

# 2019年中国互联网行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459794459794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 互联网行业发展背景分析

##### 1.1 互联网行业定义和分类

###### 1.1.1 互联网定义

###### 1.1.2 互联网行业定义和分类

##### 1.2 互联网行业政策环境分析

###### 1.2.1 行业政策法规

###### 1.2.2 行业发展规划

##### 1.3 互联网行业经济环境分析

###### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 主要国家宏观经济环境

###### (2) 国际宏观经济预测

###### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内经济运行情况

###### (2) 国内经济运行预测

##### 1.4 互联网行业技术环境分析

###### 1.4.1 互联网专利数量

###### 1.4.2 互联网专利申请人分析

###### 1.4.3 互联网技术分类构成分析

#### 第二章 互联网行业应用状况与趋势分析

##### 2.1 互联网网民规模与结构特征调查

###### 2.1.1 网民规模

###### 2.1.2 接入方式

###### (1) 上网设备

###### (2) 上网时长

###### (3) 上网地点

###### 2.1.3 网民属性

###### (1) 性别结构

###### (2) 年龄结构

###### (3) 学历结构

###### (4) 职业结构

- (5) 收入结构
- 2.2 互联网基础资源状况
  - 2.2.1 基础资源总体情况
  - 2.2.2 IP地址
  - 2.2.3 域名
  - 2.2.4 网站
  - 2.2.5 网络国际出口带宽
- 2.3 个人互联网应用状况
  - 2.3.1 基础应用类应用发展
    - (1) 即时通信
    - (2) 搜索引擎
    - (3) 网络新闻
    - (4) 社交应用
  - 2.3.2 商务交易类应用发展
    - (1) 网络购物
    - (2) 网上外卖
    - (3) 旅行预订
  - 2.3.3 网络金融类应用发展
    - (1) 互联网理财
    - (2) 网上支付
  - 2.3.4 网络娱乐类应用发展
    - (1) 网络音乐
    - (2) 网络文学
    - (3) 网络游戏
    - (4) 网络视频
    - (5) 网络直播
  - 2.3.5 公共服务类应用发展
    - (1) 网约车
    - (2) 在线教育
- 2.4 互联网行业市场规模及结构分析
  - 2.4.1 互联网行业市场规模分析
  - 2.4.2 互联网行业市场结构分析
- 2.5 互联网行业发展趋势及前景预测
  - 2.5.1 互联网行业发展趋势分析
    - (1) 趋势一：政府推动“互联网+”落实

- (2) 趋势二：“互联网+”服务商崛起
- (3) 趋势三：供应链平台更受重视
- (4) 趋势四：创业生态及孵化器深耕“互联网+”
- (5) 趋势五：加速传统企业的并购与收购

## 2.5.2 互联网行业发展前景预测

## 第三章 电子商务行业发展现状与趋势分析

### 3.1 全球电子商务行业发展现状与趋势分析

#### 3.1.1 全球电子商务行业发展概述

- (1) 全球跨境电商产业迅猛发展
- (2) 全球各地区跨境电商发展差异大
- (3) 亚马逊和速卖通成为线上跨境购物首选

#### 3.1.2 全球电子商务行业市场规模分析

#### 3.1.3 全球电子商务行业市场结构分析

#### 3.1.4 全球电子商务行业市场发展状况分析

- (1) 美国电子商务行业发展状况分析
- (2) 欧盟电子商务行业发展状况分析
- (3) 俄罗斯电子商务行业发展状况分析
- (4) 越南电子商务行业发展状况分析

#### 3.1.5 国际电子商务行业成功经验借鉴

#### 3.1.6 国际电子商务行业发展趋势分析

### 3.2 中国电子商务行业发展现状与趋势分析

#### 3.2.1 中国电子商务行业发展概述

#### 3.2.2 中国电子商务行业发展规模

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

#### 3.2.3 中国电子商务行业发展趋势及前景预测

- (1) 中国电子商务行业发展趋势
- (2) 中国电子商务行业前景预测

### 3.3 电子商务主要运营模式分析

#### 3.3.1 B2B电子商务模式

- (1) B2B电子商务模式概述
- (2) 中国B2B电子商务盈利模式

- (3) 中国B2B电子商务目标客户
- (4) 中国B2B电子商务采购特征
- (5) 中国B2B电子商务物流特征
- (6) 中国B2B电子商务成本分析
- (7) 中国B2B电子商务存在的问题及对策

### 3.3.2 B2C电子商务模式

- (1) B2C电子商务模式概述
- (2) 中国B2C电子商务盈利模式
- (3) 中国B2C电子商务目标市场
- (4) 中国B2C电子商务采购特征
- (5) 中国B2C电子商务物流特征
- (6) 中国B2C电子商务成本分析
- (7) 中国B2C电子商务存在的问题及对策

### 3.3.3 C2C电子商务模式

- (1) C2C电子商务模式概述
- (2) 中国C2C电子商务盈利模式
- (3) 中国C2C电子商务目标客户
- (4) 中国C2C电子商务采购特征
- (5) 中国C2C电子商务物流特征
- (6) 中国C2C电子商务成本分析
- (7) 中国C2C电子商务存在的问题及对策

### 3.3.4 其他电子商务模式

- (1) O2O电子商务模式
- (2) C2G电子商务模式
- (3) B2M电子商务模式
- (4) M2C电子商务模式
- (5) B2G电子商务模式
- (6) 社交电子商务模式

## 3.4 中国移动电子商务发展现状与趋势

### 3.4.1 中国移动电子商务发展概述

- (1) 移动电子商务概念
- (2) 移动电子商务发展阶段
- (3) 移动电子商务产业链分析

### 3.4.2 中国移动电子商务行业发展规模

- (1) 中国移动电子商务实物交易用户规模

- (2) 中国移动电子商务市场规模
- 3.4.3 中国移动电子商务发展动因分析
- 3.4.4 中国移动电子商务市场竞争状况分析
- 3.4.5 中国移动电子商务运营模式分析
- 3.4.6 中国移动电子商务存在问题及解决对策
- 3.4.7 中国移动电子商务应用市场需求分析
  - (1) 移动电子商务在企业应用中市场需求分析
  - (2) 移动电子商务在个人应用中市场需求分析
- 3.4.8 中国移动电子商务发展趋势分析

#### 第四章 网络游戏行业发展现状与趋势分析

- 4.1 中国网络游戏用户基本属性
  - 4.1.1 中国网络游戏用户基本特征
  - 4.1.2 中国网络游戏年龄分布
  - 4.1.3 中国网络游戏用户学历构成
  - 4.1.4 中国网络游戏用户职业构成
  - 4.1.5 中国网络游戏用户收入水平
  - 4.1.6 中国网络游戏用户居住地级分布
  - 4.1.7 中国网络游戏用户游戏年龄构成
  - 4.1.8 中国网络游戏用户主要进行游戏的场所
  - 4.1.9 中国网络游戏用户进行游戏的时间分布
- 4.2 中国网络游戏行业发展现状分析
  - 4.2.1 网络游戏规模分析
    - (1) 用户规模
    - (2) 市场规模
  - 4.2.2 网络游戏行业产品结构分析
  - 4.2.3 网络游戏行业企业竞争结构分析
  - 4.2.4 网络游戏行业发展趋势分析
- 4.3 中国客户端网络游戏行业发展现状分析
  - 4.3.1 客户端网络游戏用户规模分析
  - 4.3.2 客户端网络游戏市场销售额分析
  - 4.3.3 客户端网络游戏市场占有率分析
  - 4.3.4 客户端网络游戏热度前10名
  - 4.3.5 客户端网络游戏行业分析
    - (1) 中国客户端网络游戏市场发展特征

- (2) 中国客户端网络游戏行业发展驱动因素
- (3) 中国客户端网络游戏发展阻碍因素
- (4) 中国客户端网络游戏行业发展趋势
- 4.4 中国网页游戏行业发展现状分析
  - 4.4.1 中国网页游戏用户规模分析
  - 4.4.2 中国网页游戏市场销售额分析
  - 4.4.3 中国网页游戏市场占有率分析
  - 4.4.4 开服量前10网页游戏
  - 4.4.5 中国网页游戏行业分析
- 4.5 中国移动游戏行业发展现状分析
  - 4.5.1 中国移动游戏用户规模分析
  - 4.5.2 中国移动游戏市场销售额分析
  - 4.5.3 中国移动游戏市场占有率分析
  - 4.5.4 中国移动游戏类型分析
  - 4.5.5 中国移动游戏行业分析

## 第五章 网络广告行业发展现状与趋势分析

- 5.1 中国网络广告行业发展概况
  - 5.1.1 网络广告的基本形式
  - 5.1.2 网络广告行业发展特点
- 5.2 全球及主要广告市场发展分析
  - 5.2.1 全球及主要广告市场规模分析
    - (1) 全球广告市场规模分析
    - (2) 广告支出地区贡献情况分析
  - 5.2.2 全球广告市场媒体结构分析
  - 5.2.3 全球网络广告市场规模及业务结构分析
    - (1) 全球网络广告市场规模分析
    - (2) 在全球广告市场的份额分析
- 5.3 中国网络广告市场发展分析
  - 5.3.1 中国网络广告市场规模分析
  - 5.3.2 中国网络广告收入结构分析
  - 5.3.3 中国网络广告收入品类结构分析
  - 5.3.4 中国互联网广告收入的集中化趋势分析
- 5.4 中国网络广告行业总体发展趋势分析



## 第六章 移动互联网行业发展现状与趋势分析

### 6.1 国际移动互联网行业发展分析

#### 6.1.1 国际移动互联网行业整体状况

(1) 智能手机出货量

(2) 市场发展现状

#### 6.1.2 美国移动互联网行业发展现状

(1) 美国智能手机市场

(2) 美国移动互联网用户规模

#### 6.1.3 德国移动互联网行业发展现状

(1) 德国智能手机市场

(2) 德国智能手机竞争状况

(3) 德国移动互联网用户规模

#### 6.1.4 日本移动互联网行业发展分析

(1) 日本移动互联网用户情况

(2) 日本智能手机竞争状况

#### 6.1.5 韩国移动互联网行业发展分析

(1) 韩国移动互联网用户规模

(2) 韩国智能手机竞争状况

### 6.2 中国移动互联网行业发展分析

#### 6.2.1 移动互联网行业市场规模分析

#### 6.2.2 移动互联网行业用户规模分析

#### 6.2.3 移动互联网行业终端规模分析

#### 6.2.4 移动互联网行业市场现状分析

(1) 网络服务从“资源稀缺”走向“经济富足”时代

(2) 多元化、个性化需求迫使网络应用需求长尾变粗

(3) 传统帕累托法则面临严峻挑战

### 6.3 中国移动互联网用户行为分析

#### 6.3.1 移动互联网用户属性分析

(1) 移动互联网用户地区分布

(2) 移动互联网使用时长分布

#### 6.3.2 移动互联网网民行为分析

(1) 移动网民APP数量分析

(2) 移动网民APP喜好分析

#### 6.3.3 用户对移动互联的业务需求分析

### 6.4 移动互联网行业前景预测

#### 6.4.1 移动互联网行业发展趋势分析

#### 6.4.2 移动互联网行业发展前景预测

### 6.5 移动互联网行业投资机会

## 第七章 搜索引擎行业发展现状与趋势分析

### 7.1 中国搜索引擎行业发展概况

#### 7.1.1 中国搜索引擎行业理论研究进展

##### (1) 搜索引擎营销收入驱动力模型

##### (2) 搜索营销需求曲线

#### 7.1.2 中国搜索引擎行业发展概况

### 7.2 国内外搜索引擎市场规模分析

#### 7.2.1 全球搜索引擎市场规模分析

##### (1) 全球搜索引擎市场规模分析

##### (2) 全球搜索引擎市场竞争格局分析

#### 7.2.2 中国搜索引擎市场规模分析

##### (1) 中国搜索引擎市场规模分析

##### (2) 中国搜索引擎用户规模分析

### 7.3 中国搜索引擎市场竞争格局分析

#### 7.3.1 中国搜索引擎市场竞争现状

#### 7.3.2 中国搜索引擎市场竞争趋势

### 7.4 中国搜索引擎行业发展趋势与前景预测

#### 7.4.1 搜索引擎行业发展趋势分析

#### 7.4.2 搜索引擎行业发展前景预测

## 第八章 网上支付行业发展现状与趋势分析

### 8.1 网上支付行业发展情况

#### 8.1.1 技术进步驱动网络支付应用场景和方式不断丰富

#### 8.1.2 资金流量的富集推动网络支付企业拓展金融服务

#### 8.1.3 数据资源和挖掘技术助力网上支付企业建立征信机制

### 8.2 网上支付行业发展现状分析

#### 8.2.1 网上支付行业市场规模分析

#### 8.2.2 网上支付用户规模分析

#### 8.2.3 网上支付行业运营商发展现状分析

### 8.3 网上支付行业发展趋势及前景预测

#### 8.3.1 网上支付行业发展趋势分析

### 8.3.2 网上支付行业发展前景预测

## 第九章 其他互联网应用与服务发展分析

### 9.1 网络视频发展分析

#### 9.1.1 中国网络视频用户规模及市场规模分析

(1) 网络视频用户规模分析

(2) 网络视频市场规模分析

#### 9.1.2 中国网络视频用户行为及需求分析

(1) 网络视频使用频率分析

(2) 网络视频使用时间分析

(3) 网络视频收看场景方式分析

(4) 网络视频用户的终端设备分析

(5) 网络视频用户消费习惯分析

#### 9.1.3 网络视频发展趋势分析

(1) 技术发展趋势分析

(2) 产品发展趋势分析

(3) 市场发展趋势分析

(4) 竞争发展趋势分析

### 9.2 互联网+电视购物发展分析

#### 9.2.1 互联网+电视购物行业规模分析

#### 9.2.2 互联网+电视购物行业竞争状况分析

(1) 中国互联网+电视购物行业参与者结构

(2) 中国互联网+电视购物行业竞争者类型

(3) 中国互联网+电视购物行业市场占有率

#### 9.2.3 互联网+电视购物发展趋势分析

## 第十章 互联网行业领先企业经营分析

### 10.1 互联网企业发展概况

### 10.2 领先互联网企业经营分析

#### 10.2.1 腾讯控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.2 北京新浪互联信息服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.3 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 广州网易计算机系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.6 阿里巴巴（中国）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.7 北京慧聪国际资讯有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.8 浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 10.2.9 携程旅行信息技术（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 10.2.10 完美世界（北京）网络技术有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析

## 第十一章 互联网行业投融资分析

### 11.1 互联网行业投资分析

#### 11.1.1 互联网行业投资特性分析

- (1) 互联网行业进入壁垒分析
- (2) 互联网行业盈利模式分析
- (3) 互联网行业盈利因素分析

#### 11.1.2 互联网行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 竞争风险
- (4) 其他风险

#### 11.1.3 中国互联网并购交易情况

### 11.2 互联网行业融资分析

#### 11.2.1 中国互联网行业投融资明显回落

#### 11.2.2 早期融资占比仍处于高位

#### 11.2.3 工业互联网是互联网下半场发展关键

## 图表目录

图表1：互联网行业分类表

图表2：互联网行业政策法规分析

图表3：互联网行业“十三五”规划分析

图表4：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》分析

图表5：2016-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表6：2016-2019年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表7：2016-2019年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表8：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表9：2016-2019年第一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：2016-2019年8月互联网相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：2016-2019年8月互联网相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表13：截至2019年底互联网相关专利申请人构成（单位：个）

图表14：截至2019年底互联网技术分类构成（单位：个）

图表15：2016-2019年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表16：2016-2019年中国网民上网使用设备情况（单位：%）

图表17：2016-2019年中国网民人均每周上网时长（单位：小时）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459794459794.html>