

# 2018年中国环氧塑封料行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环氧塑封料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339795339795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环氧塑封料，是由环氧树脂为基体树脂，以高性能酚醛树脂为固化剂，加入硅微粉等为填料，以及添加多种助剂混配而成的粉状塑封料，是电子封装的关键材料。目前常见的环氧塑封料的主要组成为填充料（60%~90%），环氧树脂（18%以下），固化剂（9%以下），添加剂（3%左右）。在微电子封装中，主要要求集成电路封装后高耐潮、低应力、低射线，耐浸焊和回流焊，塑封工艺性能好。针对这几个要求，环氧塑封料必须在树脂基体里掺杂无机填料，现用的无机填料基本上都是二氧化硅微粉，其含量最高达90.50%，具有降低塑封料的线性膨胀系数，增加热导，降低介电常数，环保、阻燃，减小内应力，防止吸潮，增加塑封料强度，降低封装料成本等作用。

图表：硅微粉在环氧塑封料行业中的应用

图表来源：公开资料整理

环氧塑封料作为集成电路封装测试的重要组成部分，其行业发展与集成电路保持良好的一致性。以集成电路为核心的微电子技术是当代世界高科技发展的引导性领域，近年来我国一直把集成电路作为信息产业的关键领域加以发展。2015年，在全球半导体市场增长缓慢的形势下，国内集成电路行业在积极的产业政策和较强国内需求的支撑下，实现了稳定、快速增长，产业结构不断完善，国际竞争力进一步增强。根据《中国电子信息产业统计年鉴》数据，2015年全国共生产集成电路1,087.20亿块，同比增长7.1%，集成电路行业实现销售产值3,103亿元，同比增长9.4%。

图表：2011-2015年我国集成电路产量及增长率

图表来源：公开资料整理

图表：2011-2015年我国集成电路产值及增长率

图表来源：公开资料整理

根据中国半导体行业协会统计，2016年，我国集成电路产业销售额达到4,335.5亿元，同比增长20.1%。其中，设计业继续保持高速增长，销售额为1,644.3亿元，同比增长24.1%；制造业受到国内芯片生产线满产以及扩产的带动，2016年依然快速增长，同比增长25.1%，销售额为1,126.9亿元；封装测试业销售额1,564.3亿元，同比增长13%。

根据中国半导体行业协会发布的《中国半导体产业“十三五”发展规划研究》，我国集成电路产业与国际先进水平的差距将逐步缩小，到2020年全行业销售收入将达到9,300亿元，年均复合增长率达20%，其中国内集成电路封装测试业销售收入将达到2,900亿元，新增1,400亿元，年均复合增长率达到15%。

图表：“十三五”期间我国集成电路行业销售额预测

图表来源：公开资料整理

我国集成电路的产能增长迅速，全球占比从2000年的2%提升至2015年的10%，成为集成电路发展的热土。根据SEMI对中国晶圆制造企业的分析，预估未来十年中国的产能平

均增长率可达10%，远超过全球的平均增长率3%。SEMI预估2025年，中国集成电路产能将达到2015年的三倍，未来中国集成电路对全球产能的贡献将从目前的10%提高到22%。

图表：我国集成电路行业对全球产能贡献率预测

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国环氧塑封料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国环氧塑封料行业发展概述

#### 第一节 环氧塑封料行业发展情况概述

- 一、环氧塑封料行业相关定义
- 二、环氧塑封料行业基本情况介绍
- 三、环氧塑封料行业发展特点分析

#### 第二节 中国环氧塑封料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环氧塑封料行业产业链条分析

### 三、中国环氧塑封料行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国环氧塑封料行业生命周期分析

##### 一、环氧塑封料行业生命周期理论概述

##### 二、环氧塑封料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 环氧塑封料行业经济指标分析

##### 一、环氧塑封料行业的赢利性分析

##### 二、环氧塑封料行业的经济周期分析

##### 三、环氧塑封料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国环氧塑封料行业进入壁垒分析

##### 一、环氧塑封料行业资金壁垒分析

##### 二、环氧塑封料行业技术壁垒分析

##### 三、环氧塑封料行业人才壁垒分析

##### 四、环氧塑封料行业品牌壁垒分析

##### 五、环氧塑封料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球环氧塑封料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球环氧塑封料行业发展历程回顾

### 第二节 全球环氧塑封料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲环氧塑封料行业地区市场分析

#### 一、亚洲环氧塑封料行业市场现状分析

#### 二、亚洲环氧塑封料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲环氧塑封料行业市场前景分析

### 第四节 北美环氧塑封料行业地区市场分析

#### 一、北美环氧塑封料行业市场现状分析

#### 二、北美环氧塑封料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美环氧塑封料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟环氧塑封料行业地区市场分析

#### 一、欧盟环氧塑封料行业市场现状分析

#### 二、欧盟环氧塑封料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟环氧塑封料行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界环氧塑封料行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球环氧塑封料行业市场规模预测

### 第三章 中国环氧塑封料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品环氧塑封料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国环氧塑封料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国环氧塑封料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国环氧塑封料行业运行情况

#### 第一节 中国环氧塑封料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国环氧塑封料行业市场规模分析

#### 第三节 中国环氧塑封料行业供应情况分析

#### 第四节 中国环氧塑封料行业需求情况分析

#### 第五节 中国环氧塑封料行业供需平衡分析

#### 第六节 中国环氧塑封料行业发展趋势分析

### 第五章 中国环氧塑封料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国环氧塑封料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国环氧塑封料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环氧塑封料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环氧塑封料市场格局分析

第一节 中国环氧塑封料行业竞争现状分析

一、中国环氧塑封料行业竞争情况分析

二、中国环氧塑封料行业主要品牌分析

第二节 中国环氧塑封料行业集中度分析

一、中国环氧塑封料行业市场集中度分析

二、中国环氧塑封料行业企业集中度分析

第三节 中国环氧塑封料行业存在的问题

第四节 中国环氧塑封料行业解决问题的策略分析

第五节 中国环氧塑封料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环氧塑封料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环氧塑封料行业消费特点

第二节 中国环氧塑封料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环氧塑封料行业成本分析

#### 第四节 环氧塑封料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国环氧塑封料行业价格现状分析

#### 第六节 中国环氧塑封料行业平均价格走势预测

- 一、中国环氧塑封料行业价格影响因素
- 二、中国环氧塑封料行业平均价格走势预测
- 三、中国环氧塑封料行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国环氧塑封料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国环氧塑封料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区环氧塑封料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环氧塑封料市场规模分析
- 四、华东地区环氧塑封料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环氧塑封料市场规模分析
- 四、华中地区环氧塑封料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环氧塑封料市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国环氧塑封料行业竞争情况

#### 第一节 中国环氧塑封料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力



## 第二节 中国环氧塑封料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国环氧塑封料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 环氧塑封料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国环氧塑封料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环氧塑封料行业未来发展前景分析

- 一、环氧塑封料行业国内投资环境分析
- 二、中国环氧塑封料行业市场机会分析
- 三、中国环氧塑封料行业投资增速预测

### 第二节 中国环氧塑封料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环氧塑封料行业市场发展预测

- 一、中国环氧塑封料行业市场规模预测
- 二、中国环氧塑封料行业市场规模增速预测
- 三、中国环氧塑封料行业产值规模预测
- 四、中国环氧塑封料行业产值增速预测
- 五、中国环氧塑封料行业供需情况预测
- 第四节中国环氧塑封料行业盈利走势预测
- 一、中国环氧塑封料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环氧塑封料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环氧塑封料行业投资风险与营销分析

### 第一节 环氧塑封料行业投资风险分析

- 一、环氧塑封料行业政策风险分析
- 二、环氧塑封料行业技术风险分析
- 三、环氧塑封料行业竞争风险
- 四、环氧塑封料行业其他风险分析

### 第二节 环氧塑封料行业企业经营发展分析及建议

- 一、环氧塑封料行业经营模式
- 二、环氧塑封料行业销售模式
- 三、环氧塑封料行业创新方向

### 第三节 环氧塑封料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国环氧塑封料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环氧塑封料行业品牌战略分析

- 一、环氧塑封料企业品牌的重要性
- 二、环氧塑封料企业实施品牌战略的意义
- 三、环氧塑封料企业品牌的现状分析
- 四、环氧塑封料企业的品牌战略
- 五、环氧塑封料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国环氧塑封料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环氧塑封料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环氧塑封料行业发展策略及投资建议

第一节中国环氧塑封料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环氧塑封料行业定价策略分析

第三节中国环氧塑封料行业营销渠道策略

一、环氧塑封料行业渠道选择策略

二、环氧塑封料行业营销策略

第四节中国环氧塑封料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环氧塑封料行业重点投资区域分析

二、中国环氧塑封料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339795339795.html>