

# 中国女性内衣行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女性内衣行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

女性内衣是指女性使用的内衣。内衣被称为人体的“第二层皮肤”，有广义和狭义之分；广义的女性内衣包括文胸、内裤、家居服、保暖内衣等细分品类；狭义的女性内衣即仅包含女性内衣中的文胸产品。而在本文中，女性内衣主要是指狭义的概念，即仅包含女性内衣中的文胸产品。按照承托方式，女性内衣产品可划分为有钢圈、软钢圈和无钢圈；按照尺码颗粒度可划分为传统尺码、通杯尺码和无尺码。

### 二、行业市场发展情况

“她”经济下女士内衣需求不断壮大，带动市场逐渐扩大

我国女士内衣开始发展于20世纪70年代。近年来随着由于女性受教育水平的不断提升、就业情况的显著改善，生活质量的提高让女性消费欲望和需求不断壮大。在女性的自我意识和自我价值逐渐崛起，“为自己花钱”、“生活仪式感”等促使“她”经济日益蓬勃发展。在此背景下，近年我国内衣消费需求量不断增长，虽然2020年受疫情影响有所下降;但经初步统计，2021年疫情稳定后，我国内衣消费需求量将反弹至169.3亿件。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求不断增长，我国女性内衣行业市场也在不断扩大。数据显示，2021年我国女性内衣行业市场规模将达到1275亿元，2016-2021年CAGR为4.84%。

数据来源：观研天下整理

内衣消费逐渐趋于时尚化、个性化以及多元化，具备质价比特性产品将成为女性长期普适性需求

近年随着我国人均收入的增长和国人对于内衣消费观点的开放，内衣消费逐渐趋于时尚化、个性化以及多元化。在早期我国的内衣产品以性感意识为主导，产品注重塑形、聚拢等功能性需求；但进入21世纪，随着女性收入、教育水平提升及自我意识觉醒，内衣需求逐渐从“刚需及性感意识主导”向“关注自身感受”转变；同时女性更关注自我实现价值，审美从大众趋向转向个性求异。内衣市场品类不断细分，无痕内衣、大胸内衣、运动内衣、无尺码内衣等均出现代表性品牌，且大多以舒适作为主打卖点，容易吸引消费者为“自在”买单。从长期来看，女性追求健康、品质、个性的需求仍是大势所趋，在特定短期内亦会因经济波动而出现降频次、减品类、寻平替的现象；具备质价比特性的产品将成为女性长期普适性需求。

线下渠道的消费体验价值凸显，线上线下渠道融合加速

近年伴随我国整体零售业态发展进程，在行业的革新与技术推动下，内衣从传统百货时代逐步迭代至如今的新零售纪元。随着线上流量红利见顶和线下体验刚需价值凸显，在中长期内衣零售渠道将呈现出全渠道融合态势。

资料来源：观研天下整理

目前内衣线下渠道的消费体验价值凸显,网生品牌加大实体门店布局;线下渠道积累较多的传统品牌加速线上化投入,使得线上线下渠道融合加速。根据相关数据显示,目前我国内衣仍是以线下市场为主,2022年占比为86.19%;而线上市场只占有13.81%。

数据来源：观研天下整理

内衣占人均服装支出比重仅为10%，未来仍有快速增长和行业培育的空间

内衣为女性刚需性产品，目前与欧美发达国家相比，我国内衣占人均服装支出比重、女性内衣消费支出、消费频次方面存在较大差距。以内衣占人均服装支出比重为例，2021年仅为10%，远低于发过的20%，英国的16%。

数据来源：观研天下整理

由此我国内衣形成了产业规模大、竞争压力大、市场潜力大的市场格局。因此随着国内女性消费意识的觉醒和消费观念的国际化接轨，中国女性内衣市场仍有快速增长和行业培育的空间。

一是近年我国人均收入不断增长。数据显示，2015-2022年我国居民人均可支配收入从21966元增长到了36833元。

数据来源：观研天下整理

二是女性内衣主要用于女性群体。目前我国女性人口数量基数大。数据显示，2022年末我国人口有141175万人。其中女性人口68969万人，较上年增加了20万人，占总人口的48.85%。

数据来源：观研天下整理

三是就内衣的穿着适龄人群看，10-15岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在60岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，所以未来内衣的总体消费群体较大。

四是随着我国女式内衣细分化趋势更明显，市场上已经出现了不少运动内衣、孕妇内衣、哺乳内衣等专柜，且深受女性各消费群体的喜欢，这将进一步扩大国内女性内衣的市场规模。

三、行业竞争情况

近年我国女性内衣行业集中度不断提升。数据显示，2020-2021年我国女性内衣行业CR5从7.6%增长到了8.9%。

数据来源：观研天下整理

而虽然市场集中度不断提升，但与美国、日本发达国家来比，我国女性内衣市场竞争不充分

，行业发展未完全成熟，内衣品牌集中度较低，市场中亟需满足不同女性不同需求的专业内衣品牌。

数据来源：观研天下整理

与此同时，值得注意的是，目前市场中女性内衣产品众多，但产品的尺码、功能、品质等方面良莠不齐。如部分网生品牌主打单一品类，功能较为单一，仅满足女性的部分需求；不同品牌之间尺码不统一，加大消费者决策成本等。因此随着消费者对内衣需求的升级，专业内衣品牌引导势在必行。而龙头企业要借机发力，提升市场占比。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国女性内衣行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国女性内衣行业发展概述

#### 第一节 女性内衣行业发展情况概述

##### 一、女性内衣行业相关定义

##### 二、女性内衣特点分析

##### 三、女性内衣行业基本情况介绍

##### 四、女性内衣行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、女性内衣行业需求主体分析

### 第二节中国女性内衣行业生命周期分析

#### 一、女性内衣行业生命周期理论概述

#### 二、女性内衣行业所属的生命周期分析

### 第三节女性内衣行业经济指标分析

#### 一、女性内衣行业的赢利性分析

#### 二、女性内衣行业的经济周期分析

#### 三、女性内衣行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球女性内衣行业市场发展现状分析

### 第一节全球女性内衣行业发展历程回顾

### 第二节全球女性内衣行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲女性内衣行业地区市场分析

#### 一、亚洲女性内衣行业市场现状分析

#### 二、亚洲女性内衣行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲女性内衣行业市场前景分析

### 第四节北美女性内衣行业地区市场分析

#### 一、北美女性内衣行业市场现状分析

#### 二、北美女性内衣行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美女性内衣行业市场前景分析

### 第五节欧洲女性内衣行业地区市场分析

#### 一、欧洲女性内衣行业市场现状分析

#### 二、欧洲女性内衣行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲女性内衣行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界女性内衣行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球女性内衣行业市场规模预测

## 第三章 中国女性内衣行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对女性内衣行业的影响分析

### 第三节中国女性内衣行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对女性内衣行业的影响分析

#### 第五节中国女性内衣行业产业社会环境分析

## 第四章 中国女性内衣行业运行情况

### 第一节中国女性内衣行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国女性内衣行业市场规模分析

#### 一、影响中国女性内衣行业市场规模的因素

#### 二、中国女性内衣行业市场规模

#### 三、中国女性内衣行业市场规模解析

### 第三节中国女性内衣行业供应情况分析

#### 一、中国女性内衣行业供应规模

#### 二、中国女性内衣行业供应特点

### 第四节中国女性内衣行业需求情况分析

#### 一、中国女性内衣行业需求规模

#### 二、中国女性内衣行业需求特点

### 第五节中国女性内衣行业供需平衡分析

## 第五章 中国女性内衣行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国女性内衣行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、女性内衣行业产业链图解

### 第二节中国女性内衣行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对女性内衣行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对女性内衣行业的影响分析

### 第三节我国女性内衣行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国女性内衣行业市场竞争分析

### 第一节 中国女性内衣行业竞争现状分析

#### 一、中国女性内衣行业竞争格局分析

#### 二、中国女性内衣行业主要品牌分析

### 第二节 中国女性内衣行业集中度分析

#### 一、中国女性内衣行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国女性内衣行业市场集中度分析

### 第三节 中国女性内衣行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国女性内衣行业模型分析

### 第一节 中国女性内衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国女性内衣行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国女性内衣行业SWOT分析结论

### 第三节 中国女性内衣行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国女性内衣行业需求特点与动态分析

### 第一节中国女性内衣行业市场动态情况

### 第二节中国女性内衣行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节女性内衣行业成本结构分析

### 第四节女性内衣行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国女性内衣行业价格现状分析

### 第六节中国女性内衣行业平均价格走势预测

#### 一、中国女性内衣行业平均价格趋势分析

#### 二、中国女性内衣行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国女性内衣行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国女性内衣行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国女性内衣行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国女性内衣行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国女性内衣行业区域市场现状分析

## 第一节中国女性内衣行业区域市场规模分析

### 一、影响女性内衣行业区域市场分布的因素

### 二、中国女性内衣行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区女性内衣行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区女性内衣行业市场分析

#### (1) 华东地区女性内衣行业市场规模

#### (2) 华南地区女性内衣行业市场现状

#### (3) 华东地区女性内衣行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区女性内衣行业市场分析

#### (1) 华中地区女性内衣行业市场规模

#### (2) 华中地区女性内衣行业市场现状

#### (3) 华中地区女性内衣行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区女性内衣行业市场分析

#### (1) 华南地区女性内衣行业市场规模

#### (2) 华南地区女性内衣行业市场现状

#### (3) 华南地区女性内衣行业市场规模预测

## 第五节华北地区女性内衣行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区女性内衣行业市场分析

#### (1) 华北地区女性内衣行业市场规模

#### (2) 华北地区女性内衣行业市场现状

#### (3) 华北地区女性内衣行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区女性内衣行业市场分析

- (1) 东北地区女性内衣行业市场规模
- (2) 东北地区女性内衣行业市场现状
- (3) 东北地区女性内衣行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区女性内衣行业市场分析
  - (1) 西南地区女性内衣行业市场规模
  - (2) 西南地区女性内衣行业市场现状
  - (3) 西南地区女性内衣行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区女性内衣行业市场分析
  - (1) 西北地区女性内衣行业市场规模
  - (2) 西北地区女性内衣行业市场现状
  - (3) 西北地区女性内衣行业市场规模预测

### 第十一章 女性内衣行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国女性内衣行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国女性内衣行业未来发展前景分析

- 一、女性内衣行业国内投资环境分析
- 二、中国女性内衣行业市场机会分析
- 三、中国女性内衣行业投资增速预测

### 第二节 中国女性内衣行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国女性内衣行业规模发展预测

- 一、中国女性内衣行业市场规模预测
- 二、中国女性内衣行业市场规模增速预测
- 三、中国女性内衣行业产值规模预测
- 四、中国女性内衣行业产值增速预测
- 五、中国女性内衣行业供需情况预测

### 第四节 中国女性内衣行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国女性内衣行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国女性内衣行业进入壁垒分析

- 一、女性内衣行业资金壁垒分析
- 二、女性内衣行业技术壁垒分析
- 三、女性内衣行业人才壁垒分析
- 四、女性内衣行业品牌壁垒分析
- 五、女性内衣行业其他壁垒分析

### 第二节 女性内衣行业风险分析

- 一、女性内衣行业宏观环境风险
- 二、女性内衣行业技术风险
- 三、女性内衣行业竞争风险
- 四、女性内衣行业其他风险

### 第三节 中国女性内衣行业存在的问题

### 第四节 中国女性内衣行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国女性内衣行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国女性内衣行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国女性内衣行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节女性内衣行业营销策略分析

一、女性内衣行业产品策略

二、女性内衣行业定价策略

三、女性内衣行业渠道策略

四、女性内衣行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679792.html>