

2021年中国创新药研发行业分析报告- 行业现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国创新药研发行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/559791559791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

按照国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），创新药研发属于“M科学研究和技术服务业”中的“7340医学研究和试验发展”行业；根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），创新药研发行业为“M73研究和试验发展”。

创新药研发行业的主管部门为国家发展和改革委员会、国家药品监督管理局（NMPA）、国家卫生健康委员会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持创新药研发行业的法律法规和政策。

行业主要法规

法律法规名称

实施日期

发文字号

《药品注册管理办法》

2020.7.1

国家市场监督管理总局令第27号

《药品生产监督管理办法》

2020.7.1

国家市场监督管理总局令第28号

《药物临床试验质量管理规范》

2020.7.1

国家药监局、中华人民共和国国家卫生健康委公告2020年第57号

《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订）

2019.12.1

中华人民（第三十一号）共和国主席令

《中华人民共和国药品管理法实施条例（2019年修订）》

2019.3.2

国务院令第360号

《国家组织药品集中采购和使用试点方案》

2019.1.1

国办发〔2019〕2号

《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》

2018.8.28

国办发〔2018〕83号

《药品经营许可证管理办法（2017年修正）》

2017.11.17

国家食品药品监督管理总局令第37号

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

2017.1

中共中央办公厅国务院办公厅

《药物非临床研究质量管理规范》

2017.9.1

中华人民共和国国家食品药品监督管理总局令（第34号）

《关于仿制药质量和疗效一致性评价工作有关事项的公告》

2017.08.25

国家食品药品监督管理总局公告2017年第100号

《国家食品药品监督管理总局关于推进药品上市许可持有人制度试点工作有关事项的通知》

2017.08.15

食药监药化管〔2017〕68号

《关于发布仿制药质量和疗效一致性评价品种分类指导意见的通告》

2017.03.28

国家食品药品监督管理总局2017年第49号

《药品经营质量管理规范（2016年修订）》

2016.07.13

国家食品药品监督管理总局令第28号

《关于印发推进药品价格改革意见的通知》

2016.06.01

发改价格〔2015〕904号

《国务院办公厅关于印发药品上市许可持有人制度试点方案的通知》

2016.05.26

国办发〔2016〕41号

《关于发布化学药品注册分类改革工作方案的公告》

2016.03.04

国家食品药品监管总局公告2016年第51号

《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

2016.02.06

国办发〔2016〕8号资料来源：观研天下整理

行业相关政策

发布时间

产业政策

发文部门

相关内容

2013年9月28日

《关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）

国务院

提出培育健康服务业相关支撑产业，支持自主知识产权药品、医疗器械和其他相关健康产品的研发制造和应用。

2016年10月25日

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

提出要深化药品（医疗器械）审评审批制度改革，研究建立以临床疗效为导向的审批制度，提高药品（医疗器械）审批标准。加快创新药（医疗器械）和临床急需新药（医疗器械）的审评审批，推进仿制药质量和疗效一致性评价。

2016年12月20日

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发展改革委

提出产业结构持续升级，产业迈向中高端发展。生物技术药占比大幅提升，化学品生物制造的渗透率显著提高，新注册创新型生物技术企业数量大幅提升；加快新药研发速度，提升药品品质，更好满足临床用药和产业向中高端发展的需求。

2016年7月28日

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

提出要发展人口健康技术，紧密围绕健康中国建设，突出解决重大慢病防控、人口老龄化应对等影响国计民生的重大问题，系统加强生物数据、临床信息、样本资源的整合，统筹推进国家临床医学研究中心和疾病协同研究网络建设，促进医研企业结合开展创新性和集成性研究，加快推动医学科技发展。重点部署疾病防控、精准医学、生殖健康、康复养老、药品质量安全、创新药物研发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务。

2017年2月14日

《“十三五”国家药品安全规划》

国务院

提出要提高药品质量，加快推进仿制药一致性评价工作。完善审评审批机制，鼓励研发创新，完成药品上市许可持有人制度试点，鼓励具有临床价值的新药和临床急需仿制药研发上市。健全法规标准体系，完善技术指导原则。

2017年6月7日

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》

科技部、卫计委、体育总局、国家食药总局、国家中医药管理局、中央军委后勤保障部提出加快临床急需药物研发，开发创新药物，强化药品质量安全保障；加强创新医疗器械研发，推动医疗器械的品质提升，减少进口依赖，降低医疗成本；开发健康监测产品，实现个体化健康干预和持续改进。

2019年1月1日

《国家组织药品集中采购和使用试点方案》

国务院办公厅

通过组织试点地区形成联盟，以联盟地区公立医疗机构为集中采购主体，来探索跨区域联盟集中带量采购。《集中采购方案》提出，选择北京、天津、上海等11个城市，从通过质量和疗效一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种，实施国家组织药品集中采购和使用试点制度，完善药品集中采购机制和以市场为主导的药品价格形成机制。

2019年9月25日

《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》

国家医保局等9部门

组织试点城市和先行跟进试点的省份之外25省（区）和新疆建设兵团形成联盟，开展跨区域联盟集中带量采购。在总结评估“4+7”试点的基础上，进一步完善政策，促进医药市场有序竞争和健康发展。具体措施包括：一是带量采购，以量换价。按照联盟地区所有公立医疗机构、军队医疗机构和自愿参加的社会办医保定点医药机构药品用量年度药品总用量的50%—70%估算采购总量，进行带量采购，以量换价，形成采购价格，相关医药机构或其代表与中选企业签订带量购销合同。二是招采合一，保证使用。联盟地区各相关医疗机构优先使用中选药品，并根据带量购销合同约定，在协议期内完成合同用量。三是质量优先，保障供应。中选企业是保障质量和供应的第一责任人，相关部门加强全链条质量监管以及生产和库存监测，确保药品质量和供应。四是保证回款，降低交易成本。医疗机构作为药款结算第一责任人，应按合同规定与企业及时结算，减轻药企交易成本。严查医疗机构不按时结算药款问题。

2021年1月28日

《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》

国务院办公厅

对下一步药品集中带量采购常态化、制度化做出重要部署，从明确覆盖范围、完善采购规则、强化保障措施、完善配套政策等七大方面着手，共计20条措施，其中对于药品范围，要求按照保基本、保临床的原则，重点将基本医保药品目录内用量大、采购金额高的药品纳入采购范围，逐步覆盖国内上市的临床必需、质量可靠的各类药品，做到应采尽采。对通过（含视同通过，下同）仿制药质量和疗效一致性评价的药品优先纳入采购范围。符合条件的药品

达到一定数量或金额，即启动集中带量采购。积极探索“孤儿药”、短缺药的适宜采购方式，促进供应稳定；对于企业范围，要求已取得集中带量采购范围内药品注册证书的上市许可持有人（药品上市许可持有人为境外企业的，由其依照《中华人民共和国药品管理法》指定履行药品上市许可持有人义务的中国境内的企业法人），在质量标准、生产能力、供应稳定性等方面达到集中带量采购要求的，原则上均可参加。参加集中带量采购的企业应对药品质量和供应保障作出承诺；对于医疗机构范围，要求所有公立医疗机构（含军队医疗机构）均应参加药品集中带量采购，医保定点社会办医疗机构和定点药店按照定点协议管理的要求参照执行。

2017年11月23日

《关于调整原料药、药用辅料和药包材审评审批事项的公告》（2017年第146号）

原国家食品药品监管总局

公告要求，自公告发布之日起，各级食品药品监督管理部门不再单独受理原料药、药用辅料和药包材注册申请，国家食品药品监管总局药品审评中心（以下简称药审中心）建立原料药、药用辅料和药包材登记平台（以下简称为登记平台）与数据库，有关企业或者单位可通过登记平台按本公告要求提交原料药、药用辅料和药包材登记资料，获得原料药、药用辅料和药包材登记号，待关联药品制剂提出注册申请后一并审评；药品制剂申请人可选用已有登记号的原料药、药用辅料和药包材进行研究，提出上市申请或者变更原料药、药用辅料和药包材申请。药品制剂与原料药、药用辅料和药包材不是同一申请人的，药品制剂申请人应当在申报资料中提供原料药、药用辅料和药包材上市许可持有人或者企业的授权使用书；药品制剂申请人应当对选用原料药、药用辅料和药包材的质量负责，充分研究和评估原料药、药用辅料和药包材变更对其产品质量的影响，按照国家食品药品监管总局有关规定和相关指导原则进行研究，按要求提出变更申请或者进行备案。

2019年7月15日

《国家药监局关于进一步完善药品关联审评审批和监管工作有关事宜的公告》

原国家食品药品监管总局

进一步明确原料药、药用辅料、直接接触药品的包装材料和容器（以下简称原辅包）与药品制剂关联审评审批和监管有关事宜。公告要求：原辅包的使用必须符合药用要求，主要是指原辅包的质量、安全及功能应该满足药品制剂的需要。原辅包与药品制剂关联审评审批由原辅包登记人在登记平台上登记，药品制剂注册申请人提交注册申请时与平台登记资料进行关联；因特殊原因无法在平台登记的原辅包，也可在药品制剂注册申请时，由药品制剂注册申请人一并提供原辅包研究资料。药品制剂注册申请人或药品上市许可持有人对药品质量承担主体责任，根据药品注册管理和上市后生产管理的有关要求，对原辅包供应商质量管理体系进行审计，保证符合药用要求。原辅包登记人按照登记资料技术要求在平台登记，获得登记号。其中，原料药在登记前应取得相应生产范围的《药品生产许可证》，并按照原国家食品药品监管总局《关于发布化学药品新注册分类申报资料要求（试行）的通告》（2016年

第80号)要求进行登记; 药品制剂注册申请与已登记原辅包进行关联, 药品制剂获得批准时, 即表明其关联的原辅包通过了技术审评, 登记平台标识为“A”; 未通过技术审评或尚未与制剂注册进行关联的标识为“I”。仿制或进口境内已上市药品制剂所用的原料药, 原料药登记人登记后, 可进行单独审评审批, 通过审评审批的登记状态标识为“A”, 未通过审评审批的标识为“I”。审评审批时限和要求按照现行《药品注册管理办法》等有关规定执行。原料药标识为“A”的, 表明原料药已通过审评审批。原料药登记人可以在登记平台自行打印批准证明文件、质量标准和标签等, 用于办理GMP检查、进口通关等。未进行平台登记而与药品制剂注册申报资料一并提交研究资料的原料药, 监管部门在药品制剂批准证明文件中标注原料药相关信息, 可用于办理原料药GMP检查、进口通关等。

2020年1月22日

《药品注册管理办法》(国家市场监督管理总局令第27号)

国家市场监督管理总局

国家药品监督管理局建立化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器关联审评审批制度。在审批药品制剂时, 对化学原料药一并审评审批, 对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评。药品审评中心建立化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器信息登记平台, 对相关登记信息进行公示, 供相关申请人或者持有人选择, 并在相关药品制剂注册申请审评时关联审评。药品制剂申请人提出药品注册申请, 可以直接选用已登记的化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器; 选用未登记的化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器的, 相关研究资料应当随药品制剂注册申请一并申报。资料来源: 观研天下整理(TC)

观研报告网发布的《2021年中国创新药研发行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国创新药研发行业发展概述

第一节 创新药研发行业发展情况概述

一、创新药研发行业相关定义

二、创新药研发行业基本情况介绍

三、创新药研发行业发展特点分析

四、创新药研发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、创新药研发行业需求主体分析

第二节 中国创新药研发行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、创新药研发行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国创新药研发行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国创新药研发行业生命周期分析

一、创新药研发行业生命周期理论概述

二、创新药研发行业所属的生命周期分析

第四节 创新药研发行业经济指标分析

一、创新药研发行业的赢利性分析

二、创新药研发行业的经济周期分析

三、创新药研发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国创新药研发行业进入壁垒分析

- 一、创新药研发行业资金壁垒分析
- 二、创新药研发行业技术壁垒分析
- 三、创新药研发行业人才壁垒分析
- 四、创新药研发行业品牌壁垒分析
- 五、创新药研发行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球创新药研发行业市场发展现状分析

第一节 全球创新药研发行业发展历程回顾

第二节 全球创新药研发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲创新药研发行业地区市场分析

- 一、亚洲创新药研发行业市场现状分析
- 二、亚洲创新药研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲创新药研发行业市场前景分析

第四节 北美创新药研发行业地区市场分析

- 一、北美创新药研发行业市场现状分析
- 二、北美创新药研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美创新药研发行业市场前景分析

第五节 欧洲创新药研发行业地区市场分析

- 一、欧洲创新药研发行业市场现状分析
- 二、欧洲创新药研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲创新药研发行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界创新药研发行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球创新药研发行业市场规模预测

第三章 中国创新药研发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国创新药研发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国创新药研发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国创新药研发行业运行情况

第一节 中国创新药研发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国创新药研发行业市场规模分析

第三节 中国创新药研发行业供应情况分析

第四节 中国创新药研发行业需求情况分析

第五节 我国创新药研发行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国创新药研发行业供需平衡分析

第七节 中国创新药研发行业发展趋势分析

第五章 中国创新药研发所属行业运行数据监测

第一节 中国创新药研发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创新药研发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国创新药研发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国创新药研发市场格局分析

第一节 中国创新药研发行业竞争现状分析

一、中国创新药研发行业竞争情况分析

二、中国创新药研发行业主要品牌分析

第二节 中国创新药研发行业集中度分析

一、中国创新药研发行业市场集中度影响因素分析

二、中国创新药研发行业市场集中度分析

第三节 中国创新药研发行业存在的问题

第四节 中国创新药研发行业解决问题的策略分析

第五节 中国创新药研发行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国创新药研发行业需求特点与动态分析

第一节 中国创新药研发行业消费市场动态情况

第二节 中国创新药研发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 创新药研发行业成本结构分析

第四节 创新药研发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国创新药研发行业价格现状分析

第六节 中国创新药研发行业平均价格走势预测

一、中国创新药研发行业价格影响因素

二、中国创新药研发行业平均价格走势预测

三、中国创新药研发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国创新药研发行业区域市场现状分析

第一节 中国创新药研发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区创新药研发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区创新药研发市场规模分析

四、华东地区创新药研发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区创新药研发市场规模分析

四、华中地区创新药研发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区创新药研发市场规模分析

四、华南地区创新药研发市场规模预测

第九章 2017-2021年中国创新药研发行业竞争情况

第一节 中国创新药研发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国创新药研发行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国创新药研发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 创新药研发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国创新药研发行业发展前景分析与预测

第一节 中国创新药研发行业未来发展前景分析

- 一、创新药研发行业国内投资环境分析
- 二、中国创新药研发行业市场机会分析
- 三、中国创新药研发行业投资增速预测

第二节 中国创新药研发行业未来发展趋势预测

第三节 中国创新药研发行业市场发展预测

- 一、中国创新药研发行业市场规模预测
- 二、中国创新药研发行业市场规模增速预测
- 三、中国创新药研发行业产值规模预测
- 四、中国创新药研发行业产值增速预测
- 五、中国创新药研发行业供需情况预测

第四节 中国创新药研发行业盈利走势预测

- 一、中国创新药研发行业毛利润同比增速预测
- 二、中国创新药研发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国创新药研发行业投资风险与营销分析

第一节 创新药研发行业投资风险分析

- 一、创新药研发行业政策风险分析
- 二、创新药研发行业技术风险分析
- 三、创新药研发行业竞争风险
- 四、创新药研发行业其他风险分析

第二节 创新药研发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国创新药研发行业发展战略及规划建议

第一节 中国创新药研发行业品牌战略分析

- 一、创新药研发企业品牌的重要性
- 二、创新药研发企业实施品牌战略的意义
- 三、创新药研发企业品牌的现状分析
- 四、创新药研发企业的品牌战略
- 五、创新药研发品牌战略管理的策略

第二节 中国创新药研发行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创新药研发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国创新药研发行业发展策略及投资建议

第一节 中国创新药研发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国创新药研发行业营销渠道策略

- 一、创新药研发行业渠道选择策略
- 二、创新药研发行业营销策略

第三节 中国创新药研发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国创新药研发行业重点投资区域分析
- 二、中国创新药研发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/559791559791.html>