

中国矿泉水行业全景分析及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿泉水行业全景分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219793219793.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 矿泉水产业概述

第一节 矿泉水概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、选购方法
- 四、饮用好处

第二节 矿泉水行业产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二章 2014-2015年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界矿泉水产业运行概况

- 一、世界矿泉水产销概况
- 二、世界矿泉水生产规模
- 三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2014-2015年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2015-2020年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国矿泉水产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、2015年国内生产总值
- 二、2015年全国居民消费价格
- 三、2015年全国居民收入情况分析
- 四、2015年我国居民收入基尼系数
- 五、2015年全国固定资产投资
- 六、2015年社会消费品零售总额
- 七、2015年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2015年中国矿泉水产业发展政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业催生新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2014-2015年中国矿泉水产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2015年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第二节 2014-2015年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节 2014-2015年中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章 中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

第一节 中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2013-2014年瓶(罐)装饮用水产量数据分析

二、2013-2014年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第二节 2015年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

一、2015年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

二、2015年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第三节 2015年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 中国瓶(罐)装饮用水行业数据监测分析

第一节 中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节中国瓶（罐）装饮用水行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节中国瓶（罐）装饮用水行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国矿泉水进出口数据监测分析

第一节 中国矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节 中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2015年中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节2014-2015年中国瓶装饮用水市场概述

一、我国瓶装水的发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水市场发展趋势分析

第二节2014-2015年中国桶装饮用水市场概述

一、桶装水发展现状

二、桶装水存在的问题

三、管网供水对桶装水替代性分析

四、高端纯水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节2014-2015年中国纯净水市场概述

一、纯净水市场品牌与杂牌之战

二、纯净水行业发展分析

第九章 2014-2015年中国矿泉水产业市场营销及销售分析

第一节 2014-2015年中国瓶装水的营销策略分析

一、瓶装水的市场营销特性

二、瓶装水销售策略之娃哈哈vs 农夫山泉

三、瓶装饮用水的“五条线路”

第二节 2014-2015年中国桶装水市场营销策略

一、桶装水企业存在的问题

二、桶装水营销成功案例

三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑

第三节 中国矿泉水行业消费及销售分析

一、城市矿泉水消费分析

二、矿泉水市场销售价格趋势分析

三、矿泉水市场销售百家争鸣

第十章 2014-2015年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水消费者购买特征分析

一、瓶装水正受冷落

二、功能水：瓶装水市场的新希望

三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”

四、渠道：最爱喝超市的水

第二节 2014-2015年中国矿泉水产业消费者调查分析

一、消费者饮用频率调查

二、消费者购买频率调查

三、消费者最常饮用品牌分析

四、消费者理想品牌排名

五、消费者购买商品的考虑因素

第十一章 2014-2014中国矿泉水行业竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国矿泉水行业竞争力分析

一、中国矿泉水行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国矿泉水行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2015年中国矿泉水行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国矿泉水行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2015年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析

第十二章 2014-2015年中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析

第一节 娃哈哈

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第二节 乐百氏

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第三节 农夫山泉

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第四节 雀巢

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第五节 屈臣氏

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第十三章 2014-2015年中国矿泉水重点企业运行财务指标分析

第一节 天津顶津食品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第二节 福建紫山集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第三节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第四节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第六节 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第七节 平阳县洪范池永源天然矿泉水厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第九节 济南白云集团有限责任公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第十节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十四章 2015-2020年中国矿泉水产业投资机会与风险分析

第一节2014-2015年中国矿泉水产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国矿泉水产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节2015-2020年中国矿泉水产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219793219793.html>