

中国豆奶行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国豆奶行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229801229801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆制品在全球各地的市场都占有特殊的地位。在我国的香港以及新加坡、韩国、美国、澳大利亚等国家，均拥有广大的消费群。随着人们对绿色低碳的重视和对健康生活的追求，豆奶正日渐受到消费者的青睐。

中国报告网发布的《中国豆奶行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界豆奶产业运行态势分析

第一节2015年世界豆奶行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、乳制品三聚氰胺事件对豆奶的影响

第二节2015年世界豆奶行业市场发展格局

一、发达国家豆奶发展迅猛

二、世界豆奶市场消费情况

三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

四、世界豆奶市场发展动态分析

五、三聚氰胺事件导致缅甸豆奶销量上升

第三节2015年世界主要国家豆奶市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2016-2022年世界豆奶行业新趋势探析

第二章2015年中国豆奶行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国豆奶市场政策环境分析

一、《奶业整顿和振兴规划纲要》

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准

三、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节2015年中国豆奶市场技术环境分析

一、豆奶加工工艺流程

二、无菌罐装工艺

第四节2015年中国豆奶市场社会环境分析

第三章2015年中国豆奶行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国豆奶行业动态分析

一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

二、豆奶企业力挺国产大豆到东北筹建基地

第二节2015年中国豆奶产业现状综述

一、豆奶业崛起有待全国性品牌

二、豆奶市场规模攀升

三、原料对豆奶业扩张的影响

四、中国豆奶企业重构商业模式

第四章2015年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

第一节2015年中国豆奶产业问题探讨

一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题

二、行业的集中程度低

三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑

四、缺失优秀的商业运作模式

五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

第二节2015年中国豆奶行业发展迟缓的原因

一、缺乏市场运作的经验与方法

二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导

三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求

四、行业没有被引起足够的重视

五、缺乏一套成熟的商业模式

第五章豆奶制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2015年中国豆奶市场运行走势分析

第一节 2015年中国豆奶市场亮点呈现

第二节 2015年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场
- 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场
- 五、豆奶质量抽检情况

第三节 2015年中国豆奶市场需求消费情况分析

- 一、豆奶市场整体需求情况分析
- 二、豆奶消费群体分析

第四节 2015年中国豆奶市场价格分析

- 一、豆奶品牌价格走势分析
- 二、影响豆奶价格波动的因素分析

第七章 2015年中国豆奶粉市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、是否有喝豆奶的习惯

第二节 2015年中国豆奶消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对豆奶的认知程度
- 二、消费者饮用豆奶时间调查分析
- 三、消费者购买豆奶的频率
- 四、消费者选择喝豆奶的原因
- 五、消费者对豆奶满意度调查分析
- 六、消费者购买豆奶前五大品牌构成
- 七、消费者购买豆奶价格调查分析

第三节 影响消费先购豆奶的因素调查分析

第八章 2015年中国豆奶市场竞争格局透析

第一节 2015年中国奶粉市场的竞争状况分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第二节2015年中国豆奶竞争分析

一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

二、金龙鱼低调进军豆奶市场

三、新势力高调进军液态豆奶领地

四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

第三节豆奶市场竞争优势分析

第四节2016-2022年中国豆奶行业竞争趋势分析

第九章中国豆奶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节维维食品饮料股份有限公司（600300）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节杨协成（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广东黑牛食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东力源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节徐州永和食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节维他奶（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节遵化市维特食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节徐州金维食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2015年中国豆奶原料运行形势透析—大豆

第一节大豆相关概述

第二节2015年中国大豆种植情况分析

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、黄豆增产的重要技术措施

第三节2015年中国大豆市场运行分析

一、大豆市场供给情况分析

二、大豆市场需求情况分析

三、黄大豆进出口贸易数据监测

三、影响大豆市场供需的因素分析

第四节2015年中国大豆价格分析

第五节2016-2022年中国大豆原料产业发展前景预测分析

第十一章2015年中国家用豆浆机市场运行及影响分析

第一节2015年中国家用豆浆机运行概况

一、进入了高速发展的时代

二、技术更新速度快

三、家用豆浆机普及应用情况

第二节2015年中国家用豆浆机市场运行分析

一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、竞争促进家用豆浆机行业的发展

四、美的大规模进入豆浆机行业

第三节豆浆机产业对豆奶的影响分析

第十二章2016-2022年中国豆奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2016-2022年中国豆奶行业发展前景分析

一、中国豆制品加工业前景展望

二、质量危机催生豆奶产业前景

第二节2016-2022年中国豆奶行业发展趋势分析

一、未来中国豆奶技术发展趋势

二、未来中国豆奶新产品趋势探讨

三、豆奶粉包装趋势分析

第三节2016-2022年中国豆奶行业市场预测分析

一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析

二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

第四节2016-2022年中国豆奶市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国豆奶行业投资前景预测分析

第一节2016-2022年中国豆奶行业投资机会分析

一、中国乳制品业投资潜力分析

二、豆奶投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2016-2022年中国豆奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229801229801.html>