析

第二节 中国IT培训市场消费者类型分析

第三节 中国IT培训市场的消费者动机分析

第四节 中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

第五节 中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

第六节 中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 中国IT培训市场投融资与并购特征分析

第一节 中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资回报存在疑虑

第二节 中国IT培训市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析

第九章 中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 中国IT培训行业市场竞争格局分析

- 一、质量良莠不齐的恶性发展局面
- 二、两个小方阵的形成

第二节 中国IT培训行业竞争模式分析

第三节 中国IT培训机构渊源及优劣分析

第十章 全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第二节 印度NIIT

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、NIIT保证学生就业的六大策略

第三节 美国NEW HORIZONS（新地平线）公司

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、综合竞争力分析

第四节 美国硅谷

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

第五节 IBM

- 一、企业整体概况
- 二、在华业务范围分析
- 三、综合竞争力分析

第十一章 中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 中国东北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

第二节 中国华北地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

第三节 中国华东地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第四节 中国华中地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第五节 中国华南地区IT培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、区域标杆企业

第六节 中国西南地区IT培训市场发展状况分析

第七节 中国西北地区IT培训市场发展状况分析

第十二章 中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析

七、北大青鸟APTECH成功模式分析

第二节 华浦教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、发展策略分析

五、综合竞争力分析

第三节 东方标准人才服务有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、综合竞争力分析

第四节 上海威迅教育科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析

第五节 万博天地网络技术股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析

第六节 北京八维教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、发展策略分析
- 五、综合竞争力分析

第七节 新华电脑学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析

第八节 思远教育集团 一、企业整体概况

- 二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第十三章 未来五年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

一、职教与高校互补性加强

二、职业培训理念更加完善

三、IT培训学员消费更加理性

四、就业导向成首要关注点

五、职业培训和远程教育结合受青睐

六、IT培训课程标准化成为重要趋势

七、厂商认证培训走向多元

第二节 未来五年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

一、企业定制培训实现订单化

二、复合型“搭车培训”有市场

三、扩张、整合等资本运作加剧

四、游戏培训将走向系统化

五、“实训机制”将逐步成为热点

六、软件测试、3G等培训将成热点

第三节 未来五年中国IT培训行业发展趋势分析

第四节 未来五年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

第十四章 未来五年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

第一节 未来五年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 未来五年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险

二、需求风险

三、竞争风险

四、经营风险

第三节 未来五年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌 连锁经营

五、加强网络化建设

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209802209802.html>