

2019年中国机械行业分析报告- 市场深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机械行业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/459793459793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，在内外部环境错综复杂的形势下，机械工业经济运行总体在合理区间，但稳中有缓、稳中有降，增速环比出现回落，主要指标需要关注。2018年全年机械工业增加值、主营业务收入增速在7%左右，利润增长2%左右，进出口贸易适度增长。

实现难度将大于2018年。

一是增加值增速上半年逐月提高，下半年逐月放缓。2018年1—11月，机械工业增加值增速由8月份的8.4%逐月放缓，同比增长降至6.6%，高于全国工业增加值增速。预计全年增速在6.5%左右。

二是主要产品产量同比增长，但同比增长种类持续减少。1—11月机械工业重点监测的120种主要产品中，产量同比增长的产品有62种，占比51.67%，产量同比下降的产品达58种，占比48.34%。

三是经济效益保持增长，但增幅回落。1—11月机械工业实现主营业务收入19.73万亿元，同比增长7.11%；实现利润总额1.31万亿元，同比增长2-27%。比上年同期分别回落了2.4和8.37个百分点，分别低于同期全国工业2.01和9.58个百分点。

四是主要分行业分化明显，汽车降幅较大。1—11月汽车行业实现利润总额5558.3亿元，同比下降5.87%，比上年同期(6.04%)下滑11.9个百分点，占机械行业利润的比重42.39%，同比下降3.67个百分点。

非汽车行业实现利润总额7553.95亿元，同比增长9.22%，高于行业平均水平6.95个百分点。其中，工程机械、石化通用、通用零部件、机床、内燃机行业实现两位数增长。工程机械行业利润同比增长达56-27%。机器人与智能制造、汽车、农机行业同比下降。

五是价格指数缓慢回升，经济运营指标不及上年同期水平。11月机械工业价格指数同比微涨0.3%。成本费用利润率7.1%，同比下降0.36个百分点；主营业务收入利润率6.65%，同比下降0.31个百分点；总资产利润率6.35%，同比下降0.43个百分点。

六是固定资产投资低迷状况有所改善，但仍值得关注。1—11月机械工业通用设备制造、专用设备制造、汽车制造业、电气机械和器材制造业投资增速分别为9.5%、16.8%、3.3%和13.1%，除汽车制造业外，均高于同期全社会(5.9%)投资增速。投资低迷的状况有所改善，但仍值得关注。

七是对外贸易保持增长，但存在不确定性。据海关统计，1—11月机械设备出口3920.85亿美元，同比增长13.7%，运输工具出口1083.91亿美元，同比增长13.7%，仪器仪表出口651.12亿美元，同比增长2%。

1—11月机械设备进口1869.23亿美元，同比增长21.7%，运输工具进口1054.59亿美元，同比增长10.1%，仪器仪表进口945.22亿美元，同比增长7.1%。在中美贸易摩擦不断升温的背景下，仍存在一定不确定性。

进入2019年以来，机械工业增加值增速波动较大，由年初1-2月的2%升至一季度的6.3

%，又回落至上半年的4.2%。不但低于上年同期水平4.2个百分点，也低于同期全国工业和制造业平均水平。机械工业主要涉及的五个国民经济行业大类中，通用设备制造业、专用设备制造业、电气机械和器材制造业、仪器仪表制造业增加值同比分别增长5.1%、8.3%、10%和9.6%，高于机械工业平均水平；汽车制造业增加值同比下降1.4%，低于机械工业平均水平。

机械工业主要产品的生产持续走弱，1-6月机械工业重点监测的120种主要产品中，产量同比增长的产品仅有48种，占比40%；产量同比下降的产品72种，占比60%。从趋势看，上半年以来产量实现增长的机械产品数量持续减少，占比由年初的44%回落至年中的40%；且产量实现增长产品的增速也呈现回落的趋势。

重大技术装备是关系国家安全和国民经济命脉的基础性、战略性产品，是国家综合实力和核心竞争力的重要标志。近年来机械工业在重大技术装备的自主研发中不断取得突破，创新成果正逐步投入使用。上半年，由国家电网公司、中国西电集团、特变电工等单位历时6年研制建设而成的昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电线路成功实现全压送电，标志着我国成为世界首个具备3000至5000公里范围内输送千万千瓦级电能能力的国家。由徐工集团研制的9桥1600吨全地面起重机——XCA1600在河北柏乡风电场顺利完成140米高、近90吨风机的安装，创造了全地面起重机风电安装高度的世界纪录。由上海电气船用曲轴有限公司承制的W12X92船用曲轴正式下线。该曲轴采用拼接式结构，总长度23.5米，重量达488吨，是目前全球最重的船用曲轴。

2019年受汽车行业的影响，机械行业经济运行承受了一定的压力，虽然主要指标仍在合理区间，但面临形势的严峻程度超过年初预期。6月机械工业运行趋势指数为98.24，已连续第四个月位于临界值以下，表明未来一段时间行业运行仍有下行压力。与此同时积极的因素也在积累，宏观经济政策加大对制造业的支持、产业政策逐步落实、企业信心开始回升，全行业经历调整后将继续向高质量发展迈进。（YM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机械行业分析报告-市场深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国机械行业发展概述

第一节 机械行业发展情况概述

- 一、机械行业相关定义
- 二、机械行业基本情况介绍
- 三、机械行业发展特点分析

第二节 中国机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机械行业产业链条分析
- 三、中国机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机械行业生命周期分析

- 一、机械行业生命周期理论概述
- 二、机械行业所属的生命周期分析

第四节 机械行业经济指标分析

- 一、机械行业的赢利性分析
- 二、机械行业的经济周期分析
- 三、机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机械行业进入壁垒分析

- 一、机械行业资金壁垒分析
- 二、机械行业技术壁垒分析
- 三、机械行业人才壁垒分析
- 四、机械行业品牌壁垒分析
- 五、机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球机械行业市场发展现状分析

第一节 全球机械行业发展历程回顾

第二节 全球机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机械行业地区市场分析

- 一、亚洲机械行业市场现状分析
- 二、亚洲机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机械行业市场前景分析

第四节 北美机械行业地区市场分析

- 一、北美机械行业市场现状分析
- 二、北美机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机械行业市场前景分析

第五节 欧盟机械行业地区市场分析

- 一、欧盟机械行业市场现状分析
- 二、欧盟机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机械行业市场前景分析

第六节 2020-2026年年世界机械行业分布走势预测

第七节 2020-2026年年全球机械行业市场规模预测

第三章 中国机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国机械行业运行情况

第一节 中国机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国机械行业市场规模分析
- 第三节 中国机械行业供应情况分析
- 第四节 中国机械行业需求情况分析
- 第五节 中国机械行业供需平衡分析
- 第六节 中国机械行业发展趋势分析
- 第五章 中国机械所属行业运行数据监测
- 第一节 中国机械所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国机械所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国机械所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2016-2019年中国机械市场格局分析
- 第一节 中国机械行业竞争现状分析
- 一、中国机械行业竞争情况分析
- 二、中国机械行业主要品牌分析
- 第二节 中国机械行业集中度分析
- 一、中国机械行业市场集中度分析
- 二、中国机械行业企业集中度分析
- 第三节 中国机械行业存在的问题
- 第四节 中国机械行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国机械行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国机械行业消费市场动态情况

第二节 中国机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机械行业成本分析

第四节 机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机械行业价格现状分析

第六节 中国机械行业平均价格走势预测

一、中国机械行业价格影响因素

二、中国机械行业平均价格走势预测

三、中国机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国机械行业区域市场现状分析

第一节 中国机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机械市场规模分析

四、华东地区机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机械市场规模分析

四、华中地区机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机械市场规模分析

四、华南地区机械市场规模预测

第九章 2016-2019年中国机械行业竞争情况

第一节 中国机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年年中国机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械行业未来发展前景分析

一、机械行业国内投资环境分析

二、中国机械行业市场机会分析

三、中国机械行业投资增速预测

第二节 中国机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械行业市场发展预测

一、中国机械行业市场规模预测

二、中国机械行业市场规模增速预测

三、中国机械行业产值规模预测

四、中国机械行业产值增速预测

五、中国机械行业供需情况预测

第四节 中国机械行业盈利走势预测

一、中国机械行业毛利润同比增速预测

二、中国机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年年中国机械行业投资风险与营销分析

第一节 机械行业投资风险分析

一、机械行业政策风险分析

二、机械行业技术风险分析

三、机械行业竞争风险分析

四、机械行业其他风险分析

第二节 机械行业企业经营发展分析及建议

一、机械行业经营模式

二、机械行业销售模式

三、机械行业创新方向

第三节 机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年年中国机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国机械行业品牌战略分析

一、机械企业品牌的重要性

二、机械企业实施品牌战略的意义

三、机械企业品牌的现状分析

四、机械企业的品牌战略

五、机械品牌战略管理的策略

第二节 中国机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年年中国机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机械行业定价策略分析

第三节 中国机械行业营销渠道策略

一、机械行业渠道选择策略

二、机械行业营销策略

第四节 中国机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机械行业重点投资区域分析

二、中国机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/459793459793.html>