

2020年中国物流仓储行业分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流仓储行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/479795479795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业运行现状

第一章物流仓储行业相关概述

第一节现代物流概述

- 一、物流系统及其分类
- 二、物流仓储在物流业中的作用
- 三、物流系统的五大目标
- 四、物流仓储的主要特征
- 五、物流仓储管理

第二节物流仓储阐述

- 一、物流仓储定义
- 二、物流仓储要素
- 三、配送的一般流程

第三节物流仓储的类型

- 一、配送中心配送
- 二、生产企业配送
- 三、仓库配送
- 四、商店配送

第四节物流仓储网络

- 一、物流仓储网络简述
- 二、仓储网络规划
 - 1、仓储网络结构
 - 2、仓储设施选址
 - 3、仓储线路优化
 - 4、仓储优化

第五节物流仓储系统信息化管理

第二章2017-2020年全球物流仓储所属行业运行状况分析

第一节2017-2020年全球物流仓储行业运行综述

- 一、发达国家的配送技术
- 二、仓储规模的发展趋势
- 三、我国配送技术的应用现状

四、物流仓储技术和设备更加先进

五、物流仓储方式多样化

第二节英国物流仓储市场分析

一、美国物流仓储行业发展现状

二、美国主要物流仓储品牌案例

第三节德国物流仓储市场分析

第四节日本物流仓储市场分析

一、日本物流仓储行业发展现状

二、日本物流仓储行业发展特点

第三章 国际物流仓储品牌企业运行浅析

第一节美国联合包裹(UPS)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节马士基物流 (MaerskLogistics)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节IngramMicro (英迈) 公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节FedEx

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节DHL

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二部分市场发展分析

第四章2017-2020年中国物流仓储所属行业运行环境解析

第一节2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节2017-2020年中国物流仓储市场政策环境分析

- 一、城市物流仓储产业财税政策
- 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议
- 三、物流产业振兴规划要点解析

第三节2017-2020年中国物流仓储市场社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、地区结构分析
- 五、消费观念

第五章2017-2020年中国物流业所属行业整体运行态势分析

第一节中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节2017-2020年中国物流业动态分析

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内保税物流中心建设情况
- 三、物流业稳步增长
- 四、全面提升现代物流示范城市创建水平

第三节中国物流业市场分析

一、物流市场的结构

二、物流市场的容量

三、中国物流市场需求分析

四、中国物流成本分析

第四节实现中国物流业可持续发展的战略措施

一、提升物流服务的能力和水平

二、发展专业化物流服务

三、搞好物流要素资源的整合与建设

四、营造行业良性发展的环境

五、建立中国特色的物流服务体系

第六章2017-2020年中国物流仓储所属行业运行新形势透析

第一节2017-2020年中国物流仓储行业特点分析

一、物流基础设施规模迅速扩大

二、国内物流企业总体竞争力弱

三、我国物流未来的发展

四、物流市场潜力巨大

五、第三方物流仓储发展不成熟

六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

七、发展城市物流仓储业的有利因素

八、物流业地域性和行业性不均衡态势明显

九、物流业增长方式粗放

十、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求

第二节2017-2020年中国物流仓储行业运行综述

一、物流仓储信息化建设情况

二、制造业供应链信息化建设的难点

三、2017-2020年物流仓储市场动态分析

四、物流仓储主要品牌的发展

五、2017-2020年物流仓储市场的走向分析

第三节2017-2020年中国物流仓储行业存在问题分析

一、配送的服务核心作用难以发挥

二、物流科学研究亟待加强

三、配送与企业扩张不平衡

四、加工型配送发展缓慢

五、物流管理体制改革尚需进一步深化

第四节2017-2020年中国物流仓储行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流仓储的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强
- 六、企业追求第三利润源
- 七、物资供应模式的转变

第七章2017-2020年中国物流仓储所属行业市场运行动态分析

第一节2017-2020年中国物流仓储市场现状综述

- 一、中国物流仓储市场份额分析
- 二、农村物流仓储市场发展分析
- 三、物流仓储中心选址方法研究

第二节2017-2020年中国物流仓储在企业中的发展分析

- 一、沃尔玛中国物流仓储分析
- 二、森马现代物流仓储中心分析
- 三、创维第三方物流仓储制分析

第三节2017-2020年中国连锁企业物流仓储发展分析

- 一、连锁企业物流仓储影响因素分析
- 二、连锁企业物流仓储的主要方式
- 三、连锁企业物流仓储发展趋势
- 四、连锁企业降低物流成本的应对对策
- 五、连锁零售业物流仓储现状分析

第四节2017-2020年中国物流仓储区域市场发展分析

- 一、西北地区物流仓储中心发展
- 二、南昌物流仓储市场发展分析
- 三、随州烟草配送体系发展分析
- 四、银川物流仓储中心发展分析
- 五、天津物流仓储体系发展分析

第八章2017-2020年中国物流运输所属行业市场发展分析

第一节铁路物流市场发展分析

- 一、铁路运输指标分析
- 二、铁路物流园区的特性分析

三、铁路物流业资金风险分析

四、铁路信息化建设现状

第二节航空物流市场发展分析

一、航空运输指标分析

二、机场口岸与保税物流协同发展

三、航空货运的发展战略分析

四、航空物流信息化挑战分析

第三节水运及港口物流市场发展分析

一、水运物流的发展现状分析

二、国际港口物流中心概况

三、中国港口物流的合作与竞争

四、港口航运业运行分析

五、港口集装箱吞吐量分析

第四节公路物流市场发展分析

一、公路货物运输量分析

二、普通货物公路运输价格

三、中国公路物流业发展概况

四、中国汽车物流发展存在的问题

第九章2017-2020年中国物流仓储所属行业细分领域市场分析

第一节钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节农村散装水泥物流仓储体系分析

一、农村散装水泥物流仓储的制约因素

二、农村散装水泥物流仓储网的发展

三、农村散装水泥物流仓储体系的策略

第三节石油企业现代物流仓储发展分析

一、石油企业物流仓储的合理化标志

二、石油企业的现代物流仓储分析

三、现代物流仓储对石油企业的意义

第四节农产品物流仓储系统发展分析

一、农产品物流仓储网分析

二、农产品物流仓储系统设计目标

第五节卷烟物流仓储中心发展分析

- 一、卷烟物流仓储中心的系统化与流程化
- 二、卷烟物流仓储中心的管理要点
- 三、卷烟物流仓储中心的信息化发展
- 四、卷烟物流仓储中心的科学化管理

第三部分市场竞争分析

第十章2021-2026年中国物流仓储行业发展策略分析

第一节电子商务物流仓储体系的发展

- 一、存在的主要问题
- 二、构建体系的措施

第二节流水线的物流仓储解决方案

- 一、生产流水线的物流仓储矛盾
- 二、生产线上物流仓储策略
- 三、流水线物流仓储效果评析

第三节现代物流仓储中心发展策略

- 一、物流仓储系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术
- 四、物流仓储中心典型案例介绍

第四节基于SCM下的物流仓储网络规划

- 一、物流仓储网络的特殊性
- 二、配送网络规划的决策因素
- 三、设计需要考虑的问题
- 四、物流仓储网络规划内容

第五节第三方物流的战略选择

- 一、成本领先战略适合有实力的企业
- 二、集中化战略适合有一定自身优势的企业
- 三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略
- 四、物流企业差异化战略选择的基本思路

第六节第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择

- 一、现代物流是企业的第三利润源泉
- 二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式
- 三、第三方物流的利与弊
- 四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择

第十一章2017-2020年中国物流仓储业竞争新格局分析

第一节2017-2020年国际物流仓储市场竞争分析

一、全球物流业竞争力排行

二、国际物流市场竞争方式

第二节2017-2020年跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析

一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析

二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析

三、物流仓储企业并购整合分析

四、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略

1、我国物流企业应对国际竞争的整体性战略思考

2、我国物流企业应对国际竞争的相机性策略

第三节2017-2020年中国物流仓储企业竞争策略分析

第四节2021-2026年中国物流仓储业竞争趋势探析

第十二章 中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析

第一节 中国物流仓储行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流仓储行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物流仓储行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分行业发展预测与投资分析

第十三章2021-2026年中国物流仓储行业投资前景分析

第一节2017-2020年中国物流仓储行业投资概况

- 一、物流仓储行业投资特性
- 二、物流仓储行业投资环境分析
 - 1、经济环境
 - 2、市场环境
- 三、台商加大物流仓储中心投资

第二节2021-2026年中国物流仓储行业投资机会分析

- 一、物流仓储区域投资潜力分析
- 二、投资吸力分析

第三节2021-2026年中国物流仓储行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第十四章2021-2026年中国物流仓储行业发展趋势预测分析

第一节2021-2026年中国物流的发展趋势探析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2021-2026年中国物流仓储企业发展走势

- 一、企业整合趋势分析及案例
- 二、企业特许经营发展分析
- 三、企业自营网络的发展

第三节2021-2026年中国配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流仓储的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流仓储的电子化与数字化

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流仓储行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/479795479795.html>