

2017-2022年中国公共资源交易行业深度研究及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公共资源交易行业深度研究及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/289796289796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 公共资源交易管理的现状

近十年间，公共资源交易管理模式在全国各地初具雏形，也取得了一些较好的成果，但是随着新形势的发展变化，一些常规性问题仍然存在，涌现出一些典型性问题，对提高公共交易的法治化、规范化要求提出了严峻的考验。

2 公共资源交易平台现场服务的对象

从交易事项的客体出发，公共资源交易平台现场服务的对象可分为公共资源交易事项和公共资源交易监督事项。

从参与交易事项的主体出发，公共资源交易平台现场服务的对象可分为招标人（含采购人、出让入、转让人等业主）、中介机构（含招标代理机构、拍卖机构等受委托组织交易事项的中介机构）、投标人（含供应商、竞买人等市场竞争主体）、监督部门（含行业主管部门、投资主管部门、监察部门、审计部门）、参与监督的社会公众和媒体。

从交易项目类别出发，公共资源交易平台现场服务对象可分为国有投资建设工程招标投标项目、政府采购项目、国有土地（矿权）出让项目、国有资产（产权）交易项目、特许经营权交易项目、农村产权交易项目等。

2.1 公共资源交易平台现场服务的内容

公共资源交易平台直接针对项目交易事项的服务内容至少包括交易受理服务、交易组织服务、交易评审服务、交易信息公示服务，公共资源交易平台直接针对交易监督事项的服务包括为到现场履行监督职责的部门工作人员以及社会监督人员提供服务、为通过互联网进行监督的有关各方提供的网络服务。

表：公共资源交易平台现场服务内容

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 公共资源交易管理的发展对策

3.1 制定统一的法律法规

法律法规和规章制度的不统一是现今迫切需要解决的问题。这个问题的严重性已经日渐显现，已引起我国政府的关注。在不断深化制度改革的同时，相继出台了一系列行之有效的法律法规来规范和约束公共资源交易管理的秩序，建立统一的规范标准来实施监督管理。以法律的形式将公共资源交易中心的地位和性质予以明确，赋予公共资源交易中心一些必要的、不超越权限的自主管理权，将整个行业带入一个良性的发展阶段。

3.2 营造良好的市场氛围

完美商品市场机制，管理公共资源交易，确保公共资源交易信息和数据的完整性与准确性。与此同时明确规定统一的市场标准，避免在公共资源交易中出现暗箱操作等不良行为，积极完善公共资源交易管理的评价标准和信誉等级。拓宽公共资源交易信息的发布渠道，严格保守招标投标报名的相关信息内容，不得将招标投标报名信息外泄，避免招标人、投标人与投标人之间出现相互串通的现象。认真做好评标工作，建立社会监督员制度，评标过程中邀请社会监督员对本次招标投标进行现场监督，实现公平公正。同时严格把关招标投标合同的签订，保证合同在规定的地点、以及有公正人员的情况下有效签订，营造良好的公共资源交易市场氛围。

3.3 建立统一标准的交易平台

通过统一标准的公共资源交易平台，最大限度地整合各个部门的类似职能，有效地解决职能部门之间的“都管理”和“无管理”现象，及时帮助公众解决问题。结合工作实际情况将分散的专业交易平台集中起来，建立统一规范的交易平台。能够提高公共资源交易活动的效率、提高地方政府行政效率，预防职务腐败和保证公共资源交易活动公平、公正、公开地进行。

3.4 加大监督管理力度

建立统一规范的交易平台，除了要对规范及法律法规进行统一管理外，还需要加大监督管理力度，落实监督管理力度可通过建立一个坚强有力的监督管理职能部门来对公共资源交易活动进行监督管理，使其在严格的监督管理下朝着正确健康的方向发展。

4 小结

公共资源交易管理工作是我国重点关注的项目，需要不断地完善法律法规，建立强有

力的协调推进机制和监督管理机制，并在统一规范的交易平台上开展工作，实现公共资源交易规范化管理，进一步强化公共资源交易市场信息化建设。在政府部门服务水平不断提升以及公共资源市场不断发展的前提下，相信公共资源交易管理的水平必定会显著提高，公共资源交易市场环境也会更加和谐稳定、公平发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国公共资源交易行业深度研究及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业发展综述

第一章中国公共资源交易行业发展综述

第一节相关概述

一、产权的相关概述

1、产权的定义

2、产权的功能

3、产权的种类

4、产权的相关属性

5、产权的表现形式

二、公共资源交易的特征分析

三、公共资源交易的方式分析

四、公共资源交易市场业务分类

第二节公共资源交易的间接行为主体

一、公共资源交易市场与产权经纪人

二、公共资源交易市场与拍卖机构

三、公共资源交易市场与律师事务所

- 四、公共资源交易市场与投资银行
- 五、公共资源交易市场与其他中介服务机构
- 第三节公共资源交易行业发展影响因素
 - 一、经济增长与公共资源交易之间的关系
 - 二、制度资源对公共资源交易市场的影响
 - 三、自然资源对公共资源交易市场的影响
 - 四、经营模式对公共资源交易市场的影响
 - 五、人力资源对公共资源交易市场的影响

第二章中国公共资源交易行业发展环境分析

第一节公共资源交易行业政策环境分析

- 一、公共资源交易行业管理体制分析
- 二、公共资源交易行业相关发展政策
- 三、文化公共资源交易市场相关政策
- 四、矿业公共资源交易市场相关政策

第二节公共资源交易行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节公共资源交易行业社会环境分析

- 一、人口规模及结构情况分析
- 二、城市化进程发展情况分析
- 三、资本市场体系下产权市场调研

第三章中国公共资源交易行业发展状况分析

第一节公共资源交易行业发展现状分析

- 一、公共资源交易行业发展状况分析
 - 1、公共资源交易行业发展现状
 - 2、公共资源交易市场体系建设
- 二、公共资源交易市场发展现状分析
 - 1、公共资源交易中心数量情况
 - 2、公共资源交易市场交易规模

3、产权市场交易领域分析

三、公共资源交易市场竞争状况分析

1、公共资源交易市场竞争现状

2、公共资源交易市场区域格局

四、公共资源交易市场存在的问题分析

1、公共资源交易市场的监管问题

2、公共资源交易方式问题

3、公共资源交易价格的形成问题

4、公共资源交易市场法律地位问题

第二节公共资源交易中心发展现状分析

一、公共资源交易中心投资需求分析

1、公共资源交易中心投资模式

2、公共资源交易中心建设需求

二、公共资源交易机构整合发展分析

1、公共资源交易机构市场整合

2、公共资源交易机构整合运作

三、公共资源交易中心服务收费标准

1、公共资源交易手续收费标准

2、公共资源交易服务收费标准

四、公共资源交易中心发展现状分析

1、公共资源交易中心运营现状

2、交易中心司法拍卖服务

3、公共资源交易中心项目竞价

五、公共资源交易中心运营成本分析

第三节公共资源交易市场发展模式分析

一、发展模式分析

二、公共资源交易平台现行四种模式利弊

第四节公共资源交易平台SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第四章中国公共资源交易行业改革创新分析

第一节公共资源交易市场监管机制创新

一、公共资源交易市场监管体系创新

- 1、产权市场监管现状及存在问题
- 2、建立健全产权市场监管体系建议

二、公共资源交易市场改革趋势研究

- 1、公共资源交易市场改革是一场深刻的变革
- 2、公共资源交易市场改革的现状

第二节公共资源交易市场交易方式创新

一、产权市场交易创新方式分析

二、网络竞价交易发展分析

- 1、网络竞价交易平台发展
- 2、网络竞价交易模式
- 3、网络竞价交易现状

第三节公共资源交易中心业务创新机制分析

- 一、公共资源交易中心市场交易机制创新
- 二、公共资源交易中心市场定位创新分析
- 三、公共资源交易中心业务延伸创新分析
- 四、公共资源交易中心融资平台创新分析

第四节公共资源交易市场转型发展分析

- 一、市场转型发展分析
- 二、统一公共资源交易市场体系建设
- 三、公共资源交易中心转型发展案例分析

第五节公共资源交易平台信息化分析

- 一、公共资源交易平台信息化建设现状
- 二、公共资源交易平台信息化发展方向
- 三、公共资源交易平台信息化案例研究
- 四、公共资源交易平台信息化发展建议

第二部分细分市场现状分析

第五章中国工程建设招投标交易市场发展分析

第一节全国工程建设招标市场规模分析

- 一、招标投标项目总数
- 二、招标投标成交总额
- 三、应招标工程项目招标率

第二节我国工程招标代理行业发展状况分析

- 一、我国工程招标代理行业发展阶段

二、我国工程招标代理行业发展总体概况

三、我国工程招标代理行业发展特点分析

四、我国工程招标代理行业商业模式分析

第三节工程招标行业发展现状

一、我国工程招标行业市场规模

二、我国工程招标行业发展分析

第四节工程招标行业细分是市场发展分析

一、房屋建筑工程行业及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

二、市政公用工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

三、铁路工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

四、公路工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

五、水利工程建设行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

六、通信工程行业发展及招投标分析

1、行业发展环境分析

2、行业发展现状分析

3、行业发展趋势预测

第六章中国政府采购市场发展分析

第一节政府采购行业运行状况

一、政府采购项目发布数量

二、政府采购资金来源分析

三、政府采购规模地区分布

四、政府采购项目构成分析

五、政府采购品目构成分析

第二节政府采购代理行业吸引力

一、政府采购市场增长率分析

二、政府采购代理行业竞争程度

三、政府采购代理行业盈利能力分析

四、政府采购规模与经济周期的关系

五、政府采购代理行业壁垒分析

第三节政府采购项目结构分析

一、政府货物类采购项目分析

二、政府工程类采购项目分析

三、政府服务类采购项目分析

第四节政府采购行业发展趋势

一、政府采购链上的合作趋势

1、政府采购对供应商的选择趋势

2、政府采购对代理机构的选择趋势

二、政府采购项目的发展趋势

1、政府采购区域差异化趋势

2、政府采购电子化趋势分析

3、政府对采购产品的选择方向

三、政府采购模式发展趋势

四、政府采购可持续发展趋势

第五节政府采购市场交易走势分析

一、市场走势分析

二、中心交易规模预测

第七章中国矿业公共资源交易市场发展分析

第一节矿产资源勘探开发市场调研

一、矿产勘探市场投资状况分析

1、矿产勘探市场投资情况

2、固体矿产勘探投资情况

二、矿产资源勘探状况发展分析

1、矿产资源勘探发展现状

2、固体矿产资源勘探现状

3、危机矿山资源勘探现状

三、矿产资源探明储量分布分析

1、煤矿探明储量分布情况

2、石油探明储量分布情况

3、天然气探明储量分布情况

4、煤层气探明储量分布情况

5、页岩气探明储量分布情况

6、金属矿产探明储量分布情况

7、非金属矿产探明储量分布情况

四、矿产资源开发利用情况分析

1、矿产资源开发利用情况

2、煤矿资源开发利用情况

3、石油资源开发利用情况

4、天然气资源开发利用情况

5、煤层气资源开发利用情况

6、页岩气资源开发利用情况

7、金属矿产的开发利用情况

8、非金属矿产开发利用情况

五、矿产资源市场消费情况分析

1、石油资源市场消费情况

2、煤矿资源市场消费情况

3、石油资源市场消费情况

4、天然气资源市场消费情况

5、煤层气资源市场消费情况

6、页岩气资源市场消费情况

7、金属矿产的市场消费情况

8、非金属矿产市场消费情况

六、矿产资源开发利用市场前景

第二节 矿业公共资源交易市场发展分析

一、矿业权市场发展状况分析

1、矿业权市场发展概况

2、矿业权基础定价机制

3、矿业权市场交易机制

二、矿产权评估市场发展分析

三、矿业权交易市场发展分析

- 1、矿业权交易市场管理制度
- 2、矿业权交易核心模式分析
- 3、矿业权交易市场发展规模
- 4、矿业权交易机构统计情况
- 5、矿业权交易市场竞争现状

四、矿业权交易市场存在的问题

五、矿业权交易市场发展对策分析

第三节矿业公共资源交易方式发展分析

一、矿业产权转让市场发展分析

二、矿业权流转市场发展状况分析

- 1、矿业权的流转条件分析
- 2、矿业权的流转形式分析
- 3、矿业权流转的风险防范

三、矿业权抵押融资市场调研

第八章中国农村公共资源交易市场发展分析

第一节农村公共资源交易市场运营分析

- 一、农村公共资源交易市场发展现状
- 二、农村公共资源交易中心发展情况分析
- 三、农村公共资源交易发展存在的问题
- 四、农村公共资源交易市场发展对策分析

第二节农村土地承包权交易市场调研

- 一、农村土地承包权流转市场现状
- 二、农村土地承包权交易发展问题
- 三、农村土地承包权交易市场前景

第三部分重点运营主体

第九章中国重点公共资源交易机构运营情况分析

第一节广东省公共资源交易中心

- 一、公共资源交易中心发展简介
- 二、交易中心经营业务分析
- 三、交易中心公共资源交易情况
- 四、交易中心竞争优势分析

第二节浙江省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第三节四川省公共资源交易服务中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第四节重庆市工程建设招标投标交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第五节湖北省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第六节山西省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第七节江西省公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第八节安徽合肥公共资源交易中心

一、公共资源交易中心发展简介

二、交易中心经营业务分析

三、交易中心公共资源交易情况

四、交易中心竞争优势分析

第五部分市场趋势调查

第十章中国公共资源交易行业趋势预测分析

第一节中国公共资源交易行业趋势预测

- 一、市场未来发展机遇分析
- 二、公共资源交易市场趋势预测分析
- 三、公共资源交易中心发展机遇分析
- 四、公共资源交易市场发展趋势分析

第二节中国公共资源交易细分市场趋势预测

- 一、工程建设招投标市场趋势预测
- 二、矿产权交易市场趋势预测
- 三、政府采购市场趋势预测
- 四、农村公共资源交易市场趋势预测

第十一章中国公共资源交易行业投融资风险及策略分析

第一节中国公共资源交易行业投资机会分析

- 一、公共资源交易行业投资壁垒分析
- 二、公共资源交易行业投资机会分析
- 三、公共资源交易细分市场投资机会

第二节中国公共资源交易行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场供需风险
- 四、市场竞争风险

第三节中国公共资源交易行业投融资策略分析

- 一、公共资源交易行业投融资策略分析
- 二、公共资源交易信托融资市场模式分析
- 三、公共资源交易企业投融资渠道与选择分析

图表目录

图表：中国公共资源交易市场交易规模变化趋势图

图表：文化公共资源交易市场交易流程图

图表：中国矿产资源勘探产业投资变化趋势图

图表：中国固体矿产资源勘查投资变化趋势图

图表：中国已探明煤炭储量省区分布

图表：中国石油消费量统计

图表：中国煤炭消费量统计

图表：中国矿产勘探业新立勘查、采矿许可证个数统计

图表：中国矿产勘探业探矿权招标情况统计

图表：中国矿产勘探业采矿权招标情况统计

图表：政府采购业务流程图

图表：政府采购信息发布量走势

图表：中央财政预算支出规模

图表：主要地区政府采购规模及占比情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/289796289796.html>