

# 2006年-2007年中国网络在线（远程）英语培训市场发展趋势研究及深度调研报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年-2007年中国网络在线（远程）英语培训市场发展趋势研究及深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979329793.html>

报告价格：电子版: 12500元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

购买研究报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据目录第一章 研究概述第一节  
行业定义第二节 研究方法第三节 调研范围第四节 主要观点第五节  
汉鼎教育培训咨询团队介绍第二章 中国英语培训总体市场发展状况分析第一节  
2006-2007年中国英语培训市场规模及发展现状分析第二节  
2008-2010年中国英语培训市场规模及发展趋势分析第三节  
中国培训市场对网络在线（远程）英语培训发展的影响分析第三章  
中国网络在线（远程）英语培训市场发展状况分析第一节 中国网络在线（远程）英语培训  
市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年国内网络在线（远程）英语培训市场发展现状分  
析二、2008-2010年国内网络在线（远程）英语培训市场发展趋势分析第二节  
中国网络在线（远程）英语培训行业存在问题第三节  
2006-2007年中国网络在线（远程）英语培训市场竞争格局分析第四章  
中国网络在线（远程）英语细分类别培训市场规模分析第一节 应试类网络在线（远程）英  
语培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年应试类网络在线（远程）英语培训市场规  
模发展现状分析二、2008-2010年应试类网络在线（远程）英语培训市场规模发展趋势分析  
三、2006-2007年应试类网络在线（远程）英语培训市场竞争格局分析第二节升学类网络在  
线（远程）英语培训发展现状及趋势分析一、2006-2007年升学类网络在线（远程）英语市  
场规模发展现状分析二、2008-2010年升学类网络在线（远程）英语市场规模发展趋势分析  
三、2006-2007年升学类网络在线（远程）英语市场竞争格局分析第三节职业认证网络在线  
（远程）英语发展现状及趋势分析一、2006-2007年职业认证网络在线（远程）英语市场规  
模发展现状分析二、2008-2010年职业认证网络在线（远程）英语市场规模发展趋势分析三  
、2006-2007年职业认证网络在线（远程）英语市场竞争格局分析第五章  
中国网络在线（远程）英语细分人群培训市场规模分析第一节 少儿网络在线（远程）英语  
培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年少儿网络在线（远程）英语市场规模发展现  
状分析二、2008-2010年少儿网络在线（远程）英语市场规模发展趋势分析三、2006-2007  
年少儿网络在线（远程）英语市场竞争格局分析第二节 基础教育网络在线（远程）英语培  
训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年基础教育网络在线（远程）英语市场规模发展  
现状分析二、2008-2010年基础教育网络在线（远程）英语市场规模发展趋势分析三、2006  
-2007年基础教育网络在线（远程）英语市场竞争格局分析第三节高等教育网络在线（远程  
）英语培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年高等教育网络在线（远程）英语市场  
规模发展现状分析二、2008-2010年高等教育网络在线（远程）英语市场规模发展趋势分析  
三、2006-2007年高等教育网络在线（远程）英语市场竞争格局分析第四节成人网络在线（  
远程）英语培训市场发展现状及趋势分析一、2006-2007年成人网络在线（远程）英语市场  
规模发展现状分析二、2008-2010年成人网络在线（远程）英语市场规模发展趋势分析三、

## 2006-2007年成人网络在线（远程）英语市场竞争格局分析第六章

中国网络在线（远程）英语细分区域市场发展现状及趋势分析第一节东北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第二节华北地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第三节华东地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第四节华中地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第五节华南地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第六节西部地区一、2006-2007年区域市场发展现状二、2008-2010年区域市场发展趋势三、2006-2007年区域市场竞争格局四、区域市场主体竞争力分析第七章

中国网络在线（远程）英语培训内容需求特征分析第一节2006-2007年中国网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析一、2006-2007年中国网络在线（远程）英语细分类别培训内容需求现状分析1、应试类网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析2、升学类网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析3、职业认证类网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析二、2008-2010年中国网络在线（远程）英语细分人群培训内容需求现状分析1、少儿网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析2、基础教育网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析3、高等教育网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析4、成人网络在线（远程）英语培训内容需求现状分析第二节2008-2010年国内网络在线（远程）英语培训市场需求趋势一、2006-2007年中国网络在线（远程）英语细分类别培训内容需求趋势分析1、应试类网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析2、升学类网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析3、职业认证类网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析二、2008-2010年中国网络在线（远程）英语细分人群培训内容需求趋势分析1、少儿网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析2、基础教育网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析3、高等教育网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析4、成人网络在线（远程）英语培训内容需求趋势分析第八章 中国网络在线（远程）英语培训主体企业竞争力分析第一节 新东方在线一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第二节 易学国际在线教育一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第三节 环球职业教育在线一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第四节 洪恩在线一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第五节 ABC教育在线一、公司运营情况分析二、公司师资力量分析三、公司培训内容分析四、公司培训区域分析五、公司发展战略及趋势分析第九章

中国网络在线（远程）英语内容服务提供商的主体竞争力分析第一节 人民教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第二节 龙门书局一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第三节 上海外语教育出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第四节 外文出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第五节 外语教学与研究出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第六节 德国贝塔斯曼一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第七节 英国培生集团一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第八节 剑桥大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第九节 牛津大学出版社一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第一零节 美国麦格劳 - 希尔一、公司资本与规模二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析四、内容提供商核心竞争力分析五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析六、内容提供商发展趋势第十章

中国网络在线（远程）英语培训机构兼并重组机会分析第一节

新东方在线一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第二节

易学国际在线教育一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第三节

环球职业教育在线一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第四节

洪恩在线一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第五节

ABC教育在线一、被兼并可行性分析二、兼并重组趋势分析第十一章

中国网络在线（远程）英语市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）第一节

2006-2007年中国网络在线（远程）英语培训市场投资现状分析第二节

2008-2010年中国网络在线（远程）英语培训市场投资趋势分析第三节

中国网络在线（远程）英语培训市场投资分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第十二章

中国网络在线（远程）英语培训市场发展建议第一节

中国应试类网络在线（远程）英语培训市场发展建议第二节

中国升学类网络在线（远程）英语培训市场发展建议第三节

中国职业认证类网络在线（远程）英语培训市场发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2979329793.html>